

## **Communications du secteur culturel**

- Budget fédéral : le milieu culturel pousse un soupir de soulagement [[Radio-Canada](#)]
- Budget fédéral - Un signal fort en faveur d'une relance du secteur culturel [[News Wire](#)]

## **Pratiques industrielles et artistiques**

- Être ou ne pas être découvrable ? [[CEIM](#)]
- Live audiences are (hopefully) coming back. Where does that leave streaming concerts? [[Chicago Tribune](#)]

## **Consommation médiatique et de biens culturels**

- Rapport: La participation culturelle, la santé et le bien-être des Canadiens et des Canadiennes [[Conseil des arts du Canada](#)]
- Le public québécois veut retourner en salle [[La Presse](#)]

## **Politiques publiques**

- Étude - Impacts de la pandémie sur certains métiers de gestion [[Compétence Culture](#)]
- Why Are Paul McCartney, Led Zeppelin, Sting, Chris Martin And Stevie Nicks Demanding The UK Government 'Fixes Streaming'? [[Music Biz Worldwide](#)]

## **Économie**

- Why investors are increasingly drawn to the music industry in 2021 [[The Music Network](#)]
- Report — Rebalancing the Song Economy [[MIDia](#)]

## **Actualités techno**

- How opera singers are using low-latency 'jam session' tech to prepare for live performances [[Fast Company](#)]
- RadioPlayer France : des centaines de radios lancent une plateforme numérique commune [[France Info](#) et [Le Monde](#)]

## **annonces Importantes**

[COVID-19] La ministre Nathalie Roy fait plusieurs annonces :

- Plan de relance économique du milieu culturel - une aide supplémentaire de 60 M\$ est prévue pour soutenir la diffusion de spectacles québécois [[News Wire](#)]
- 5 M\$ pour la présentation de spectacles en distanciation physique [[MCC](#)]
- Un octroi de 250 000 \$ à L'Aparté pour lutter contre le harcèlement et les violences dans le milieu culturel [[MCC](#)]
- Une aide de 6,5 M\$ pour le milieu de la danse [[MCC](#)]
- près de 12 M\$ pour soutenir le milieu des arts du cirque [[News Wire](#)]

Le Conseil des arts et des lettres du Québec accorde 315 000 \$ à la Fondation des artistes du Québec pour une nouvelle mesure d'aide psychosociale [[Québec](#)]

VP affaires publiques et direction générale de l'ADISQ : le processus de recrutement est lancé [[Viaconseil](#)]

## **Ressources COVID-19**

[À la une](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

## ANNONCES IMPORTANTES

**Plan de relance économique du milieu culturel - La ministre Nathalie Roy annonce qu'une aide supplémentaire de 60 M\$ est prévue pour soutenir la diffusion de spectacles québécois**



Une bonification de 60 M\$ est prévue pour soutenir la diffusion de spectacles québécois dans le contexte des mesures sanitaires en vigueur. Cette somme, qui fait partie des 147 M\$ supplémentaires injectés dans le Plan de relance économique du milieu culturel et annoncés lors du dévoilement du budget du gouvernement du Québec le 25 mars dernier, est conditionnelle à l'adoption de ce budget.

Pour en lire davantage : [News Wire](#)



**La ministre Nathalie Roy annonce un octroi de 250 000 \$ à L'Aparté pour lutter contre le harcèlement et les violences dans le milieu culturel**

Source : [Ministère de la Culture et des Communications](#)



**La ministre Nathalie Roy annonce 5 M\$ pour la présentation de spectacles en distanciation physique (CALQ)**

Source : [Ministère de la Culture et des Communications](#)



**La ministre Nathalie Roy annonce une aide de 6,5 M\$ pour le milieu de la danse**

Source : [Ministère de la Culture et des Communications](#)



**Le Conseil des arts et des lettres du Québec accorde 315 000 \$ à la Fondation des artistes du Québec pour une nouvelle mesure d'aide psychosociale**

Source : [Québec](#)

# COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

## Budget fédéral : le milieu culturel pousse un soupir de soulagement



Au lendemain du dépôt du budget fédéral, le secteur culturel se réjouit d'avoir été entendu par Ottawa dans son besoin d'aide pour survivre à la pandémie qui la frappe depuis un an. [...] « On se sent entendu », se réjouit Solange Drouin, directrice générale de l'ADISQ.

