

## Communications du secteur culturel

- [COVID-19] Le milieu du spectacle de musique et d'humour donne rendez-vous à son public, partout au Québec [[ADISQ](#)]
- [COVID-19] Soutien financier de 1,16 M\$ pour le retour du spectacle vivant ! [[ADISQ](#)]

## Pratiques industrielles et artistiques

- The culture warped pop, for good [[NY Times](#)]
- [COVID-19] The Damage Done: Looking Back At A Year Without Concerts [[Rolling Stone](#)]

## Consommation médiatique et de biens culturels

- Insights pour l'industrie du divertissement sur l'attitude face à la COVID-19 [[Habo](#)]
- The Infinite Dial 2021 [[Edison Research](#)]

## Politiques publiques

- [COVID-19] Pour soutenir la culture au temps du Covid-19, le gouvernement annonce de nouvelles mesures [[Le Monde](#)]
- [COVID-19] US venues boosted over Biden's \$1.9TN relief package [[TBN](#)]

## Économie

- [COVID-19] Marché 2020 de la musique enregistrée: une croissance entraînée par la crise sanitaire mais un business model résistant [[SNEP](#)]
- [COVID-19] Recorded music revenues hit \$23.1 billion in 2020, with artists direct the winners – again [[MIDiA](#)]

## Actualités techno

- Spotify lets passengers fight over your road trip playlist, disturbing natural order of universe [[The Verge](#)]
- TuneCore launches its digital music distribution service in LATAM [[RAIN](#)]

## Annonces Importantes

[COVID-19] Plan de relance économique du milieu culturel - La ministre Nathalie Roy annonce un soutien additionnel de 18 M\$ pour la diffusion de spectacles québécois  
[[News Wire](#)]

[COVID-19] Plan de relance économique du milieu culturel - La ministre Nathalie Roy annonce un appui de plus de 4 M\$ pour la relance de 5 secteurs culturels, dont celui des arts de la scène [[News Wire](#)]

## Ressources COVID-19

[À la une](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

## ANNONCES IMPORTANTES

**Plan de relance économique du milieu culturel - La ministre Nathalie Roy annonce un soutien additionnel de 18 M\$ pour la diffusion de spectacles québécois**



La ministre de la Culture et des Communications, Mme Nathalie Roy, annonce un montant supplémentaire de 18 M\$ afin de poursuivre la mesure de soutien à la diffusion de spectacles québécois. Plus de 4700 représentations de spectacles québécois ont pu bénéficier jusqu'à présent d'une aide financière grâce à cette mesure.

Pour en lire davantage : [News Wire](#)

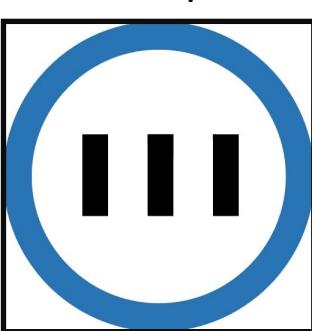


**Plan de relance économique du milieu culturel - La ministre Nathalie Roy annonce un appui de plus de 4 M\$ pour la relance de 5 secteurs culturels, dont celui des arts de la scène**

Source : [News Wire](#)

## COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

**Le milieu du spectacle de musique et d'humour donne rendez-vous à son public, partout au Québec**



Après plus d'un an d'arrêt, le milieu de la musique et de l'humour accueille avec émotion, soulagement et enthousiasme l'annonce, hier, par le Premier ministre, monsieur François Legault, de la réouverture des salles de spectacles partout au Québec ainsi que l'allègement significatif du couvre-feu en zone rouge. Le public de l'ensemble de la province pourra renouer avec les artistes, qui sont prêts et impatients de leur présenter leurs spectacles !

Pour en lire davantage : [ADISQ](#)

Soutien financier de 1,16 M\$ pour le retour du spectacle vivant !



