

Nuit Boréale de retour pour une sixième édition

Diffusé le mercredi 31 mai 2017

L'esplanade des Invalides sera investie par les grands espaces sonores du Québec et du Canada.

Véritable vitrine de la diversité et du talent québécois et canadien, Nuit Boréale s'annonce à nouveau comme un événement phare de la Fête de la Musique, à Paris, le 21 juin prochain. Cette année, Sébastien Diaz sera à l'animation de ce concert extérieur qui accueille chaque année entre 15?000 et 20?000 spectateurs.

La Bronze, Mehdi Cayenne et Yann Perreau, ainsi que les artistes canadiens anglophones Sam Roberts Band et Ubiquitous Synergy Seeker (USS) offriront une prestation lors de cette édition de Nuit Boréale. La DJ Ryan Playground se joindra au plateau pour animer cette grande soirée musicale gratuite considérée comme l'une des plus courues et des plus festives de la Fête de la Musique à Paris.

Ce projet est rendu possible en partie grâce au gouvernement du Canada, au Centre culturel canadien à Paris, à la Foundation Assisting Canadian Talent on Recordings (FACTOR), à la Fondation Musicaction, à la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), au gouvernement du Nouveau-Brunswick et à la Délégation générale du Québec à Paris, avec la participation de Sound Diplomacy et de l'ADISQ.

L'intégralité du concert sera diffusée en direct sur le site www.nuitboreale.info.

L'ADISQ au Salon de L'Organisateur 2017

Diffusé le mercredi 29 novembre 2017

Les diffuseurs corporatifs et événementiels sont de nouveau sensibilisés à l'importance de faire affaire avec les producteurs et agents autorisés.

L'édition 2017 du Salon de L'Organisateur s'est tenue le 7 novembre dernier à Laval. Cette année encore, l'ADISQ était sur place pour sensibiliser les milieux événementiel et corporatif à l'importance de faire affaire avec le producteur du spectacle, par l'entremise de son agent dûment mandaté le cas échéant, et de trouver cette personne-ressource en consultant plusieurs sources.

L'ADISQ y a distribué la nouvelle édition de sa brochure « Le monde du spectacle et vous », qui répertorie les spectacles offerts par les membres de l'ADISQ présents au Salon. L'association a aussi fait la promotion de son répertoire spectacles, qui offre pour chaque spectacle les noms et coordonnées du producteur, de même que celles du ou des agent(s) autorisé(s):

www.adisq.com/repertoirespectacles.

Depuis plusieurs années, l'ADISQ, FEQ et la SATQ mettent des ressources en commun pour sensibiliser les diffuseurs corporatifs et événementiels à l'importance de faire affaire avec le producteur du spectacle, notamment pour éviter qu'un intermédiaire non autorisé lui vende une représentation à prix plus élevé sans offrir de plus-value.

Certains revendeurs utilisent d'ailleurs sans autorisation les images des artistes pour prétendre qu'ils sont habilités à représenter leur spectacle. En réalité, ces revendeurs ne font qu'acheter une représentation du producteur pour la revendre plus cher au diffuseur. Certains se sont même approprié illégalement des sommes versées en guise de dépôt par des diffuseurs, pour un spectacle que ceux-ci n'ont finalement pu recevoir – d'où l'importance d'identifier le véritable producteur.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Répertoire spectacles ADISQ](#)
- [Le monde du spectacle et vous 2017](#)

BIS de Nantes 2018 : une importante vitrine pour les artistes d'ici

Diffusé le mercredi 31 janvier 2018

La plus importante délégation de professionnels québécois et de la francophonie canadienne à ce jour.

Plus de 80 professionnels, producteurs et agents de spectacle ont participé à la dernière édition des BIS, les 17 et 18 janvier à la Cité des Congrès de Nantes.

Cette année, l'ADISQ était sur place pour tenir le stand et soutenir l'initiative Côte-à-Côte mise sur pied par Musicaction et la SODEC. Plusieurs centaines de personnes, dont principalement des professionnels du secteur de la musique, ont assisté à une vitrine francophone présentant les artistes Saratoga, Émile Bilodeau et les Hôtesses d'Hilaire. Les représentants de spectacles québécois et canadiens ont pu bénéficier de ces services grâce à la contribution de la SODEC, de Musicaction et de LOJIQ.

Créées en 2008, les BIS s'imposent désormais comme un grand marché où de nombreux programmateurs de salles et de festivals viennent enrichir leur programmation.