



42e assemblée générale annuelle des membres de l'ADISQ

Le 24 septembre 2020

Dépôt du rapport Yale le 29 janvier

Des recommandations audacieuses :

« *Que toutes les entreprises de contenu médiatique qui bénéficient du secteur audio et audiovisuel canadien y **contribuent de manière équitable*** » notamment via « *des exigences en matière de **dépenses ou des redevances*** » et « *des exigences en matière de **découvrabilité** à toutes les entreprises de contenu médiatique* ».

Une absence déplorable :

Les fournisseurs Internet sont uniquement jugés responsables du financement de l'infrastructure pas du contenu qui circule dessus.

Rapport disponible [ici](#)

Budget du Québec 2020-2021 déposé le 10 mars : une aide financière sans précédent

50 millions de dollars sur cinq ans **supplémentaires** accordés au secteur de la musique :

- Bonification du crédit d'impôt pour la production d'enregistrements sonores et de spectacles : 20 M\$.
- Aides supplémentaires à la SODEC pour les entreprises en musique : 25 M\$.
- Sommes additionnelles à destination du CALQ : 5 M\$.

Budget disponible [ici](#)

Confinement et arrêt des activités

12 mars

Interdiction des rassemblements intérieurs de 250 personnes et plus

25 mars

Annonce de la [Prestation canadienne d'urgence](#)

31 mars

Mesures prises par la SODEC et MUSICACTION pour répondre aux besoins de liquidité des entreprises

10 avril

Annonce de l'annulation des festivals et des événements publics sportifs et culturels jusqu'au 31 août 2020

22 mai

Conf. de presse annonçant de la [réouverture de certaines institutions culturelles](#)

Mars

Avril/Mai

Arrêt total des activités

Période de confinement et adoptions de plusieurs mesures économiques

Réouverture

11 mars

L'OMS qualifie la COVID19 de pandémie mondiale

21 mars

Interdiction de tout rassemblement intérieur ou extérieur

27 mars

Annonce fédérale de la [subvention salariale](#), du [compte d'urgence](#) et du report de la tps

6 avril

[Programme actions concertées pour le maintien en emploi](#)

8 mai

Présentation du [Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 de Patrimoine Canada](#)

Mesures de confinement

Annonces économiques

Mesures de réouverture

Réouverture et reprise graduelle des activités

29 mai

Réouverture des institutions muséales, les bibliothèques publiques et les cinéparcs

1^{er} juin

Annonce du Plan de relance économique du milieu culturel par Québec

22 juin

Autorisation des rassemblements intérieurs de maximum 50 personnes

22 juillet

Déploiement du Plan de relance économique pour le secteur de la musique et des variétés par la SODEC

3-5 août

Autorisation des événements intérieurs et extérieurs dans les lieux publics dans une limite de 250 personnes + festivals

Juin

Juillet/Août

Début du processus de réouverture

Reprise graduelle des spectacles

Travail sur la reprise/relance

1^{er} juin

Reprise des activités des studios d'enregistrements musicaux et sonores et autorisation des captations de spectacles sans public

16 juin

Publication de la trousse d'outils COVID-19 pour le secteur des arts de la scène, les salles de spectacle et les cinémas

7 juillet

Annonce de la phase 2 du Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 du Patrimoine canadien

29 juillet

Mise en œuvre de la phase 2 du fond d'urgence de Patrimoine canadien par Musicaction

3 août

Annonce d'un nouveau programme d'aide temporaire aux salles de spectacles par Québec

Dans l'urgence, un accès accéléré aux liquidités

Réponses aux besoins urgents de liquidité (accélération du versement des sommes dues) :

- 16 mars : [Mesures de la SODEC pour soutenir ses clientèles et Soutien temporaire au fonds de roulement](#)
- 31 mars : [Assouplissement des critères du Programme Enveloppe de financement global](#) de Musicaction

Fonds d'urgence pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport de Patrimoine canadien

500 millions de dollars dont **32,9 M\$ pour le secteur de la musique** :

