

L'habitude d'écouter de la chanson autant en français qu'en anglais est en progression

Diffusé le vendredi 29 avril 2016

L'Office québécois de la langue française trace un portrait de l'usage du français dans les activités culturelles des Québécois.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Communiqué de presse, Office québécois de la langue française, 7 avril 2016](#)
- [Langue et activités culturelles au Québec. Office québécois de la langue française, mars 2016](#)

Le commerce électronique augmente de 22 % en un an au Québec

Diffusé le vendredi 29 avril 2016

Ce n'est là qu'un des faits saillants d'un rapport récent du CEFRIO, qui se penche notamment sur les dépenses pour des spectacles, de la musique, des films et des jeux vidéo.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [CEFRIO, Le commerce électronique au Québec : une forte croissance en 2015, vol. 6, numéro 10](#)

L'avenir serait-il aux médias « croisés » ?

Diffusé le vendredi 29 avril 2016

ComScore publie un livre blanc sur l'évolution du paysage médiatique américain, les enjeux d'aujourd'hui et les tendances pour 2016.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [ComScore, 2016 U.S. Cross-Platform Future in Focus](#)

46 % des Américains préfèrent encore le téléchargement au streaming

Diffusé le vendredi 29 avril 2016

Et près de la moitié des Américains (49 %) ne téléchargent du contenu musical que s'il est gratuit, révèle une enquête de Limelight Networks.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Digital Music News, 46% of Americans 'Not That Into Streaming,' Study Finds](#)

Le streaming devient la principale source de revenus de l'industrie musicale américaine

Diffusé le vendredi 29 avril 2016

L'écoute en streaming représente 34,3 % du chiffre d'affaires du secteur en 2015, dépassant le téléchargement (34,0 %) et les ventes physiques (28,8 %), selon la RIAA. Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [RIAA, News and Notes on 2015 RIAA Shipment and Revenue Statistics](#)

C'est fait : les revenus du numérique dépassent ceux du physique

Diffusé le vendredi 29 avril 2016

La consommation de musique progresse toujours, bien que les faibles redevances versées par les services de streaming plombent les revenus des ayants droit, selon l'IFPI.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [IFPI, Global Music Report 2016](#)
- [IFPI, Présentation du rapport](#)

Chez les 18-34 ans, la télé rejoint davantage les parents

Diffusé le vendredi 29 avril 2016

Un rapport de Nielsen distingue différentes habitudes de consommation média chez les « milléniaux », selon leur style de vie.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Facts of Life: As they move through life stages, Millennials' media Habits are different and distinct](#)
- [Nielsen, The Total Audience Report, Q4 2015](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le vendredi 29 avril 2016

SoundCloud, auparavant entièrement gratuit, a dévoilé son nouveau service par abonnement sans publicité nommé **SoundCloud Go**. Les utilisateurs Android et iOS pourront télécharger l'application moyennant respectivement 9,99 \$ et 12,99 \$ par mois. Go offre un vaste répertoire musical – près de 125 millions de chansons –, qui pourra être accessible en écoute hors ligne.

[Plus](#)

Faisant équipe avec Ticketmaster, l'application de découverte de concerts musicaux **Bandsintown** permet dorénavant à ses utilisateurs d'acheter leurs billets directement.

[Plus](#)

Ticketmaster a annoncé qu'il sera possible d'acheter des billets par son entremise directement à partir de **Facebook**, et ce, dès la fin avril.

[Plus](#)

Mevo est une nouvelle caméra vidéo conçue et commercialisée par **Facebook**. Sa particularité est d'offrir une captation multiangle, c'est-à-dire qui permet de changer d'angle de vue et qui donne l'impression d'une captation à plusieurs caméras. Mevo est offerte à partir de 399 \$. Elle fonctionne pour l'instant avec Facebook Live, gratuitement, et avec Livestream, pour 9,99\$ par mois.

[Plus](#)

Soundgrabber est une application qui, grâce à la géolocalisation, permet de savoir ce que les gens que vous croisez écoutent sur leurs lecteurs ou sur les services SoundCloud, Spotify ou Deezer. En plus de connaître ce que les utilisateurs écoutent, vous pouvez discuter avec ceux-ci. L'application est gratuite et offerte sur Android et iOS.

[Plus](#)

Instagram permet à ses utilisateurs d'ajouter à leur profil des vidéos de 60 secondes. Auparavant, ils étaient limités à de courts extraits de 15 secondes.

[Plus](#)

La nouvelle mise à jour de **Shazam** permettra l'ajout du contenu reconnu par cette application à votre bibliothèque Apple Music. Cette fonctionnalité est déjà offerte pour Spotify.