Source : [ADISQ](#)



**L'ADISQ félicite la reconduction d'un programme d'aide qui soutient l'ensemble de la chaîne et favorise le maintien et le développement d'une offre de spectacles**

Source : [ADISQ](#)

**Réouverture des salles de spectacle en zone rouge – Une nouvelle réjouissante pour tout le Québec!**



Source : [Rideau](#)



**Annonce de la réouverture des salles de spectacles en zone rouge**

Source : [ASSIQ](#)

**Distribution Select cessera ses activités au 2 juillet 2021**



Source : [Québecor](#)



**Prolonger la durée du droit d'auteur à 70 ans? Oui, mais...**

Source : [UNEQ](#)

# PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

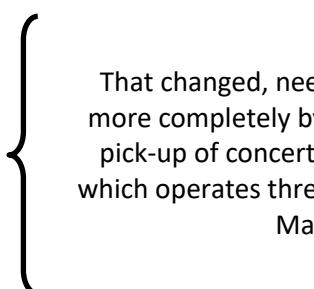
## The culture warped pop, for good



Since the 1960s, pop music has been ruled mostly by what's known in the business — and to your ears — as the verse-chorus form: The verse sets the scene, the pre-chorus builds tension, and the chorus reaches a climax. Then, the cycle starts again: verse, pre-chorus, chorus. It's the fun, if slightly predictable, roller coaster we've been riding for decades.

Pour en lire davantage : [NY Times](#)

## The Damage Done: Looking Back At A Year Without Concerts



That changed, needless to say, over the last 12 months. No industry was shut down more completely by Covid-19 than the business of live music. "You can't do curbside pick-up of concerts," says Gary Witt, executive director of the Pabst Theater Group, which operates three venues in downtown Milwaukee, Wisconsin, all shuttered since March 13th, 2020, along with their counterparts across the country.



Pour en lire davantage : [Rolling Stone](#)



## Canadian music industry encouraged by 2020's streaming growth

Source : [Music:Ally](#)

## When the music's over: COVID-19 decimated the arts in Canada, and the worst may be yet to come



Source : [Globe and Mail](#)



## Culture : la nouvelle vie d'artiste des musiciens à l'heure du Covid

Source : [Franceinfo](#)

## Réouverture des salles en zones rouges : la joie et l'émotion du milieu culturel



Source : [Radio-Canada](#)



## Are User-Centric royalties a gamechanger or just a really big 'meh'...?

Source : [Music Network](#)

## Streams et délits



Source : [Libération](#)



## Slowly but surely, the major labels dominance of Spotify is declining

Source : [MBW](#)

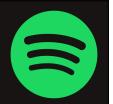
## PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



How independent radio has thrived in the pandemic

Source : [DJ Mag](#)

Benefits of employing a pre-save campaign on Spotify



Source : [Tune Core](#)



15 Thoughts on the 2021 Grammys

Source : [Rolling Stone](#)

Un projet de passeport vaccinal européen devrait être présenté courant mars



Source : [MGB](#)



Connecting the music business dots in 2021

Source : [Hypebot](#)

Big Music Needs to Be Broken Up to Save the Industry



Source : [Wired](#)



Musicians Organize Global Protests at Spotify Offices

Source : [Pitchfork](#)

NFTs, blockchain & fractional ownership in music & media



Source : [Creatv Media](#)



Missing Music Discovery and the Sounds of the City

Source : [Muse](#)

iTunes Discounts Are a New Sales Strategy, Not Just a Cheap Trick



Source : [Billboard](#)

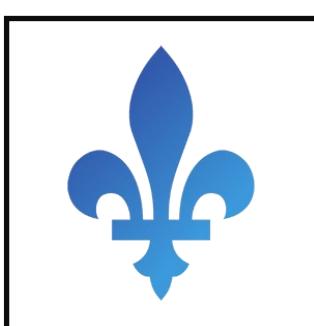


Four reflections on SoundCloud's fan-powered royalties & the flaws of subscription models

Source : [Music X](#)

# CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

## Insights pour l'industrie du divertissement sur l'attitude face à la COVID-19

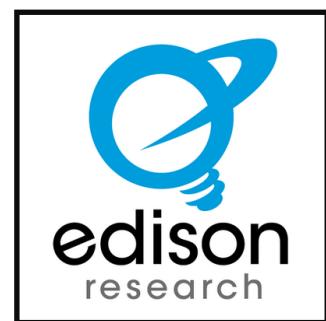


Il y a bientôt un an, au mois d'avril 2020, Habo et Lepointdevente.com publiaient la première édition du Baromètre divertissement, une étude longitudinale qui analyse l'évolution de l'attitude de divertissement des consommateurs.trices québécois.es relativement à la pandémie actuelle.