Pour en lire davantage : [Radio-Canada](#)



### Budget fédéral - aides aux secteurs des arts et de la culture

Source : [La Scena Musicale](#)



### Budget fédéral - Un signal fort en faveur d'une relance du secteur culturel

Source : [News Wire](#)



### Le Conseil des arts du Canada annonce son plan stratégique 2021-2026

Source : [La Scena Musicale](#)



### Les Francos et le Festival de jazz de Montréal auront lieu en septembre

Source : [Radio-Canada](#)



### Québec animée : une programmation estivale éclatée dans tous les arrondissements!

Source : [Ville de Québec](#)



### Budget fédéral 2021-22: l'industrie de la musique, qui ne connaît aucun répit depuis le début de la crise, reçoit un soutien à la hauteur

Source : [ADISQ](#)



### VP affaires publiques et direction générale de l'ADISQ : le processus de recrutement est lancé

Source : [Viaconseil](#)

# PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

## Être ou ne pas être découvrable ?



Présence, visibilité et recommandation des propositions culturelles en ligne : la musique et l'audiovisuel.

Comment concevoir et mesurer la découvrabilité des produits culturels en ligne sur les plateformes numériques transnationales qui gagnent en puissance depuis une quinzaine d'années afin d'outiller les secteurs culturels, les institutions et les régulateurs dans leur adaptation aux changements ?

Pour en lire davantage : [Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation \(CEIM\)](#)

## Live audiences are (hopefully) coming back. Where does that leave streaming concerts?



Over the past year, many have invested massively in streaming technology — gear, hosting platforms, licensing fees (in the case of re-aired or archival performances), and the like — and want to put those investments to long-term use. But with some venues prepared to start welcoming back audiences [...], where does that leave concert streams?

Pour en lire davantage : [Chicago Tribune](#)



Socan makes its livestreams licensing system permanent

Source : [music:ally](#)



The music industry's centre of gravity is shifting

Source : [MIDiA Research](#)



Face au succès de Clubhouse, Facebook veut surfer sur la mode de l'audio

Source : [Les échos](#)



A Desperate SXSW Finds a Lifeline Investor — But Can Music's Biggest Conference Get Back On Its Feet?

Source : [Digital Music News](#)



New York To Roll Out Covid Pass For Venues To Reopen

Source : [The Ticketing Business](#)



Apple Music pays a penny per stream on average

Source : [The Verge](#) et [The Wall Street Journal](#)



Bandsintown publishes findings from new livestreaming survey

Source : [music:ally](#)

## PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



**Écologie : La scène française s'engage pour le climat avec le mouvement Music Declares Emergency**

Source : [TRAX](#)



**#DeboutLesFestivals: découvrez en exclusivité le recueil en numérique**

Source : [Les Inrockuptibles](#)



**Eurockéennes, Francofolies, Vieilles Charrues... les festivals de l'été entre annulation et adaptation face au Covid-19**

Source : [Le Monde](#)



**What the growth of hip-hop music on YouTube means for artists, advertisers and the music industry**

Source : [YouTube](#)



**Creating a Netflix for theatre an unlikely experiment with a box office and a recommendation algorithm**

Source : [Access](#)



**Study Suggests Music Recommendation Algorithms Suck for Fans of Non-Mainstream Music**

Source : [Digital Music News](#)



**K-pop is redefining music marketing in the U.S.**

Source : [The DePaulia](#)



**Drowning In Data: A Wake-Up Call For The Music Industry**

Source : [Synchtank](#)



**La Sacem salue l'initiative de France Télévisions de prolonger la chaîne Culturebox, en soutien à la culture et au spectacle vivant**

Source : [Sacem](#)

