



## Communications du secteur culturel

- Les associations d'artistes réagissent aux avis de la Santé publique et interpellent tous les acteurs du milieu culturel afin qu'ils fassent preuve de flexibilité et d'ouverture - Rendre la culture vivante possible à nouveau [[News Wire](#)]
- [COVID-19] Les petites salles de spectacle sont inquiètes pour leur survie [[Radio-Canada](#)]

## Pratiques industrielles et artistiques

- Le CNM lance un site dédié au livestream : étude, fiche pratique, revue de presse [[MGB](#)]
- [COVID-19] Dix façons de créer des spectacles engageants sur Zoom [[FMC](#)]

## Consommation médiatique et de biens culturels

- [COVID-19] Baromètre de la consommation de biens culturels dématérialisés 2020 [[HADOPI](#)]
- [COVID-19] 30€ par mois en moyenne pour la culture en ligne en 2020 d'après l'Hadopi [[Offremedia](#)]

## Politiques publiques

- Attitudes et opinions à l'égard de la radio commerciale au Canada [[CRTC](#)]
- [COVID-19] Roselyne Bachelot : "Les festivals pourront avoir lieu avec 5 000 personnes assises maximum" [[France Culture](#)]

## Économie

- [COVID-19] The U.S. Music Industries: Jobs & Benefits—The 2020 Report [[RIAA](#)]
- Understanding challenges to the Victorian music industry during COVID-19 [[RMIT](#)]

## Actualités techno

- Spotify HiFi is a lossless streaming tier coming later this year [[The Verge](#)]
- Apple Music to introduce lyric sharing feature [[Music Network](#)]

## ANNONCES IMPORTANTES

Français et anglais : Vers une égalité réelle des langues officielles au Canada  
[[Patrimoine canadien](#)]

Investissement de 600 000 \$ pour des projets artistiques de Laval [[News Wire](#)]

La série L'ADISQ fait une scène est de retour avec neuf nouveaux épisodes [[ADISQ](#)]

## À venir

Les Rencontres de l'ADISQ [[ADISQ](#)]

## Ressources COVID-19

### À la une

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

## ANNONCES IMPORTANTES

### Français et anglais : Vers une égalité réelle des langues officielles au Canada



Plus que jamais, le temps est venu de faire le point sur la situation linguistique au Canada, de prendre acte de l'évolution des langues officielles depuis plus de 50 ans et d'agir afin de relever les défis auxquels elles sont confrontées. Le temps est venu d'offrir une vision modernisée de notre dualité linguistique et de notre bilinguisme au pays afin d'assurer leur avenir.

Pour en lire davantage : [Patrimoine canadien / PDF](#)



Investissement de 600 000 \$ pour des projets artistiques de Laval

Source : [News Wire](#)

## COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

### Les associations d'artistes réagissent aux avis de la Santé publique et interpellent tous les acteurs du milieu culturel afin qu'ils fassent preuve de flexibilité et d'ouverture - Rendre la culture vivante possible à nouveau



Le milieu des arts vivants et des arts de la scène a pris acte des avis rendus publics concernant la réouverture des salles de spectacles, des théâtres ainsi que des autres lieux de diffusion. Notre secteur demeure le plus touché par la pandémie en étant fermé au public depuis près d'un an et nous avons appris par l'entremise des médias que l'ouverture des lieux de diffusion était recommandée par la Santé publique depuis novembre. Plus le secteur attend sa réouverture, plus il sera difficile de le relever.

Pour en lire davantage : [New Wire](#)

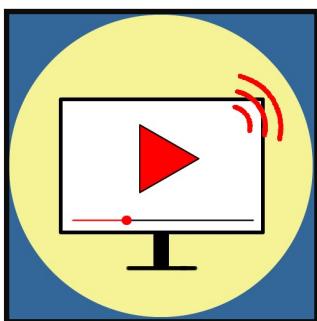


Les petites salles de spectacle sont inquiètes pour leur survie

Source : [Radio-Canada](#)

# PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

Le CNM lance un site dédié au livestream : étude, fiche pratique, revue de presse

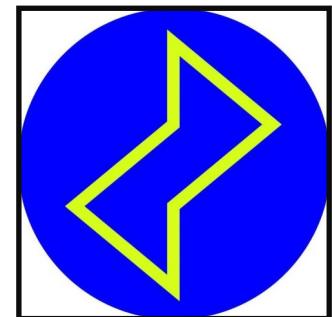


Le CNM a dressé un premier état des lieux “exploratoire” du livestream en France, sur la période entre mars et octobre 2020. Dans cette étude, l’institution revient sur la définition du livestream alors que de nombreux formats ont fait leur apparition ces derniers mois (live différé, captation, mix de direct et de captation...), sur l’historique de cette pratique, et sur quelques chiffres clés. Cet état des lieux est également l’occasion pour le CNM de faire un premier bilan et de dégager à la fois des pistes de réflexions et des tendances pour l’écosystème de la musique.