[Plus](#)

Des tarifs pour l'utilisation de la musique à la radio commerciale sont contestés

Diffusé le vendredi 27 mai 2016

Des sociétés de gestion de droits portent en révision judiciaire une récente décision de la Commission du droit d'auteur.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Tarifs pour la radio commerciale, 2011-2017, Commission du droit d'auteur](#)

La SOCAN fait l'acquisition de l'entreprise de services technologiques MediaNet

Diffusé le vendredi 27 mai 2016

Les technologies de transmission de musique et de métadonnées de MediaNet bonifieront les services de la SOCAN.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [La SOCAN fait l'acquisition de MediaNet, SOCAN](#)

Faire découvrir son contenu sur le web : le défi de l'heure

Diffusé le vendredi 27 mai 2016

Un rapport examine les composantes à prendre en compte pour une stratégie canadienne en matière de « découvrabilité » du contenu.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Fonds des médias du Canada, *Découvrabilité. Vers un cadre de référence commun – volet 1*](#)

70 % des amateurs de musique canadiens utilisent le streaming

Diffusé le vendredi 27 mai 2016

Les jeunes sont en grande partie responsables de la popularité croissante de l'écoute de musique en continu au Canada, selon un sondage Nielsen.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Nielsen, *Views from the Top: Drake Sets New Record as Streaming Grows in Canada*](#)

Streaming : des millions de dollars perdus chaque mois

Diffusé le vendredi 27 mai 2016

À l'heure où l'écoute de musique en continu augmente en popularité, Music Business Worldwide fait le bilan des pertes financières de plusieurs grands joueurs dans ce domaine.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Music Business Worldwide, *The great music biz money pit: How streaming services have lost \\$1bn*](#)

Les ventes de musique chutent de 3 %, au Québec, en 2015

Diffusé le vendredi 27 mai 2016

Toutefois, la part des produits québécois dans l'ensemble des ventes reste relativement stable, selon le bilan annuel publié par l'OCCQ.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [OCCQ, *Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2015* dans Optique Culture no 47](#)

Services musicaux : les albums exclusifs deviendront-ils la norme ?

Diffusé le vendredi 27 mai 2016

Les accords d'exclusivité sur Tidal et Apple Music se multiplient et rapportent gros... lorsque signés avec des vedettes internationales.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [The Verge, *Exclusive albums are the new normal*](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le vendredi 27 mai 2016

Des nouvelles de Facebook, Google Play Music, Hulu, Apple Music, Beatport, Amazon Video Direct, CrowdAlbum et YouTube.

Facebook a modifié son algorithme afin d'améliorer la pertinence du contenu promu sur le fil d'actualité. La mise à jour assure le classement des articles en fonction des intérêts et de l'historique de l'utilisateur.

[Plus](#)

Des podcasts sont désormais accessibles sur **Google Play Music**, mais ne sont offerts qu'aux États-Unis et au Canada, sur le web et sur Android seulement, pour le moment.

[Plus](#)

Hulu lance un boîtier de streaming télévisuel exclusif aux États-Unis. Pour 40 \$ US par mois, l'utilisateur a accès à une offre télévisuelle multiplateforme conditionnée par ses habitudes d'écoute.

[Plus](#)

Apple Music offre aux étudiants une réduction mensuelle de 50 % des frais d'abonnement. Cette offre est restreinte à sept pays pour l'instant (Allemagne, États-Unis, Grande-Bretagne, Danemark, Irlande, Australie et Nouvelle-Zélande).

[Plus](#)

Le site de vente de musique électronique en ligne **Beatport**, une propriété de SFX Entertainment, a mis fin à ses activités de streaming au cours du mois de mai.

[Plus](#)

Amazon lance une nouvelle plateforme de streaming vidéo : **Amazon Video Direct (AVD)**. À l'instar des utilisateurs de YouTube et Vimeo, les utilisateurs d'AVD pourront y déposer des vidéos, qui pourront être visionnées par le public et les abonnés. Les 100 vidéastes les plus populaires sur AVD se partageront 1 million de dollars par mois.

[Plus](#)

Spotify a fait l'acquisition de **CrowdAlbum** une startup qui compile des photos et des vidéos d'artistes pour créer un historique visuel.

[Plus](#)

YouTube a récemment ouvert un premier studio au Canada (Toronto) pour ses créateurs les plus populaires, qui auront ainsi accès à un lieu et à du matériel pour produire leurs capsules vidéo. De plus, des programmes et des cours de formation seront offerts sur place.