Pour en lire davantage : [Habo](#)

## The Infinite Dial 2021

Podcasting continues its significant and steady growth while its overall audience is more diverse than ever, according to The Infinite Dial 2021® from Edison Research and Triton Digital. Along with podcasting, smart speaker ownership and online audio consumption showed notable gains in this year's survey. Approximately eighty million Americans – 28% of the U.S. 12+ population – are now weekly podcast listeners, a 17% increase over 2020. The overall monthly podcast listening audience is now more diverse than ever: 57% of monthly podcast listeners are white, 16% Latino, 13% African American, 4% Asian, and 10% of some other background.



Pour en lire davantage : [Edison Research / Présentation \(PDF\)](#)



Nearly 98% of 18-to-49-year-olds in the US didn't tune in to the Grammys on Sunday

Source : [MBW](#)

Tweeter, snaper, scroller : quand les jeunes s'informent



Source : [France Culture](#)



Despite Disruptions in 2020, Media Consumption Trends Upwards

Source : [Radio World](#)



Older types of listening rule the road as 80% of cars still lack modern in-dash entertainment systems

Source : [RAIN](#)



Disney+ compte désormais plus de 100 millions d'abonnés

Source : [Siècle Digital](#)



Podcasting shows continued growth ... and still plenty of upside

Source : [RAIN](#)



Turntable talk: How the vinyl boom is continuing during lockdown three

Source : [Music Week](#)

## CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS (suite)



Pandora is more recognized, but Spotify is more used

Source : [RAIN](#)



Why People Click Out of YouTube Videos

Source : [Hubspot](#)



Online audio listening stabilizes; about two-thirds of Americans are in

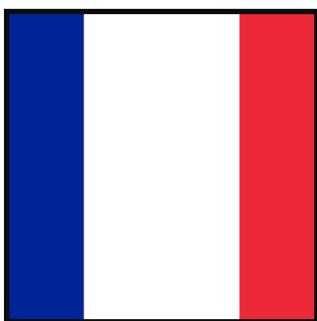
Source : [RAIN](#)

**Retour vers la une**

**Saut vers Politiques Publiques**

# POLITIQUES PUBLIQUES

**Pour soutenir la culture au temps du Covid-19, le gouvernement annonce de nouvelles mesures**



Le gouvernement a annoncé, jeudi 11 mars, des mesures en faveur de la culture au regard de la crise que le secteur traverse depuis le début de la pandémie. Mais la Confédération générale du travail (CGT) a d'ores et déjà dénoncé une « aumône » largement insuffisante et a appelé à « étendre » le mouvement d'occupation des lieux culturels.

Pour en lire davantage : [Le Monde](#)

**US venues boosted over Biden's \$1.9TN relief package**

US live entertainment venues are set to receive a much-needed boost after President Joe Biden signed a \$1.9tn COVID-19 relief package into law yesterday (Thursday). The American Rescue Plan will allocate an additional \$1.25bn to the Shuttered Venue Operators Grant (SVOG) programme, originally known as the Save Our Stages Act, which was established in December and included \$15bn in grants for struggling venues.



Pour en lire davantage : [TBN](#)



**The RIAA Issues DMCA Takedown Notices Targeting Spotify, Apple Music, and Deezer**

Source : [DMN](#)

**Pour une politique publique de la donnée**

Source : [La REM](#)



# ÉCONOMIE

**Marché 2020 de la musique enregistrée: une croissance entravée par la crise sanitaire mais un business model résistant**



Après 4 ans de résultats positifs, le marché 2020 de la musique enregistrée en France reste stable à 781 M€, preuve de la solidité de son modèle économique qui a su tenir le cap malgré un contexte complètement bouleversé par la crise sanitaire. L'arrêt total des concerts et des festivals depuis mars dernier, des sorties reportées, des plans de promotion bousculés, des points de ventes fermés n'ont pas stoppé la dynamique retrouvée depuis 5 ans mais l'ont néanmoins freinée.