- Phase 1 (8 mai) : Bonification de 25 % des aides obtenues l'an dernier
 - Factor : 4,6 M\$
 - Musicaction : 3,4 M\$
- Phase 2 (annoncée le 7 juillet, [mise en œuvre le 29 juillet](#) par Musicaction)
 - Soutien temporaire aux entreprises spécialisées dans la musique devant public : 20 M\$
 - Autres acteurs non bénéficiaires du Fonds de la musique du Canada : 5 M\$

Plan de relance économique du milieu culturel du Québec

1^{er} juin : 400 millions de dollars dont

- 33,5 M\$ pour le secteur de la musique, le 22 juillet : Annonce du déploiement du Plan de relance économique pour le secteur de la musique et des variétés par la SODEC

- 6 M\$ pour les salles, le 3 août : Annonce d'un nouveau programme d'aide temporaire aux salles de spectacles de 6 M\$

Une association très réactive dans l'ensemble de ses champs d'activité

- Représentations régulières auprès des autorités
- Des actions spécifiques au cas particulier du spectacle
- Promotion collective
- Transposition en ligne du programme régulier de formation
- Organisation de webinaires portant sur des thèmes liés à la crise
- Séances d'informations, veille et communication continue

Le cas particulier du spectacle, au-delà du financement

Préparation à la reprise des spectacles

- Discussions régulières avec la Santé publique
- Concertation avec d'autres organisations (RIDEAU, GTFAS, REFRAIN, SMAQ, ASSIQ, etc.)
- Sondages et rencontres virtuelles avec les membres

Une promotion collective réactive et prolifique



PALMARÈS
ADISQ
PAR VOUS, DE NOUS

ENSEMBLE,
chez nous

#Ensemblecheznous

Chanson du jour :



Attends-moi pas
Les Louanges

Auteur, compositeur, interprète

« J'redoute le jour où l'odeur quittera l'oreiller
Pour clôturer le fait que j'aurai pas su t'aimer
On m'dit à l'oreillette que je risque de regretter
Mais j'risque de pas trop avoir le temps d'y penser »

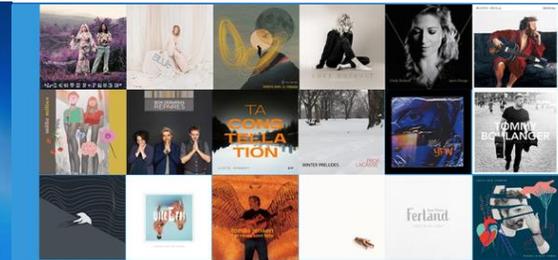
Choix des artistes

**DÉCOUVREZ LES CLIPS
DE VOS ARTISTES D'ICI**



PALMARÈS
ADISQ

Voyez plus
de vidéos ici



La minute par heure **PALMARÈS**
ADISQ



ADISQ Bell Média musicaction Canada



LISTES MUSICALES
AUJOURD'HUI : ARIANE MOFFATT



PALMARÈS
ADISQ

en mode

CLASSIQUE

ÉCOUTEZ NOTRE LISTE MUSICALE



PAR VOUS, DE NOUS
*Crème solaire
et parasol*

PALMARÈS
ADISQ

Un service de formation qui s'est adapté rapidement à la crise

- Transposition en ligne du programme régulier de formation
- Organisation de webinaires portant sur des thèmes liés à la crise
 - 27 avril : Les mesures économiques gouvernementales expliquées à l'industrie de la musique et du spectacle
 - 21 mai : Relations de travail, gestion des RH et pratiques mobilisantes en période de crise
 - 16 juin et 15 septembre : Marketing de la musique et du spectacle en période de crise
 - 25 août : Spectacle virtuel : comprendre les droits et les rôles de chacun des acteurs
- Les webinaires sont disponibles sur <https://adisq.didacte.com/>

Section du site internet consacré à la COVID-19

ADISQ

Retrouvez toutes les informations relatives à la Covid-19

A LA UNE | RESSOURCES | MESURES ÉCONOMIQUES | **MESURES SANITAIRES**

Mesures Sanitaires

PLANS DE DÉCONFINEMENT DU QUÉBEC
Annonce du 5 août 2020 : Nouvelle limitation dans les lieux extérieurs publics : un maximum de 250 personnes est désormais permis.