[Plus](#)

Les recettes des radiodiffuseurs demeurent stables, celles des télédiffuseurs diminuent

Diffusé le jeudi 30 juin 2016

Le CRTC publie une mise à jour des résultats financiers des stations de radio et de télévision traditionnelles au pays.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [CRTC, Faits saillants concernant la radio commerciale](#)
- [CRTC, Faits saillants concernant la télévision conventionnelle](#)

L'écoute de la musique est en hausse sur les appareils mobiles au Canada

Diffusé le jeudi 30 juin 2016

La firme Nielsen se penche de façon approfondie sur la consommation de la musique au Canada dans son rapport annuel « Music 360 Canada ».

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Nielsen, *Music 360 Canada Report 2016 Highlights*](#)

La radio de plus en plus écoutée sur les supports multimédias et numériques

Diffusé le jeudi 30 juin 2016

Selon Médiamétrie, la radio demeure un média omniprésent en France, malgré la multiplication des plateformes d'écoute.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Médiamétrie, communiqué de presse](#)
- [Magazine La Lettre Pro de la Radio, *Comment la radio peut encore résister ?*](#)

Quotas radiophoniques : vers une plus grande diversité musicale en France

Diffusé le jeudi 30 juin 2016

Les parlementaires votent une limitation des rotations francophones et une possibilité de réduction du quota en échange d'un minimum de nouveautés.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Le Monde, Les radios devront varier un peu plus leur programmation musicale](#)

Quel est le poids des indépendants dans le secteur musical ?

Diffusé le jeudi 30 juin 2016

La contribution du marché des indépendants serait largement sous-estimée, selon un rapport du réseau mondial des indépendants (WIN) publié au Midem.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [WIN, Worldwide Independent Market Report](#)

Resonate : une plateforme de streaming visant une juste rémunération des artistes

Diffusé le jeudi 30 juin 2016

Structurée comme une coopérative, Resonate propose un nouveau modèle financier « stream-to-own » qui pourrait permettre de doubler les redevances aux artistes.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Resonate, *Stream it till you own it*](#)
- [Forbes, *Inside Resonate's Quest To Build A Smarter, Fairer Streaming Service From The Ground Up*](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le jeudi 30 juin 2016

Des nouvelles de Spotify, Apple Music, La Ruche, Qwant, Swysh, Trip Advisor, Google Play Music, Snapchat, AEG Live, Rhapsody/Napster et Warner Music.

Trois nouveautés pour **Spotify** :

1) Le service musical est maintenant offert sur l'application Android TV.

[Plus](#)

2) Spotify est désormais accessible directement sur Twitter, sans quitter la page du réseau social, alors que seules Apple Music et SoundCloud offraient autrefois cette fonction.

[Plus](#)

3) Le service de streaming permet maintenant à ses partenaires de commanditer des listes de lectures. Ce privilège se limite à 25 listes créées par la firme suédoise et est offert aux États-Unis seulement.

[Plus](#)

Apple Music propose *Breaking*, une série de listes d'écoute axées sur des genres populaires, créées par des programmeurs d'Apple plutôt qu'à partir d'algorithmes.

[Plus](#)

La Ruche ouvre sa plateforme de financement participatif à la grande région montréalaise, alors qu'elle se concentrait auparavant sur la région de Québec.

[Plus](#)

Le moteur de recherche **Qwant** propose une nouvelle plateforme de recherche dédiée au monde de la musique nommée Qwant Music.

[Plus](#)

Swysh est une nouvelle application permettant de contrôler les fonctions Apple Music à l'aide de mouvements prédéfinis dans l'iPhone. L'application payante est seulement disponible pour les usagers d'Apple Music. Une mise à jour est présentement en développement pour Deezer et Spotify.

[Plus](#)

Trip Advisor et **Google Play Music** se sont alliés pour offrir des listes d'écoute adaptées en fonction de la destination des voyageurs. La fonction est disponible sur l'application de Trip Advisor, mais seulement dans sa mouture Android pour le moment.

[Plus](#)

~~**Snapchat** s'est associée à **AEG Live** pour proposer à ses usagers une fonction de partage~~

d'expériences de concerts. Les festivaliers peuvent diffuser des moments croqués sur le vif aux autres usagers de Snapchat.

[Plus](#)

Rhapsody, qui sera dorénavant nommée Napster, propose sur sa plateforme de musique en continu des concerts en réalité virtuelle. Pour l'instant, il n'est possible de visionner que quelques vidéos en 360 degrés tirées du festival SXSW. D'autres exclusivités seront ajoutées sous peu.

[Plus](#)

[Et encore plus](#)

Warner Music a acquis la firme X5 Music Group spécialisée dans la création de listes de lecture sur les différentes plateformes de streaming.