Pour en lire davantage : [MGB / CNM](#)

## Dix façons de créer des spectacles engageants sur Zoom

Les plateformes de visioconférence accueillent désormais une nouvelle concurrence dans le secteur du divertissement sur écran – une concurrence livrée par à la fois des vétérans de l’industrie et de nouveaux talents créateurs. Des spectacles souvent à guichets fermés, dont le prix des billets équivaut à dix fois le coût d’un abonnement mensuel à un service de TPC, offrent au public plus que des histoires passives à regarder, grâce à l’utilisation d’une technologie intuitive et familière. Et Zoom est la première des grandes plateformes à offrir une plaque tournante permettant au public de découvrir du contenu en utilisant son service largement adopté.



Pour en lire davantage : [FMC](#)



Over 60,000 tracks are now uploaded to Spotify every day. That's nearly one per second.

Source : [MBW](#)



How TikTok has created an ecosystem that both new music and back catalogs can thrive in

Source : [Synchtank](#)



Collaborations musicales : la puissance du featuring

Source : [Europavox](#)



Quand les musiciens rêvent d'un futur transformé grâce aux qualités de la blockchain et des crypto.

Source : [Cointribune](#)



5 Reasons Why CD'S Need to Return (The Resurgence of the Compact Disc)

Source : [Audio Arkiteks](#)



A metadata with destiny: The next steps for digital music information

Source : [Synchtank](#)



Socialized Streaming—A case for universal music acces

Source : [Real Life Mag](#)



## PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Why Music APIs Are Exactly What the Industry Needs

Source : [Adaptr](#)

State of the Stream for January 2021: Record highs for Twitch and Facebook Gaming, Rust rises to the top, and Music continues to grow



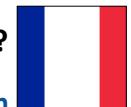
Source : [Stream Elements](#)



Should Spotify payments go to artists you actually listen to?

Source : [TechXplore](#)

Paris, Marseille... Comment vont se dérouler les premiers concerts tests avec public ?



Source : [Le Parisien](#)



Covid-19 : des salles de spectacle prêtes à être testées

Source : [La Croix](#)

UK music venues plan to kickstart live music with digital health passport



Source : [Industry Observer / CMU](#)



The case for sustainability as a priority for the music industry

Source : [Music:Ally](#)

Facebook blocking news will hurt Australian artists & promoters!



Source : [Industry Observer](#)



How Patreon is helping electronic music survive during the pandemic

Source : [DJ Mag](#)

Universal rebrands its label services business as Virgin Music



Source : [CMU](#)



Is live music in Britain doomed?

Source : [The Critic](#)

How Streaming Bots Are Wrecking Independent Musicians' Careers



Source : [Hypebot](#)



Palmarès 36èmes Victoires de la Musique

Source : [SNEP](#)

## PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Spotify bientôt disponible dans 85 pays supplémentaires

Source : [Siècle Digital](#)



Les boutiques d'applications d'Apple et de Google menacées (enfin)

Source : [L'actualité](#)



The BBC is doing brilliantly on most fronts, but, if only they'd listen to and engage with Ofcom, they could do so much better.

Source : [Bill Rogers](#)



The Power of Working Together

Source : [Matt on audio](#)



According to Nielsen's ratings, over the last few years, CHR's ratings are consistently, and increasingly, fading away.

Source : [Edison](#)



The COVID bounce and the coming attention recession

Source : [MIDiA](#)



I let an AI analyze my Spotify to find unsigned bands I might like

Source : [Engadget](#)



How the coolest music company in China died

Source : [inkstone](#)



German band turn van into club so fans can rock out one at a time

Source : [The Chronicle Herald](#)



Record Labels Blame YouTube For a Lot of Things But Continue to Upload Music

Source : [Torrent Freak](#)



Miami's Ultra Music Festival Rescheduled For 2022

Source : [CBS](#)



City will guarantee fair wage for musicians, says community events should follow its lead

Source : [CBC](#)



DIY artists released 9.5m tracks in 2020 – 8x the major labels

Source : [Music:Ally](#)

## PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Clubhouse app becomes playground for K-pop artists, fans, and Korean music industry workers

