



43e assemblée générale annuelle des membres de l'ADISQ

Le 28 septembre 2021

Après le 1^{er} choc, reprise graduelle des activités

29 mai 2020

Réouverture des institutions muséales, les bibliothèques publiques et les cinéparcs

1^{er} juin 2020

Annonce du Plan de relance économique du milieu culturel par Québec

22 juin 2020

Autorisation des rassemblements intérieurs de maximum 50 personnes

22 juillet 2020

Déploiement du Plan de relance économique pour le secteur de la musique et des variétés par la SODEC

3-5 août 2020

Autorisation des événements intérieurs et extérieurs dans les lieux publics dans une limite de 250 personnes + festivals

Mai/Juin

Juillet/Août

Début du processus de réouverture

Reprise graduelle des spectacles

Travail sur la reprise/relance

1^{er} juin 2020

Reprise des activités des studios d'enregistrements musicaux et sonores et autorisation des captations de spectacles sans public

16 juin 2020

Publication de la trousse d'outils COVID-19 pour le secteur des arts de la scène, les salles de spectacle et les cinémas

7 juillet 2020

Annonce de la phase 2 du Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 du Patrimoine canadien

29 juillet 2020

Mise en œuvre de la phase 2 du fond d'urgence de Patrimoine canadien par Musicaction

3 août 2020

Annonce d'un nouveau programme d'aide temporaire aux salles de spectacles par Québec

Mesures de confinement

Annonces économiques

Mesures de réouverture

Entre refermeture/réouverture (et soutien)

2 octobre 2020

Annnonce d'un soutien additionnel de 50 M\$ pour les producteurs et diffuseurs de spectacles (1er oct. au 31 mars)

11 novembre 2020

Prolongation de la fermeture des salles de spectacle au 11 janvier 2021 (replongée par la suite)

8 mars 2021

Passage de la Capitale-Nationale, Chaudière-Appalaches, l'Estrie, la Mauricie et le Centre-du-Québec en zone orange

18 mars 2021

Prolongation de 3 mois de la mesure de soutien à la diffusion de spectacles

31 mars 2021

Fermeture des salles de spectacles dans plusieurs régions jusqu'au 12 avril (puis 25 avril)

Automne

Hiver/Printemps

2^{ème} vague : Mesures de reconfinement

Fin de 2^{ème} vague et risque de 3^{ème} : Entre déconfinement et refermeture

21-29 septembre 2020

Passage de plusieurs régions en zone orange (limite 250 spectateurs) puis en zone rouge (fermeture des lieux publics int.)

9 octobre 2020

Prolongation de plusieurs mesures économiques pour les entreprises, dont la subvention salariale

1 décembre 2020

Énoncé économique de l'automne de 2020

26 mars 2021

Réouverture des salles de spectacles en zone rouge

26 mars 2021

Budget provincial – Annonces pour le spectacle

19 avril 2021

Budget fédéral 2021 – Annonces pour la culture & la musique et mesures économiques

Mesures de confinement

Annonces économiques

Mesures de réouverture

Reprise de l'été 2021

10 mai 2021

Passage en zone rouge de plusieurs régions dont Québec et Lévis et prolongation des mesures sanitaires dans certaines zones

28 mai 2021

Levée du couvre-feu
Déplacements entre les régions permis
Grandes salles autorisées à présenter des performances devant 2 500 pers. (puis 3 500)

20 juin 2021

Écoute mon album : projet de promotion de plus d'un million \$ avec le gouvernement du Qc et les rsx de télédiffusion

28 juin 2021

L'ensemble des régions du Québec passent à un nouveau palier

1 juillet 2021

Limite d'auditoire des festivals et événements extérieurs passe à 5000 pers.

1 sept. 2021

Entrée en vigueur du passeport vaccinal

Mai/Juin

Juillet/Août

Réouverture et repises des spectacles

21 mai 2021

Présentation des arts de la scène permise à l'extérieur dans les lieux avec places assises assignées devant un auditoire de 250 personnes

14 juin 2021

Toutes les régions oranges passent au jaune et plusieurs passent au vert

25 juin 2021

Festivals offrant des spectacles extérieurs devant spectateurs debout (lim 2 500 pers.) autorisés

28 juin 2021

Annonce du maintien du soutien apporté aux organismes voués aux arts, à la culture, au patrimoine et au sport (Détail budget 2020-21)

13 août 2021

Annonce par Musicaction du fonds d'urgence pour le secteur canadien de la musique devant public