[Plus](#)

L'utilisation croissante de bloqueurs de publicités menace la santé financière de plusieurs plateformes

Diffusé le mercredi 31 août 2016

L'Interactive Advertising Bureau s'intéresse aux moyens de convaincre les utilisateurs de logiciels antipubs afin de mettre fin à cette pratique.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [IAB, Ad Blocking: Who Blocks Ads, Why and How to Win Them Back](#)

Services musicaux en ligne : comment se distinguer de la concurrence ?

Diffusé le mercredi 31 août 2016

Exclusivités, listes de lecture personnalisées, « curateurs » musicaux et saveur régionale sont de plus en plus prisés par les grands services musicaux.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Les Affaires, Cœur de pirate prend les commandes de la radio d'Apple Music](#)
- [iGeneration, Apple Music, Spotify, Google Play Music : la guerre des playlists](#)

La Pennsylvanie impose une « taxe Netflix »

Diffusé le mercredi 31 août 2016

L'État américain étend sa taxe de vente de 6 % aux téléchargements numériques et aux abonnements aux services de streaming.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Digital Music News, *Pennsylvania Passes The "Netflix Tax," New Download and Streaming Tax*](#)

Le marché français de la musique porté par le streaming

Diffusé le mercredi 31 août 2016

Alors que les ventes physiques et numériques diminuent, le nombre d'abonnés à un service de streaming musical progresse de 45 % en un an, selon le bilan 2015 du SNEP.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [SNEP, *L'Économie de la Production Musicale – Édition 2016*](#)

France : le TOP Albums comptabilise désormais le streaming

Diffusé le mercredi 31 août 2016

Les écoutes en continu sont converties en « équivalents ventes » et ajoutées aux ventes d'albums physiques et aux téléchargements pour former le classement des meilleures ventes.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Un nouveau TOP Albums en phase avec la consommation](#)

Entente entre l'Agence canadienne des droits de reproduction musicaux et YouTube

Diffusé le mercredi 31 août 2016

Avancée majeure au Canada : la CMRRA octroiera des licences pour les copies du contenu audiovisuel effectuées par YouTube ou par ses utilisateurs.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [La CMRRA annonce une entente de licence avec YouTube pour le Canada](#)

Le streaming progresse au Canada et aux États-Unis

Diffusé le mercredi 31 août 2016

Mais les ventes de pistes et d'albums numériques plongent depuis janvier, selon le Bilan de la consommation de musique au Canada et aux États-Unis de Nielsen.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [2016 Nielsen Mid-year Canada Music Report](#)
- [2016 Nielsen Music U.S. Mid-year report](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le mercredi 31 août 2016

Trois nouveautés pour **Spotify** :

1. Une section consacrée à la musique de jeux vidéo est désormais disponible. Celle-ci comprend notamment des listes thématiques et d'humeur conçues par des « curateurs ».

[Plus](#)

2. Tous les vendredis, Spotify propose *Release Radar* à ses utilisateurs. Cette liste de lecture gratuite est constituée des nouveautés de la semaine qui correspondent à leurs goûts.

[Plus](#)

3. Spotify lance simultanément deux émissions radiophoniques originales animées par des musiciens : *AM/PM* et *Secret Genius*. Ces émissions explorent l'environnement musical qui inspire des artistes renommés tels que Jean-Michel Jarre et James Blake.

[Plus](#)

Pandora propose trois nouveaux palmarès : *Pandora Trendsetters*, *Pandora Predictions* et *Pandora Top Spins*. *Trendsetters* et *Predictions* mettent l'accent sur les artistes émergents, tandis que *Top Spins* rassemble les 100 morceaux les plus populaires.

[Plus](#)

La nouvelle application mobile d'**ICI Musique** donne accès à sa programmation radio régulière, à 150 webradios créées par l'équipe d'ICI Musique et à des webradios événementielles conçues pour la saison des festivals.

[Plus](#)

Deux nouveautés pour **SoundCloud** :

1. S'il n'autorisait auparavant que le partage des pièces individuelles, SoundCloud permet désormais aux artistes d'organiser leurs créations en albums, EP, singles ou listes de lecture.

[Plus](#)

2. *Suggested Tracks* est un nouvel onglet sur SoundCloud se basant sur un algorithme et sur votre historique d'écoute pour vous proposer de nouveaux artistes et de nouvelles chansons.

[Plus](#)

L'application mobile **NextRadio**, qui permet l'accès à la radio FM pour les cellulaires munis d'une puce FM, est désormais accessible au Canada exclusivement sur Google Play Store.

[Plus](#)

~~**WhatsApp** permet désormais le partage de liens vers Apple Music. Les usagers WhatsApp doivent~~

préalablement être abonnés au service d'Apple pour écouter les extraits partagés.

[Plus](#)

Microsoft Groove Music lance *Your Groove*, une nouvelle fonction qui crée, à l'aide d'un algorithme, des listes de lecture adaptées en fonction de votre écoute, que vous soyez abonné ou non à *Groove Music Pass*.