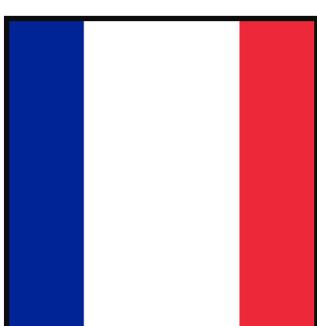
Source : [SCMP](#)

Retour à la une

Saut vers consommation médiatique et de biens culturels

# CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

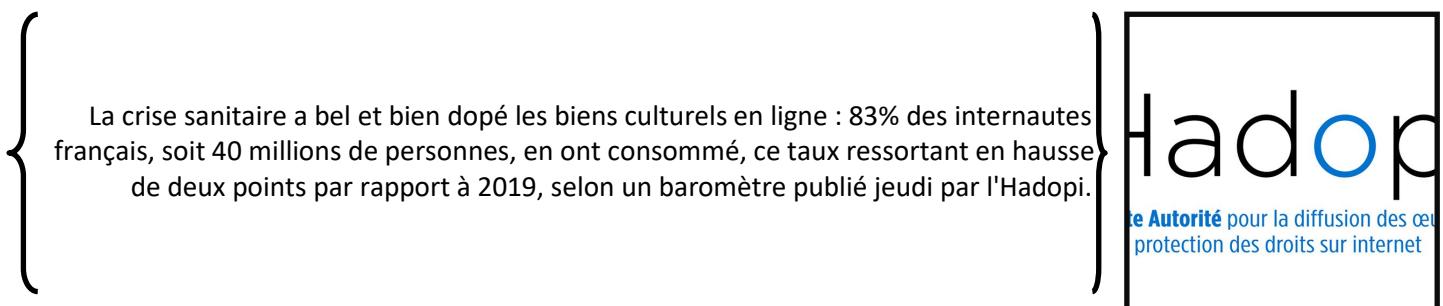
## Baromètre de la consommation de biens culturels dématérialisés 2020



Dans le cadre de sa mission légale d'observation des usages licites et illicites des biens culturels dématérialisés, l'Hadopi a mis en place depuis 2011 un baromètre de consommation des biens culturels dématérialisés. Il mesure les usages culturels en ligne de neuf biens culturels : musique, films, séries, photos, jeux vidéo, logiciels et livres numériques, auxquels s'ajoutent depuis 2019 la presse en ligne et les retransmissions sportives.

Pour en lire davantage : [HADOPI / Rapport \(PDF\)](#)

**30€ par mois en moyenne pour la culture en ligne en 2020 d'après l'Hadopi**



Pour en lire davantage : [Offremedia](#)



**1973-2018 : évolution des pratiques culturelles en France**

Source : [LaREM](#)

African music service MDundo has 7M monthly active useres, up from 5M in June



Source : [MBW](#)



**La revanche du vinyle, comme un pied de nez au virtuel**

Source : [Nouvel Observateur](#)

Triller Has Been Inflating Public User Figures, Doesn't Deny It: Exclusive



Source : [Billboard](#)



**Clubhouse dépasse les 10 millions de téléchargements**

Source : [Siècle Digital](#)

Spotify: Price rise 'could push users into piracy'



Source : [BBC](#)

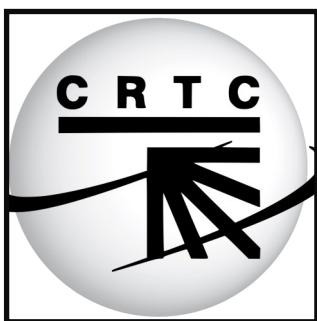


**2020: The Year That Changed Video Consumption**

Source : [Snapchat](#)

# POLITIQUES PUBLIQUES

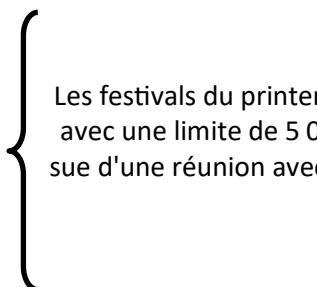
## Attitudes et opinions à l'égard de la radio commerciale au Canada



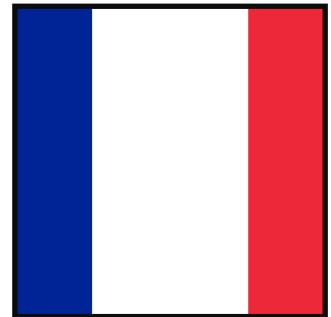
La présente recherche sur l'opinion publique visait à mieux comprendre les attitudes, les opinions et les comportements des Canadiens en ce qui concerne les habitudes en matière d'écoute de la radio et leur satisfaction à l'égard de l'expérience d'écoute et de la radio commerciale. La recherche a également permis de mesurer le soutien aux exigences en matière de contenu canadien et de musique de langue française, ainsi que les opinions sur la réglementation, la propriété et les exigences en matière de contenu en général.