15 sept. 2021

Poursuite du volet 2 au programme d'aide aux initiatives innovantes

Mesures sanitaires

Annonces économiques

Mesures de réouverture

Des galas « réinventés » avec succès



Rappel : Une promotion collective réactive et prolifique



PALMARÈS
ADISQ
PAR VOUS, DE NOUS

ENSEMBLE,
chez nous

#Ensemblecheznous

Chanson du jour :



Attends-moi pas
Les Louanges

Auteur, compositeur, interprète

« J'redoute le jour où l'odeur quittera l'oreiller
Pour clôturer le fait que j'aurai pas su t'aimer
On m'dit à l'oreillette que je risque de regretter
Mais j'risque de pas trop avoir le temps d'y penser »

Choix des artistes

**DÉCOUVREZ LES CLIPS
DE VOS ARTISTES D'ICI**



PALMARÈS
ADISQ

Voyez plus
de vidéos ici



La minute par heure **PALMARÈS**
ADISQ



ADISQ Bell Média musicaction Canada



LISTES MUSICALES
AUJOURD'HUI : ARIANE MOFFATT



PALMARÈS
ADISQ

en mode

CLASSIQUE

ÉCOUTEZ NOTRE LISTE MUSICALE



PAR VOUS, DE NOUS
*Crème solaire
et parasol*


PALMARÈS
ADISQ

Une promotion collective toujours prolifique



**ENSEMBLE CHEZ NOUS
ENSEMBLE AVEC LA MUSIQUE D'ICI**

Nouveau volet :
Écoute mon clip



**ENSEMBLE,
*chez nous***

Initiatives pour adoucir le quotidien du public avec la musique d'ici

**L'ADISQ
*fait danser!***

La minute par heure, un succès qui s'est poursuivi

La minute par heure



PALMARÈS

ADISQ



L'ADISQ fait une scène saison 2



L'ADISQ à l'école



Écoute mon album

ÉCOUTE
MON
ALBUM

EN PARTENARIAT AVEC



Rampe de lancement

**RAMPE DE
LANCEMENT**
ADISQ

Le talent d'ici,
les jeudis soirs.

fondsradiostar 

SODEC
Québec 

Formation et webinaires

- Adaptation du programme de formation traditionnel en ligne
- Webinaires pour outiller les membres de l'ADISQ à répondre aux enjeux de la crise sanitaire :
 - Portait sur les mesures d'aide gouvernementales destinées aux entreprises
 - Présentation du programme de soutien aux initiatives innovantes de la SODEC
 - Marketing de la musique et du spectacle en période de crise
 - Outiller les gestionnaires culturels en télétravail
 - Spectacle virtuel : comprendre les droits et les rôles de chacun des acteurs
 - Comment détecter, aborder et orienter les artistes en difficulté
- 23 novembre 2020 : l'ADISQ rend disponible sur la plateforme Didacte sa toute première formation asynchrone, consacrée à YouTube.

Les rencontres de l'ADISQ 2021 sous le thème « un an après »



Veille hebdomadaire de l'actualité musicale et du spectacle

Cette semaine, dans la veille, plusieurs sujets ont retenu notre attention dont:

- Une mise à jour par la CDEC de son [Analyse des plateformes et des engagements des partis politiques dans le cadre des élections fédérales 2021](#).
- ARIA abandonne les catégories genrées pour les prix 2021 et présente «[Best Artist](#)»
- [Musique de bibliothèque](#) - À l'ère du streaming, les bibliothèques publiques offrent des alternatives à petite échelle pour l'archive locale de la musique.
- [La publicité émerge comme la source de revenus de musique enregistrée à la croissance la plus rapide](#).
- [Si cette expérience de complot de bot de médias sociaux réussit, ce sera une bonne nouvelle pour tous les artistes.](#)

Annonces importantes



Prolongation de la mesure particulière à la diffusion de spectacles québécois : le CALQ publie des précisions

La date limite de dépôt est fixée au lundi **1er novembre 2021**. Le Conseil invite toutefois les organismes à déposer leurs formulaires dès que possible afin de faciliter le traitement des demandes par son équipe. Même si la présente inscription vise la période du 1er septembre au 31 décembre (Automne 2021), les organismes doivent également fournir leur plan de diffusion pour la période du 1er janvier au 31 mars 2022 (Hiver 2022) en prévision d'une éventuelle prolongation de la mesure.

[Lire sur le site du CALQ](#)

[Voir la faire aux questions pour la clientèle du CALQ](#)



Poursuite du volet 2 au programme d'aide aux initiatives innovantes pour les projets de relance culturelle

Dans le contexte du maintien des mesures sanitaires et de distanciation sociale liées à la pandémie et de l'introduction du passeport vaccinal dans plusieurs secteurs culturels, la SODEC annonce la poursuite du volet 2 pour les projets de relance culturelle du programme d'aide aux initiatives innovantes.