[Plus](#)

Apple Music et **Google Play Music** afficheront bientôt les paroles des chansons sur leurs plateformes respectives. Une équipe d'Apple programmera elle-même les paroles, et LyricFind s'en chargera pour Google.

[Plus](#) (Apple)

[Plus](#) (Google Play Music)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le vendredi 30 septembre 2016

Fans.com est un nouveau réseau social conçu pour les mélomanes qui désirent partager leurs anecdotes de concerts. Le site donne accès à une base de données de spectacles réunissant près de cinq millions d'événements.

[Plus](#)

Pandora lance deux nouveaux abonnements interactifs mensuels, tous deux différents de l'offre semi-interactive déjà existante. Le premier, à cinq dollars, donne plus de liberté face aux limites de l'interface classique de Pandora. Le second, à 10 dollars, s'approche des services qu'offrent Spotify et Apple Music. Pandora n'est pas offert au Canada.

[Plus](#)

Grâce à l'intégration de Songkick à sa plateforme, **Spotify** affiche désormais toutes les dates de tournée des artistes suivis par l'utilisateur, à partir du nouvel onglet *On Tour*.

[Plus](#)

Apple Music a lancé deux nouvelles listes de lecture alimentées par des algorithmes. Nommées respectivement *My New Music Mix* et *My Favourites Mix*, ces listes de 25 pistes sont mises à jour sur une base hebdomadaire. Elles rassemblent les artistes et les pistes préférés de l'utilisateur, et d'autres, susceptibles de lui plaire.

[Plus](#)

Samsung a mis fin à son service de streaming **Milk Music** le 22 septembre dernier.

[Plus](#)

Fréquentation des spectacles en 2015 : hausse pour la chanson, baisse pour les variétés

Diffusé le vendredi 30 septembre 2016

Malgré un rebond, l'assistance aux spectacles de chanson francophone en 2015 est la troisième plus faible depuis 2004, selon un récent rapport de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Observatoire de la culture et des communications, Optique Culture, «La fréquentation des arts de la scène au Québec 2015»](#)

Certifications or et platine : le Canada et la France intègrent l'écoute en ligne

Diffusé le vendredi 30 septembre 2016

150 écoutes en continu équivalent désormais à une unité pour la certification de pièces musicales.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Music Canada, "Music streaming now included in Canada's historic Gold/Platinum certification program"](#)
- [SNEP, « Le streaming fait son entrée dans les certifications »](#)

Vers une juste rémunération des créateurs en Europe

Diffusé le vendredi 30 septembre 2016

Le projet de directive de la Commission européenne vise une refonte des règles du droit d'auteur.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Commission européenne, « État de l'Union 2016 : la Commission propose de moderniser les règles de l'UE sur le droit d'auteur pour favoriser l'essor et la diffusion de la culture européenne »](#)

Les investissements publicitaires en chute sur toutes les plateformes traditionnelles... sauf la radio

Diffusé le vendredi 30 septembre 2016

La publicité en format numérique domine pour la première fois au Québec, selon les données Infopresse de 2015.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Infopresse, « Série 100 % médias : les investissements en numérique au sommet »](#)

Domination de YouTube

Diffusé le vendredi 30 septembre 2016

La Fédération internationale de l'industrie phonographique publie une enquête sur les nouveaux modes de consommation de la musique dans le monde.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [IFPI, "Music Consumer Insight Report 2016"](#)
- [IFPI, "IFPI consumer research spotlights subscription, mobile, young fans and video streaming"](#)

La télévision traditionnelle toujours très populaire auprès des Canadiens

Diffusé le vendredi 28 octobre 2016

Le Fonds des médias du Canada et l'Observateur des technologies médias examinent le parcours des auditeurs vers les contenus qu'ils consomment.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Fonds des médias du Canada, « Découvrabilité. Vers un cadre de référence commun – Volet 2 : le parcours de l'auditoire »](#)
- [Observateur des technologies médias \(OTM\), « Découvrabilité. Comment les Canadiens trouvent-ils leur contenu télé ? »](#)

Combien Google, Facebook et Twitter tirent-ils des contenus culturels ?

Diffusé le vendredi 28 octobre 2016

L'influence économique des contenus culturels sur la valeur des intermédiaires en ligne est mesurée en Europe.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Roland Berger, Contenus culturels dans un environnement en ligne : analyse du transfert de valeur – Synthèse pour la France](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le vendredi 28 octobre 2016

À la suite d'un partenariat avec Bell Media, **iHeartRadio** est maintenant offert au Canada. Le service propose un accès gratuit à 105 stations de radio de Bell Media, une centaine de chaînes musicales en streaming, du contenu exclusif, des entrevues et des concerts. iHeartRadio Canada est disponible sur iOS et Android en plus d'être accessible directement à partir de son site Internet.