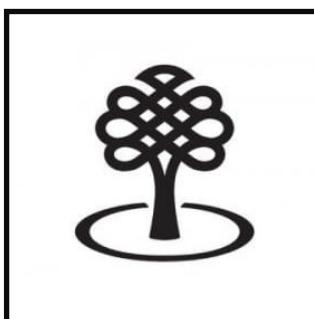


**Music Streaming Must Switch To A Fair And Logical Payout Model. There Is No Time To Lose.**

Source : [Music Business Worldwide](#)

# CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

## Rapport: La participation culturelle, la santé et le bien-être des Canadiens et des Canadiennes



Ce rapport examine les relations entre la participation à diverses activités artistiques et culturelles et des aspects de la santé et du bien-être, dont :

- La santé globale
- La santé mentale
- La satisfaction à l'égard de la vie
- La satisfaction à l'égard du sentiment d'appartenance à la collectivité

Pour en lire davantage : [Conseil des arts du Canada](#)

## Le public québécois veut retourner en salle



Si les spectacles numériques et les autres activités culturelles en ligne ont été un dépanneur apprécié des Québécois durant la pandémie, ils ont aussi fait leur temps. Le public a hâte de renouer avec ses anciennes habitudes, révèle un sondage mené auprès de 2445 personnes entre octobre et décembre 2020.

Pour en lire davantage : [La Presse](#)



L'institut de la statistique du Québec rend disponible une nouvelle année du Palmarès annuel des albums, des albums numériques et des pistes numériques les plus vendus.

Source : [Institut de la statistique du Québec](#)



Baromètre des effets de la crise sanitaire sur le secteur audiovisuel : impact sur les audiences des groupes audiovisuels et sur le marché publicitaire - Mars 2021

Source : [Conseil supérieur de l'audiovisuel](#)



Netflix, Deezer... À quoi s'abonnent les Français ?

Source : [Ouest France](#) et [Le Figaro](#)

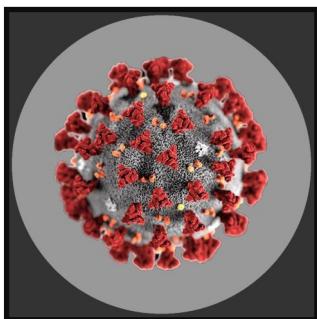


The Most Widely Used Social Media Platforms

Source : [Statista](#)

# POLITIQUES PUBLIQUES

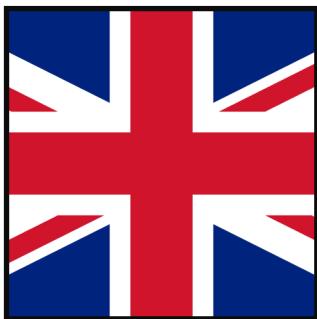
## Étude - Impacts de la pandémie sur certains métiers de gestion



Cette étude qualitative vise à améliorer notre compréhension des impacts de la pandémie sur les postes de gestion ayant été identifiés comme sous tension. Les résultats font ressortir une perception de disparité et d'iniquité importantes ainsi que le besoin de revoir certaines pratiques et conditions de travail. Elle permet également d'identifier des besoins de rehaussement des compétences ainsi que et surtout les grandes préoccupations qui habitent plusieurs intervenant.e.s du secteur culturel, notamment en ce qui concerne la relance, les risques de pertes d'expertise ou encore des enjeux de rareté de main-d'œuvre.

Pour en lire davantage : [Compétence Culture](#)

## Why Are Paul Mccartney, Led Zeppelin, Sting, Chris Martin And Stevie Nicks Demanding The UK Government ‘Fixes Streaming’?



A UK Parliamentary Inquiry is currently looking into the economics of music streaming in Britain. One of the proposals they're chewing over is whether algorithmic plays on the likes of Spotify (i.e. plays that have been chosen for you, as opposed to those on which you've pressed play) should be treated under the same rules as "equitable remuneration" on radio in the UK. Ergo: Whether 50% of the money generated by these "lean-back" plays should go direct to artists, no matter how unrecouped they might be over in Record Label Land.