Le gouvernement autorise désormais les rassemblements intérieurs et extérieurs d'un maximum de 250 personnes dans les lieux publics, dans le respect des consignes sanitaires en vigueur.

EN SAVOIR PLUS →

À LA UNE AUJOURD'HUI

Annonces Importantes

- Pandémie de COVID-19 - Près de 400 M\$ pour relancer le milieu culturel
- L'ADISQ salue un plan de relance économique qui reconnaît clairement l'ampleur des défis et besoins du secteur de la musique et du spectacle

Initiatives Canadiennes

- Véronique Cloutier confirme la tenue différée d'un Gala des Gémeaux

Nouvelles de l'Industrie - Canada

- Catherine Dorion propose 10 leviers pour relancer le milieu culturel
- More Than 20% of Canadian Music Fans Say They'll Never Attend a Concert Again

Nouvelles de l'Industrie - International

- Music community rallies around Black Out Tuesday initiative amid global Black Lives Matter protests
- Music business set for 'Black Out Tuesday' to 'provoke accountability' in wake of George Floyd death
 - Music Venues Across the Country Can Reopen, But Is It Worth It?
 - Tencent to buy Warner Music Group stake for \$200m?
 - Venue, la nouvelle app de Facebook pour les événements diffusés en direct
 - Instagram: Spark AR permet désormais de créer des filtres réactifs à la musique



Communications du secteur culturel

- [COVID-19] Le secteur du spectacle aura besoin de plus qu'une consultation [\[Le Devoir\]](#)
- Local broadcasters face major cuts and closures as Canadian media crisis worsens [\[ACR\]](#)

Pratiques industrielles et artistiques

- [COVID-19] Livestreaming is an obvious next move for Spotify. Here's why it makes sense [\[MBW\]](#)
- Stores are Misusing Background Music and It's Costing the Record Industry Billions [\[Rolling Stone\]](#)

Consommation médiatique et de biens culturels

- Classical streams are booming for younger listeners [\[Music:Ally\]](#)
- The Most-Streamed Songs and Podcasts of Summer 2020 [\[Spotify\]](#)

Politiques publiques

- SESAC inks licensing deal with Radio Music License Committee [\[MBW\]](#)
- TikTok sues Trump administration to block pending ban [\[Digital Trends\]](#)

Économie

- How Much Is an Album Worth in 2020: \$3.49? \$7?? \$1,000? Maybe \$0 [\[New York Times\]](#)
- Why companies are buying up the rights to thousands of songs [\[Global\]](#)

Actualités techno

Annonces Importantes

[COVID-19] Quatre semaines additionnelles disponibles – prolongation de la PCU de 24 à 28 semaines pour les travailleurs [\[Canada\]](#)

[COVID-19] Modifications à diverses mesures fiscales [\[Finances Québec\]](#)

Ressources COVID-19

[À la une](#)

[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

Dossiers cruciaux à surveiller dans les prochains mois

- Consultations prébudgétaires
- La réforme de la ***Loi sur la radiodiffusion*** toujours sur la table
- Révision de la Loi sur le droit d'auteur
- Des enjeux cruciaux pour **la radio**
 - Demande de l'ACR d'un allègement des obligations financières des radios
 - Révision de la Politique radio

Plan d'action COVID-19 : continuité et approfondissement des échanges

- Les dossiers du harcèlement et de la diversité
 - Des questions fondamentales et transversales au cœur de nos réflexions et actions
 - Des impondérables pour penser l'industrie musicale que nous souhaitons bâtir dans les années à venir
- Financement
 - Nouvelle stratégie de consultation (Rencontres en petits groupes) afin de documenter de manière fine la réalité, les besoins et l'activité des membres
- Formation
 - Webinaires supplémentaires
- Promotion Collective
 - Élaboration d'une campagne de grande ampleur
- Les Rencontres de l'ADISQ