[Plus](#)

Music Unlimited, lancé par **Amazon**, propose un catalogue de 10 millions de morceaux, des milliers de listes d'écoute et des stations personnalisées. Disponible aux États-Unis seulement, Amazon Music Unlimited est offert au grand public à 7,99 \$ par mois, aux membres « Prime » à 79 \$ par année, et aux clients possédant des haut-parleurs Echo à 3,99 \$ par mois.

[Plus](#)

Google Home est un haut-parleur intelligent qui fonctionne principalement avec YouTube et Google Play Music. Au coût de 129 \$, Home est assorti d'un abonnement de six mois à YouTube Red. Il se connecte aussi aux services Spotify, Pandora, iHeartRadio et TuneIn.

[Plus](#)

BBC Radio 1 rend disponibles en tout temps 25 heures de sa programmation régulière sur la plateforme mobile de la BBC, soit en streaming, soit en téléchargement.

[Plus](#)

Première au Canada : sept stations de radio commerciales canadiennes appartenant à **Corus** sont maintenant accessibles sur la plateforme Apple Music. Il s'agit de stations verbales.

[Plus](#)

Suivant une entente de licence avec Universal, Sony et Warner, **Playster** étoffe son offre musicale. L'entreprise montréalaise propose un service de streaming « tout-en-un » comprenant livres, films, musique et jeux pour 24,95 \$ par mois. D'autres formules varient entre 3,95 \$ et 9,95 \$ sont également disponibles selon la nature du service de divertissement sélectionné par l'utilisateur.

[Plus](#)

Spotify offre désormais à ses usagers « Daily Mix », une nouvelle liste de lecture conçue sur une base quotidienne à l'aide d'algorithmes. Daily Mix n'est offerte que sur iOS et Android pour l'instant, mais sera bientôt rendue disponible sur d'autres plateformes.

[Plus](#)

Des remix non officiels sont désormais accessibles sur Apple Music et sur Spotify grâce à la solution de reconnaissance audio **Dubset**, qui identifie tous les segments d'une pièce musicale, permettant ainsi de verser équitablement les redevances à tous les ayants droit impliqués, incluant les DJ.

[Plus](#)

Il est maintenant possible de faire appel au service de reconnaissance de pièces musicales **Shazam** à partir de l'application *Messages* d'Apple, dans le cas des appareils qui utilisent le système d'exploitation iOS 10.

[Plus](#)

Twitter ne tient plus compte des photos, des vidéos, des GIF, des questions et des citations dans sa limite de 140 caractères. Autrefois uniquement offerte aux États-Unis et réservée aux employés de Twitter et à quelques partenaires, la fonctionnalité « Moments » de Twitter est désormais accessible à tous les usagers. « Moment » permet de regrouper plusieurs « tweets » ayant un sujet commun afin de former une histoire.

[Plus \(Twitter\)](#)

[Plus \(article\)](#)

Hausse de l'utilisation d'appareils mobiles au Québec

Diffusé le mardi 29 novembre 2016

Selon le plus récent portrait numérique du CEFRIO, 90% des adultes québécois qui possèdent un téléphone intelligent l'utilisent pour accéder à Internet.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Cefrio, « Portrait numérique des foyers québécois » dans *NETendances 2016*, vol. 7, no 1](#)

L'ordinateur de bureau encore largement utilisé

Diffusé le mardi 29 novembre 2016

Une nouvelle étude de comScore se penche sur l'utilisation que font les internautes de leurs différents appareils.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [2016 Global Digital Future in Focus, comScore](#)

La radio, véhicule d'écoute musicale favori des Américains

Diffusé le mardi 29 novembre 2016

Les CD (18 %) et le *streaming* (17 %) accaparent nettement moins de temps d'écoute que la radio traditionnelle (44 %), selon Edison Research.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Share of Music: A Share of Ear Report, Edison Report](#)

Les revenus des entreprises de télécommunications continuent d'augmenter

Diffusé le mardi 29 novembre 2016

Le rapport de surveillance du CRTC démontre que les Canadiens paient de plus en plus pour leurs services Internet et sans-fil.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Rapport de surveillance des communications 2016, CRTC](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le mardi 29 novembre 2016

Google Play Music a modifié ses algorithmes pour offrir à ses usagers une expérience musicale encore plus personnalisée. S'appuyant sur les données de géolocalisation des utilisateurs, Google conçoit des listes de lecture adaptées en fonction du lieu et de l'activité de l'utilisateur, ainsi que des conditions météorologiques du moment. Google n'utilise les données de ses usagers que s'ils y consentent. Cette nouveauté est disponible au Canada.