Les demandes des entreprises requérantes doivent être soumises en tout temps entre le 13 septembre et le 31 décembre 2021 à 23 h 59 par le biais du portail électronique de dépôt sécurisé SOD@ccs. Les projets soumis doivent se réaliser entre le 1er avril 2021 et le 31 mars 2022 et le cumul de l'aide accordée par entreprise ne peut dépasser 300 000 \$.

[Voir le programme complet sur le site de la SODEC](#)

Communications du secteur culturel



Mise à jour de l'Analyse des plateformes et des engagements des partis politiques – élections fédérales 2021

Modernisation de la Loi sur la radiodiffusion, de la Loi sur le droit d'auteur, mesures financières, soutien post-pandémie, Francophonie, diversité des expressions culturelles en ligne... Que promettent les principaux partis fédéraux pour la culture ?

La CDEC a écumé les plateformes des principaux partis fédéraux et a compilé leurs engagements et leurs promesses selon les priorités des membres de la CDEC.

[Lire l'analyse sur le site de la CDEC](#)



Protégeons notre culture, sans exception

Aujourd'hui, les acteurs du milieu du livre n'en peuvent plus de documenter les effets désastreux des modifications de 2012 et de marteler l'importance de revoir cette loi. Mais celle-ci demeure malheureusement absente des discours des chefs lorsqu'il est question de culture.

[Lire la suite dans Le Devoir](#)

Pratiques industrielles et artistiques



Good 4 who? How music copyright has gone too far

There's a direct relationship between how artists and songwriters make money in the streaming era and this wave of pushing for credits on songs. And you can actually trace all of this back to a single lawsuit from the Marvin Gaye estate over similarities between the song "Blurred Lines" by Robin Thicke, TI, and Pharrell Williams and "Got To Give It Up" by Marvin Gaye.

[Lire sur The Verge](#)



ARIA ditched gendered categories for 2021 Awards, introduces 'Best Artist'

Music industry body ARIA is attempting to open its annual awards up to a more diverse range of performers by ditching the 'Best Female Artist' and 'Best Male Artist' categories. CEO of ARIA, Annabelle Herd, told The Music Network that the division along binary lines excluded too many talented non-binary artists, and also prevented women from being recognised as men's equals in the industry.

[Lire sur The Music Network](#)

À lire aussi

- [Music, And Spreadsheets](#), via [Streaming Machinery](#)
- [Downsampled](#) – How the frenzied sale of music publishing will change sample culture via [5Mag](#)
- [We're about to enter a new era of virtual concerts. And it is going to get very, very weird.](#) via [Global News](#)
- [The Impact of TikTok on the Music Industry](#) via [Rights Line](#)
- [Drake's Certified Lover Boy, Spotify, And The Destruction Of The All-Dominant Streaming Superstar](#) via [Music Business Worldwide](#)
- [Guide to releasing an album so people actually want to buy it](#) via [Hypebot](#)
- [Is sexual abuse and exploitation rife in the music industry?](#) via [The Conversation](#)
- [Music streaming app The Pack being created in WA to give local bands alternative to Spotify, Apple Music](#) via [ABC News](#)
- [Digital Blues: The Day-to-Day Challenges of Music Sharing – Part I – Metadata](#) via [BYTA](#)
- ["The Perfect Voice in the Wrong Body" – On body shaming in opera](#) via [Van Magazine](#)

Consommation médiatique et de biens culturels



Library Music - In the age of streaming, public libraries offer small-scale alternatives for local archiving.

A discussion of publicly funded streaming alternatives gripped a meeting of the Union of Musicians and Allied Workers earlier this year. "We were talking about a lot of strife that most people feel with streaming, and how it feels like it's not really serving artists," recalled one member, Rachel Steele. "It's serving the powers that be, whether that be labels, Spotify, shareholders..." It got Steele and fellow Chicago chapter members thinking. *Building something new would be complex on a national level. But what if we started locally in Chicago?*

[Lire sur Pioneer Works](#)



Music Streaming Subscriptions Surpass 80 Million Amid Streaming Boom, RIAA Reports

The music industry is bouncing back in 2021, with a spike in revenue from CD and vinyl sales — which took a hit in 2020 from forced retail closures due to the pandemic — and a surge in streaming, which has become the main revenue source for artists and record labels amid the coronavirus pandemic.