Pour en lire davantage : [SNEP / Bilan 2020 \(PDF\)](#)

**Recorded music revenues hit \$23.1 billion in 2020, with artists direct the winners – again**

The global pandemic caused widespread disruption to the music business, in particular decimating the live business and impacting publisher public performance royalties. Although the recorded music business experienced a dip in the earlier months of the pandemic, the remainder of the year saw industry revenue rebound, making it the sixth successive year of growth. Global recorded music revenues grew 7% in 2020 to reach \$23.1 billion in record label trade revenue terms. The growth rate was significantly below the 11% increases seen in both 2018 and 2019, and the annual revenue increase was just \$1.5 billion, compared to \$2.1 billion in 2019.



Pour en lire davantage : [MIDiA](#)



**How Bandzoogle is empowering Aussie acts to earn more money**

Source : [Music Network](#)

**Le marché de la musique stagne en France**

Source : [Figaro](#)



**Spotify is testing price increases in the UK**

Source : [MBW](#)

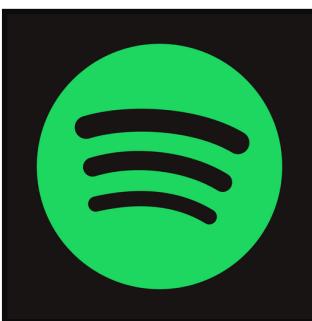
**BPI boss talks artists, streaming and equitable remuneration**

Source : [Music:Ally](#)



# ACTUALITÉS TECHNO

## Spotify lets passengers fight over your road trip playlist, disturbing natural order of universe



It's a fundamental rule of the road: driver picks the music. And yet, in a brazen challenge to the immutable laws of the universe, Spotify has chosen to meddle with this golden rule by expanding its Group Session beta to cars. Starting today, up to six people in the car can all control music at the same time, starting with the Android Automotive-powered Polestar 2.

Pour en lire davantage : [The Verge](#)

## TuneCore launches its digital music distribution service in LATAM



The Latin American (LATAM) market is an important and growing business for music services, so it makes sense that it would be for distribution to those services. One of the leading such companies, TuneCore, has announced its expansion into LATAM countries. TuneCore will serve artists in Mexico, Colombia, Argentina, Peru, Chile, Brazil, Dominican Republic, Puerto Rico — plus Spain in Europe.

Pour en lire davantage : [RAIN](#)



## Des technologies pour relancer les grands événements

Source : [L'actualité](#)

## Sonos Debuts Roam, its Smallest, Most Versatile Speaker Yet



Source : [Dealerscope](#)



## U2 launch YouTube concert series with support from Dermot Kennedy, Fontaines DC and Carla Morrison

Source : [Music Week](#)

## Google Podcasts working on letting you fine-tune episode recommendations



Source : [9to5 Google](#)



## Beatport Announces New Store Update

Source : [Symphonic](#)

## VARIA

### L'Orchestre Métropolitain annonce un concert gratuit en hommage aux victimes de la COVID-19



L'Orchestre Métropolitain présentera le Requiem de Fauré gratuitement en webdiffusion à l'occasion de la Journée de la commémoration nationale en mémoire des victimes de la COVID-19.

« En plus de rendre hommage aux défunt et apaiser les survivants de la pandémie, l'Orchestre Métropolitain et son chef tiennent à souligner la première année de l'absence du public en salle. Une année sans pareille qui aura confirmé la communion essentielle entre les artistes et le public pour que l'art remplisse son rôle », mentionne le communiqué.

Pour en lire davantage : [Ludwig van Montréal](#)



### 25 webradios françaises s'unissent pour montrer l'importance de ce média aujourd'hui

Source : [Tsugi](#)

### Drake makes history as first artist to debut 3 songs at the top of the Billboard Hot 100

Source : [Hip Hop Canada](#)