[Plus](#)

Spotify met en place un service de courriels pour avertir ses usagers lorsqu'un artiste qu'ils suivent dans leur compte est en concert dans leur ville. Cette initiative complète un partenariat annoncé précédemment avec Ticketmaster. La fonction sera accessible sous peu, et les usagers intéressés peuvent faire la demande d'un accès privilégié.

[Plus](#)

Par ailleurs, **Spotify** présente *Drawn & Recorded*, une série animée originale qui met en scène des histoires de musiciens légendaires tels que Kurt Cobain, Johnny Cash et bien d'autres. *Drawn & Recorded* n'est pas disponible sur l'application de Spotify au Canada, mais l'est sur son compte YouTube.

[Plus](#)

SoundCloud Go est maintenant disponible au Canada au coût de 9,99\$ par mois. Les usagers peuvent télécharger les pistes et les écouter hors ligne, tandis que le service SoundCloud de base continuera ses activités gratuitement en imposant plus de publicité qu'auparavant.

[Plus](#)

Shazam intègre désormais la plateforme de découverte de concerts Songkick à son service de recherche musicale.

[Plus](#)

Après avoir perdu plus de la moitié de ses usagers les plus actifs sur **Vine**, Twitter annonce qu'elle fermera la plateforme de partage vidéo qu'elle a acquise en 2012.

[Plus](#)

Streaming : le cap des 100 millions d'abonnés payants est franchi

Diffusé le mardi 31 janvier 2017

Spotify domine avec 43 % de part de marché, suivi par Apple Music (21 %) et Deezer (7 %).

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Music Industry Blog](#)

Développement et promotion des artistes : 4,5 milliards de dollars investis en 2015

Diffusé le mardi 31 janvier 2017

Une étude de l'IFPI présente en détail les investissements des maisons de disques et leur évolution dans un monde numérique.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [*Investing in Music, The value of record companies, IFPI*](#)

Streaming : le rap, genre musical favori en 2016

Diffusé le mardi 31 janvier 2017

Spotify publie un bilan annuel, une étude sur les habitudes de ses abonnés et une carte du monde des goûts musicaux.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Bilan annuel, Spotify](#)
- [Étude *Streaming State of Mind*, Spotify et GroupM](#)
- [Musical Map of the World 2.0., Spotify](#)

Exportation : vitale, mais risquée pour les entreprises canadiennes indépendantes

Diffusé le mardi 31 janvier 2017

La CIMA publie un rapport plaidant pour plus de régularité et de souplesse dans le financement public.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- ["Music in Motion" – Canadian Indie Music Sees Great Potential Investing in Global Export](#)

La Norvège, premier pays à adopter la radio HD

Diffusé le mardi 31 janvier 2017

Cette nouvelle technologie, distincte des radios Internet, améliorerait la qualité du son et la diversité de l'offre de stations.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

Site du gouvernement de la Norvège

- [Lien 1](#)
- [Lien 2](#)

Vers une « taxe YouTube » en France

Diffusé le mardi 31 janvier 2017

Un amendement visant à « rétablir l'équité fiscale entre les plateformes gratuites et payantes et entre acteurs nationaux et étrangers » est adopté.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Le Monde, Malgré l'avis du gouvernement, la taxe YouTube adoptée par les députés, 8 décembre 2016](#)

Royaume-Uni : la consommation de musique en hausse grâce au streaming... et au vinyle

Diffusé le mardi 31 janvier 2017

Le marché de niche est en hausse pour une neuvième année consécutive : 3,2 millions de microsillons vendus en 2016.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [BPI Official UK Recorded Music Market Report For 2016](#)

Baisse spectaculaire des ventes d'albums au Québec, au Canada et aux États-Unis

Diffusé le mardi 31 janvier 2017

La chute – jusqu'à 25 % entre 2015 et 2016 – concerne autant les albums physiques que les albums numériques.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [OCCQ, Nombre d'enregistrements sonores vendus selon le type de produit, données hebdomadaires, Québec](#)
- [Nielsen Music Year-End Report Canada 2016](#)
- [Nielsen Music Year-End Report U.S. 2016](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le mardi 31 janvier 2017

Des nouvelles d'iHeartRadio, Stingray, Shazam, Amazon Prime Video et Tidal.

Napster et **iHeartRadio** s'unissent pour offrir un nouveau service de musique en continu nommé *iHeartRadio All Access*. Le service n'est pas disponible au Canada pour l'instant et est offert en version bêta aux États-Unis.