[Lire sur Forbes](#)

À lire aussi

- [Sneak Preview: MRC Data Releases the Annual U.S. Music 360 Report](#) via [Billboard](#)
- [Spotify has extended its lead in the music streaming wars.](#) [Grahique de Chart](#)

Économie



Advertising Emerges As Fastest-Growing Source Of Recorded Music Revenues

Advertising is on track to contribute more than \$1 billion in revenues to the U.S. music industry this year, making it the fastest-growing source of streaming/subscription music services, according to first-half industry stats released today by the Recording Industry Association of America (RIAA).

[Lire sur Media Post](#)



Can Spotify break out of its lane?

After years of relative stability, music consumption is shifting, with the DSP streaming model beginning to lose some ground as illustrated by the major labels growing streaming revenue by 33% in Q2 2021 while Spotify was up by just 23%. It is never wise to read long-term market trends into one quarter's worth of results, but there was already enough preceding evidence to suggest we are entering a genuine market shift. The question is whether Spotify and the other Western DSPs are going to find themselves left behind by a fast-changing market, or can they innovate to keep up the pace?

[Lire sur Music Industry Blog](#)

À lire aussi

- [Bandsintown adds 4M users in last 90 days as fans signal they're eager to return to shows](#) via [Hypebot](#)
- [Korea Fines Google \\$177 Million for Operating System Dominance](#) via [Variety](#)
- [US record industry scores 27% growth in first half of 2021](#) via [Complete Music Update](#)
- [Vivendi lance l'introduction en Bourse d'Universal Music](#) via [Les Échos](#)

Actualités techno



Apple Music is adding more DJ mixes with new features powered by Shazam

Now Apple says that by building upon the Shazam tech acquired in 2018 and partnering with various labels, Apple Music has the tools to identify and compensate individual creators, event promoters, labels, etc. It also allows subscribers to see the names of individual tracks, skip songs within the mix, listen with lossless audio on "most mixes," and save them to their library for viewing offline.

[Lire sur The Verge](#)



If this social media bot account experiment succeeds, it's good news for every artist

Bots have been used by artists to beef up their social authority almost from the beginning of social media. In fact, there's much evidence that the followings of some of the most popular social celebrities may be comprised of as much as 50% bots. Twitter is trying to combat that by experimenting with a new feature that will identify bot accounts, and don't be surprised if that approach is adopted by other social services if it succeeds.

[Lire sur Hypebot](#)

À lire aussi

- [How Spotify's Newest Personalized Experience, Blend, Creates a Playlist for You and Your Bestie](#) via [Spotify](#)
- [Spotify s'ouvre aux playlists sponsorisées, et commence par Disney+](#) via le [Journal du geek](#)

Insolite



Grâce aux choix musicaux opérés sur Spotify, on peut anticiper les cours de bourse

Notre recherche, publiée dans le Journal of Financial Economics, s'appuie sur l'idée qu'il y a une adéquation entre les choix musicaux d'un individu et son humeur. En utilisant la positivité moyenne des musiques écoutées sur Spotify par les individus d'un pays, nous pouvons donc construire un indicateur du sentiment moyen des investisseurs du pays, et nous montrons que ce dernier prédit des variations du cours de l'indice boursier national.

Étude du Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène

Étude des publics des arts de la scène au Québec

Les profils national, disciplinaires et géographiques
des publics et du non-public, les facteurs
influençant la fréquentation et un bilan prospectif

Étude réalisée par DAIGLE/SAIRE
pour le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS)

Campagne du GTFAS invitant les Québécois et Québécoises à renouer avec les arts de la scène

**Laissez-nous
vous éblouir**

La musique est bien vivante.
Renouez avec le spectacle d'ici
et ses artisans.

LaissezVousEblouir.ca

Une initiative du Groupe de travail sur la
fréquentation des arts de la scène (GTFAS)

