



La minute PalmarèsADISQ un franc succès

Initiée par **Bell Média** en mars dernier, *La minute par heure PalmarèsADISQ*, offensive publicitaire radio destinée à faire la promotion des albums lancés en cette période hors du commun, est largement diffusée depuis plusieurs semaines sur les stations Rouge FM, Énergie et Boom FM à travers le Québec. Les messages sont portés par **Pierre Lapointe** et **Ariane Moffatt**. Ils sont entièrement consacrés à la promotion des albums qui sortent même en ce moment et permettent au public de faire des découvertes musicales grâce aux extraits musicaux intégrés dans chacun d'entre eux.

Nombreux sont les autres partenaires qui ont répondu à l'appel de l'ADISQ. À commencer par **Radio-Canada** qui appuie cette campagne en diffusant les messages sur ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE dans le cadre des émissions *Jusqu'au bout* et *On dira ce qu'on voudra*, animées respectivement par Nicolas Ouellet et Rebecca Makonnen. Les albums présentés ont ainsi pu bénéficier d'une couverture éditoriale en plus d'un soutien promotionnel sur l'application **Radio-Canada OHdio** ainsi que sur **Radio-Canada.ca**.

À l'instar de Bell Média, les radios communautaires de **l'ARCQ**, **QUB radio** de même que **Stingray** ont diffusé largement ces messages accordant un rayonnement incomparable aux nouveaux albums parus en temps de pandémie.

Cette campagne n'étant même pas encore terminée qu'il est déjà possible de chiffrer en millions l'investissement en temps publicitaire que les radios ont accordé à la promotion des albums de nos artistes.

En plus de l'apport des radios qui offrent le temps publicitaire, ce projet est rendu possible grâce à la **Fondation Musicaction et au gouvernement du Canada**.

La campagne de l'ADISQ *Ensemble chez nous* rayonne depuis plus de 2 mois grâce à plusieurs partenaires qui s'associent à la musique d'ici

La minute par heure PalmarèsADISQ s'inscrit dans la campagne Ensemble chez nous, mise sur pied par l'ADISQ afin de soutenir les artistes et les entreprises québécoises de la musique et du spectacle et de donner quotidiennement accès au public à du contenu québécois, notamment à partir de la plateforme PalmarèsADISQ.

Plusieurs autres initiatives ont vu le jour au cours des dernières semaines dans le cadre de cette campagne comme la publication de listes musicales thématiques, le projet Écoutez ce que vos artistes écoutent, les chansons du jour; toutes des initiatives visant à stimuler l'écoute de musique d'ici. **QUB musique** et **Apple Music** se sont associés à ces initiatives afin de les faire rayonner davantage.

Rappelons que cette campagne est appuyée par **La Presse** et est financée par **Fonds RadioStar**.

D'autres initiatives seront mises en place par l'ADISQ tout au long de l'été afin de continuer à faire rayonner la musique d'ici.