Pour en lire davantage : [Music Business Worldwide](#)



## Communiqué – Pour une régulation du streaming

Source : [Syndicat des musiques actuelles](#)



## Australian Live Events Industry Boosted By Federal Funding

Source : [The Ticketing Business](#)

# ÉCONOMIE

## Why investors are increasingly drawn to the music industry in 2021



Investing in music royalties is attractive because it is stable, provides recurring income and attractive relative yields, and tends not to be affected by fluctuating economic conditions.

Hipgnosis was set up in 2018.

By aggressive fundraising, it bought 117 catalogues and 57,000 songs, including those by Neil Young, Lindsey Buckingham, Dave Stewart of The Eurythmics, The Dream, Barry Manilow and producer Bob Rock.

Pour en lire davantage : [The Music Network](#)

## Report — Rebalancing the Song Economy



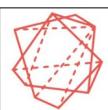
After half a decade of streaming-driven growth the global music business hit a speed bump in the shape of the pandemic. Live music stopped in an instant, radio boomed then dipped and physical sales plummeted as stores closed. The music business will recover, but this enforced slowdown has had an important, unintended consequence: artists and songwriters have had to adjust to often dramatic falls in income – a light has been shone on music royalties.

Pour en lire davantage : [MIDia](#)



## Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 4e trimestre 2020

Source : [Ministère de la Culture \(France\)](#)



Deux nouvelles études pour une compréhension poussée des conséquences de la COVID-19 sur le secteur culturel

Source : [Franconexion](#)



What's behind the boom in iconic boomer musicians selling their songs

Source : [CNBC](#)



Le streaming domine un marché musical belge au ralenti

Source : [L'écho et The Guardian](#)



Streaming and vinyl sales lead Australian music market's sixth year of growth

Source : [The Music Network](#)



La valeur de ByteDance portée à 400 milliards de dollars

Source : [Siècle Digital](#)



Musique : le label d'Ariana Grande, Justin Bieber et Kanye West racheté par Hybe (BTS)

Source : [Capital](#) et [KBS World](#)

# ACTUALITÉS TECHNO

## How opera singers are using low-latency ‘jam session’ tech to prepare for live performances



Traditional videoconferencing platforms such as Zoom or Google Meet may work well for face-to-face meetings, but they're actually pretty lousy for real-time music collaboration. In a jam session, every beat counts, and even a tiny delay in the back-and-forth transmission of signals can be a huge source of frustration for performers relying on each other's audio cues.

Pour en lire davantage : [Fast Company](#)

## RadioPlayer France : des centaines de radios lancent une plateforme numérique commune



C'est le fruit d'une alliance inédite entre l'ensemble des grands groupes, publics et privés. Objectif : répondre à la concurrence des géants d'internet et des services de streaming.

Pour en lire davantage : [France Info](#) et [Le Monde](#)



Amazon Music now has a Car Mode for easier use while driving

Source : [The Verge](#)



Vous allez bientôt devoir acheter votre musique avec cette cryptomonnaie

Source : [Konbini](#)



L'hologramme comme archive musicale

Source : [Le Temps](#)



Comment les algorithmes repèrent les futurs tubes

Source : [L'écho](#)



The Future Of The Music Business Is In Tech, Tools, And Services (Infographic)

Source : [Downtown Music](#)



Facebook et Spotify s'associent pour lancer Project Boombox

Source : [Journal du geek](#)

## ACTUALITÉS TECHNO (suite)



Spotify déploie de nouvelles playlists personnalisées

Source : [Le Siècle digital](#)



Spotify : émoi autour d'un brevet de reconnaissance vocale

Source : [Nextinpect](#)



Spotify déploie en grand secret son propre assistant intelligent

Source : [Data News](#)

## INSOLITE

Weezer Are Releasing Their Very Own Robot Vacuum



Weezer have introduced us to the Wroomba, and the house-cleaning tech is totally legit. It was made by iRobot and is a proper Roomba i7, though with a pretty sick CDR-styled Weezer skin. And just in case you were wondering, the W is silent.

Pour en lire davantage : [Exclaim!](#)