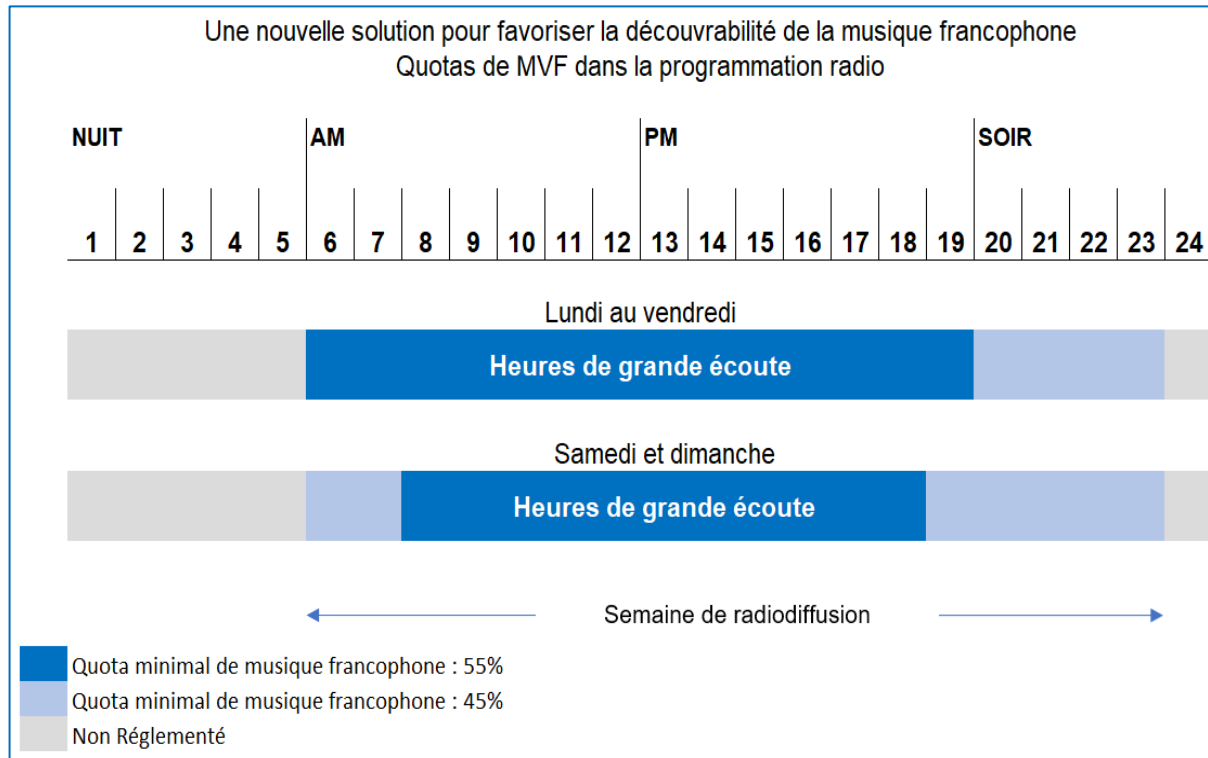
En partenariat avec :

Québec

Révision des lois sur le statut de l'artiste

- 1er février 2021 : Dépôt par l'ADISQ de son mémoire dans le cadre du processus de révision de la *Loi sur le statut professionnel et les conditions d'engagement des artistes de la scène, du disque et du cinéma* (c. S-32.1)
 - Neuf recommandations visant à assurer l'efficacité du régime de négociation collective instauré par la loi et à corriger certaines lacunes observées sur le terrain
- 16 septembre 2021 : Neuf associations demandent au gouvernement de déposer dès l'automne le projet de réforme de la Loi sur le statut de l'artiste

Révision du cadre réglementaire relatif à la radio commerciale : des propositions novatrices



De nouvelles heures de grande écoute et...

- 50% de la musique d'ici en français consacrée à des pièces d'artistes émergents ou à des nouveautés
- Fin des montages abusifs de musique anglophone
- Que les mécanismes de vérification de conformité soient améliorés
- Que le CRTC oblige la formation d'un Comité intersectoriel musique et radio pour recherche-action afin que les programmations reflètent la diversité de la production musicale

Hausse des contributions annuelles de façon équitable : Un système de contribution adapté à la taille de chaque joueur

L'instauration d'un nouvel équilibre linguistique : 40% pour les fonds francophones et 60% pour les fonds anglophones

Révision de la *Loi sur la radiodiffusion* : retour sur un gâchis parlementaire

- 3 novembre 2020 : l'ADISQ souligne un jour historique
- Analyse synthétique de l'ADISQ : un projet loi intéressant mais perfectible
 - 1-Un système de radiodiffusion qui demeure essentiellement canadien
 - 2-Un système de radiodiffusion qui reconnaît clairement l'importance du français
 - 3-Un système pour tous, équitable, mais pas à la baisse
 - 4-Des mécanismes qui protègent l'intérêt public
- Un travail de représentation en étroite collaboration avec la CDEC
- 23 avril 2021 : Retrait de l'article 4.1 concernant l'exclusion des médias sociaux
- Un retrait dénoncé par le parti conservateur : Obstruction parlementaire
- Le projet de loi tombe au feuilleton
- Engagement du parti libéral : Réintroduction du projet de loi dans les 100 premiers jours

Autres affaires réglementaires

- Demande d'allégement réglementaire par l'ACR
 - Pas d'annulation des dépenses au titre du DCC mais possibilité d'étalement
- Audiences du CRTC pour le renouvellement des licences de Radio-Canada
 - Renouvellement administratif jusqu'au 31 mars 2022