Pour en lire davantage : [CRTC](#)

## Roselyne Bachelot : "Les festivals pourront avoir lieu avec 5 000 personnes assises maximum"



Les festivals du printemps et de l'été pourront avoir lieu mais en configuration assise et avec une limite de 5 000 spectateurs, a annoncé la ministre de la Culture ce jeudi à l'issue d'une réunion avec les organisateurs. Roselyne Bachelot a détaillé ses annonces sur France Culture.



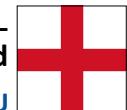
Pour en lire davantage : [France Culture](#)



## Nouvelle directive droit d'auteur votée

Source : [CNM](#)

## Music industry cautiously welcomes plan for lifting England's COVID lockdown, but says more financial support required



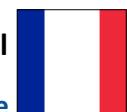
Source : [CMU](#)



## Satisfaits d'avoir enfin un cadre pour les festivals de l'été, les organisateurs dénoncent certains « sacrifices »

Source : [Le Monde / Les Échos](#)

## Covid-19 : des « expérimentations » de concerts organisées à Paris et Marseille, en mars et en avril

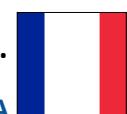


Source : [Le Monde](#)



## Le CSA se dote d'une « direction des plateformes en ligne »

Source : [Offremedia](#)



## Festivals de Musiques Actuelles: La ministre de la Culture apporte de premières réponses...

Source : [SMA](#)



## Culture Secretary considering new export office to mitigate Brexit damage to creative industries

Source : [CMU](#)



## POLITIQUES PUBLIQUES (suite)



Tuneln's music licensing battle with the record industry reaches the court of appeal

Source : [CMU](#)

Facebook va restaurer les actualités en Australie dans les prochains jours



Source : [Siècle Digital](#)



La France souhaite renforcer la régulation des Big Tech en Europe

Source : [Siècle Digital](#)

Spotify, Apple and Amazon at the UK streaming economics inquiry



Source : [Music:Ally](#)



Canada to follow Australia and take on Facebook, seeking payment for content

Source : [NY Post](#)

Arts groups welcome 'certainty' of UK roadmap towards venues reopening



Source : [TBN](#)

# ÉCONOMIE

## The U.S. Music Industries: Jobs & Benefits—The 2020 Report

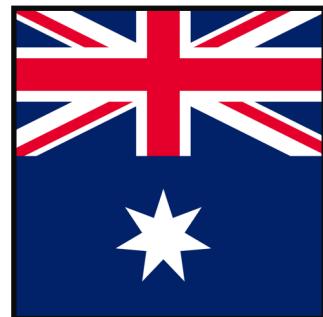


Music is many things—a thread that connects and unites, a touchstone that strengthens and supports, and a current that carries and uplifts. It's one of the strongest emotional, social, and cultural forces in our world.

Pour en lire davantage : [RIAA](#)

## Understanding challenges to the Victorian music industry during COVID-19

The music industry in Victoria has, like these industries worldwide, been heavily impacted by the COVID-19 pandemic. The approach taken in the state, to use lockdowns to slow and, as of December 2020, stop the spread of the virus, and the identification of live music events as prime sites for the potential spread of the disease, meant that all face-to-face music activities were halted as of mid-March.



Pour en lire davantage : [RMIT](#)



Le circuit des rémunérations des artistes-interprètes sur internet

Source : [ADAMI](#)

## Marché suisse de la musique en 2020: Le streaming stabilise le secteur au cours d'une année difficile



Source : [IFPI](#)



Deezer, Spotify... Pourquoi le système de rémunération des plateformes profite d'abord aux rappeurs

Source : [Europe 1](#)

## Asian collecting societies collaborate on royalty management platform



Source : [CMU](#)



Star Track, The Next Generation: What Do Major Catalog Sales Mean For Younger Artists?