[Plus](#)

Stingray Musique propose un nouveau lecteur web pour les usagers qui possèdent un abonnement avec leur service national payant sonore. Cette plateforme offre la même sélection de chaînes que la télévision par câble, en plus des 2 000 chaînes Vibes. Un outil permettant de filtrer le contenu de la plateforme est aussi intégré pour une expérience personnalisée.

[Plus](#)

Les usagers de Snapchat pourront dorénavant utiliser **Shazam** pour identifier des chansons et les partager avec leurs contacts.

[Plus](#)

Amazon Prime Video est maintenant offert au Canada ainsi que dans 200 nouveaux marchés. Prime Video n'est offert qu'avec un abonnement annuel de 79 \$ à Prime, qui comprend la livraison gratuite avec Amazon et un accès aux commerces Amazon Go. Prime Video est accessible par appareil mobile et par ordinateur. Plus de 80 titres sont offerts en français ou sous-titrés en français.

[Plus](#)

Deux nouveautés de **Tidal** :

1. Grâce à un partenariat avec la firme MQA, les usagers Premium HiFi de Tidal bénéficient désormais de la qualité sonore « ?Master? ». Ces enregistrements d'une qualité supérieure ne sont pas disponibles pour la totalité du catalogue Tidal et seront accessibles uniquement sur la plateforme PC.

[Plus](#)

2. Sur l'application mobile de Tidal, il est maintenant possible de faire des ajustements sur la longueur des pistes ou sur leur tempo avec l'outil *Track Edit*. Cet outil peut être utilisé sur l'ensemble du catalogue de Tidal.

[Plus](#)

Les ventes d'albums en baisse... sauf sur Bandcamp

Diffusé le mardi 28 février 2017

Le bilan annuel de la plateforme rapporte une augmentation des ventes numériques (20 %), de CD (14 %) et de vinyles (48 %).

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [*Everything is Terrific: The Bandcamp 2016 Year in Review*](#)

Contenu local, géants du Web, données personnelles...

Diffusé le mardi 28 février 2017

Un rapport du FMC se penche sur les façons de mettre en valeur le contenu canadien, à l'ère de « l'oligopole de la découvrabilité ».

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Fonds des médias du Canada, *Le casse-tête numérique : repenser la nouvelle chaîne de valeur du contenu*](#)

États-Unis : un abonnement au New York Times donne accès à Spotify Premium

Diffusé le mardi 28 février 2017

Avec ce partenariat, le journal américain espère attirer près de sept millions de nouveaux lecteurs, particulièrement des jeunes.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Communiqué de presse, *The New York Times and Spotify Come Together to Deliver Ultimate All-Access News and Music Experience*](#)

Les « Y » champions des réseaux sociaux devant les « Millennials »

Diffusé le mardi 28 février 2017

Un rapport publié par la firme Nielsen scrute les habitudes des Américains quant à leur utilisation des médias sociaux.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Nielsen Social media Report 2016](#)

Hausse de 32 % de l'écoute de musique en continu au Canada en 2016

Diffusé le mardi 28 février 2017

Musique en continu, Netflix, réalité virtuelle, applications mobiles : l'OTM sonde l'adoption des technologies médias par les Canadiens.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Sommaire des constatations de l'OTM, aperçu des 5 grandes tendances automne 2016](#)

Comment assurer la pérennité des médias d'information canadiens ?

Diffusé le mardi 28 février 2017

Un rapport note que la puissance de Google et Facebook dans la publicité en ligne menace la démocratie

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Forum des politiques publiques, *Le miroir éclaté, Nouvelles, démocratie et confiance dans l'ère numérique*](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le mardi 28 février 2017

Facebook lancera sous peu une application permettant à l'utilisateur de visionner ses vidéos à partir d'Apple TV, d'Amazon Fire TV et de Samsung Smart TV. Facebook a aussi amélioré l'accessibilité au visionnement de vidéos sur le fil de nouvelles en automatisant le son, en permettant de minimiser une vidéo afin de la visionner tout en consultant le fil, et en améliorant la qualité des vidéos filmées à l'horizontale.

[Plus](#)

La plateforme web **Soundiiz** simplifie son interface. L'application permet de transférer les listes musicales d'un service de *streaming* à l'autre et est compatible avec toutes les plateformes de *streaming* à l'exception d'Apple Music, Google Play Music et Amazon Prime Music. Soundiiz est uniquement disponible sur le web, gratuitement ou au coût de trois dollars par mois.

[Plus](#)

France : 13 mesures pour soutenir la musique

Diffusé le mardi 28 février 2017

Un collectif d'artistes et de professionnels de la musique souhaite assurer la compétitivité de la filière musicale rendre la musique accessible à tous et en favoriser l'apprentissage.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [La filière musicale présente 13 mesures pour l'élection présidentielle](#)
- [La musique en 13 mesures](#)