Source : [Billboard](#)

## Jacques Greene is selling the rights to his new single, Promise, on cryptocurrency marketplace Foundation



Source : [RA](#)



Vivendi s'arme en lançant Universal Music à l'assaut de la Bourse

Source : [Les Échos / Le Télégramme](#)

## ÉCONOMIE (suite)



Over half of Victoria's music industry considering leaving due to the pandemic

Source : [Music Network](#)



Dissecting The Streaming Inquiry: Overview

Source : [CMU](#)



New mechanical rights society in the US has \$425 million in past royalties to distribute

Source : [CMU / CNM](#)



Warner names six initial recipients of grants from its \$100M social justice fund

Source : [MBW](#)



Le partenariat entre TikTok et Shopify se déploie en Europe

Source : [Siècle Digital](#)



Facebook pledges \$1 billion investment in news over next 3 years

Source : [The Hill](#)



Disney Keeps 80% of Streaming Revenue By Calling It 'Home Video'

Source : [Variety](#)

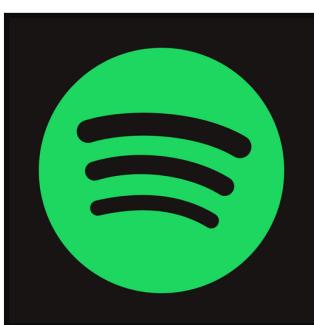


Spotify's Growth Shows No Signs of Slowing Down

Source : [Statista](#)

# ACTUALITÉS TECHNO

**Spotify HiFi is a lossless streaming tier coming later this year**



Spotify is going hi-fi. Well, "HiFi." It's taken longer than competitors like Tidal and Amazon Music, but today, the leading subscription music service announced a new lossless streaming tier that will allow listeners to get the most from their digital music library. The news came at the company's Spotify "Stream On" virtual event.

Pour en lire davantage : [The Verge](#)

**Apple Music to introduce lyric sharing feature**

Apple Music is set to introduce a lyric sharing feature in the Australian autumn. It's currently on the new Beta version of iOS 14.5 released to testers, developers, and early users. When available on wider release, subscribers will be able to choose to share it either through the Messages app or on Instagram through Stories. They can either be to turn friends onto new music, or used as a birthday or anniversary dedication to someone.



Pour en lire davantage : [Music Network](#)



**Spotify aims to boost songwriters and producers with new Noteable platform**

Source : [Music Week](#)

**Netflix launches 'Downloads for You,' a new feature that automatically downloads content you'll like**



Source : [Tech Crunch](#)



**Spotify debuts new tools for creators to make interactive podcasts**

Source : [Axios](#)

**Apple travaille déjà sur la 6G**



Source : [Siècle Digital](#)



**Spotify Korea hopes to push personalized music discoveries**

Source : [Korea Herald](#)

**Apple TV+ arrives on Google TV devices, starting with Chromecast**



Source : [Tech Crunch](#)



**Spotify is testing a redesigned (and much-improved) library UI**

Source : [Android Police](#)

## ACTUALITÉS TECHNO (suite)



Echo's latest music feature lets friends share tracks

Source : [Music:Ally](#)

Le premier concert sur TikTok sera celui de Justin Bieber

Source : [20 min](#)



Drake launches Ultimate Rap League livestream line-up for 2021

Source : [Music Week](#)

University Runs Massive BitTorrent Seedbox to Showcase Music Streaming App



Source : [Torrent Freak](#)



Australian SCA launches LiSTNR news/music/podcast app, replacing PodcastOne branding

Source : [RAIN](#)

'Behind the Music,' 'Yo! MTV Raps,' 'Unplugged' to Return via Paramount+

Source : [Rolling Stone](#)



## VARIA

A new curated music doc streaming site, **The Coda Collection**, is launching on Amazon Prime

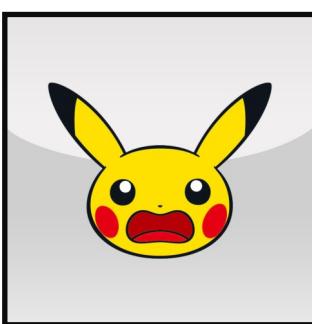


We've had nearly every kind of niche streaming site available: Shudder for horror movie enthusiasts, BroadwayHD for theater kids, BritBox for anglophiles... The list goes on. But what we hadn't seen yet is a streaming site that focuses on film-based music content. Now there is: The Coda Collection launches today via Amazon Prime Video Channels. You can find rare concert films, music documentaries, and docuseries, spanning every genre.

Pour en lire davantage : [AV Club](#)

## INSOLITE

Post Malone to perform Free-to-View virtual concert for Pokémon



In April last year, Travis Scott's 'Astronomical' Fortnite event attracted 27.7 million viewers across five pre-recorded 'sets' – sparking an industry-wide conversation about the convergence of music and interactive entertainment. In November, Lil Nas X held an in-platform concert in kids' gaming phenomenon Roblox, which attracted over 30 million views across four weekend performances. Now, Post Malone has become the latest superstar act to team up with an interactive entertainment company for a virtual performance.

Pour en lire davantage : [MBW](#)