

Ventes d'enregistrements sonores au Québec : l'OCCQ publie son bilan annuel

Diffusé le vendredi 28 avril 2017

Les ventes d'albums ont connu des baisses majeures, mais les parts québécoises et francophones se maintiennent.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [OCCQ, Bulletin Optique Culture no. 53, avril 2017, *Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2016*](#)

Les Canadiens ont écouté 22,9 milliards de chansons en continu en 2016

Diffusé le vendredi 28 avril 2017

La firme BuzzAngle étudie pour la première fois le marché canadien de la musique.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [BuzzAngle, *BuzzAngle Music 2016 Canada Report*](#)

Deezer explore un nouveau modèle de rémunération

Diffusé le vendredi 28 avril 2017

Le service envisage de répartir les redevances sur la base de la consommation de chacun des usagers.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Mark Mulligan, Music Industry Blog, Exclusive : Deezer is exploring user centric licensing](#)

Le marché de la musique en hausse aux États-Unis

Diffusé le vendredi 28 avril 2017

Plus de la moitié des revenus proviennent des services de *streaming*.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [RIAA, News and Notes on 2016 RIAA Shipment and Revenue Statistics](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le vendredi 28 avril 2017

Deux nouveautés pour **Spotify** :

1. Spotify et Universal Music Group (UMG) ont conclu une entente de licence mondiale sur plusieurs années. L'accord prévoit notamment une clause d'exclusivité d'une durée de deux semaines sur les nouveaux albums pour les membres payants. Les *singles* seront quant à eux disponibles pour tous les utilisateurs.

[\[Plus\]](#)

2. Spotify présente *Traffic Jam*, une série de huit émissions mettant en vedette un artiste et un producteur issus du milieu hip-hop qui exposent leur processus créatif en créant une nouvelle chanson.

[\[Plus\]](#)

Amazon UK offre un nouveau service de billetterie à ses membres *Prime*, qui bénéficieront de préventes exclusives de 24 heures en plus d'un accès privilégié à de nouveaux espaces conçus par Amazon UK dans les salles de concert O2, Wembley et Hyde Park. Cette nouveauté est exclusive au territoire du Royaume-Uni.

[\[Plus\]](#)

AWAL est une plateforme conçue pour simplifier le travail des artistes indépendants. AWAL compile les données des différents services de *streaming* et produit un relevé détaillé des revenus générés par la diffusion. L'application est disponible exclusivement pour les membres AWAL depuis le 28 mars 2017.

[\[Plus\]](#)

Pourquoi écouter la radio??

Diffusé le mercredi 31 mai 2017

Plusieurs auditeurs évoquent des « bénéfices émotionnels », selon une étude.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [*Jacobs Radio, Navigating the New Media Landscape*](#)

La popularité du streaming s'accroît, le téléchargement de musique chute

Diffusé le mercredi 31 mai 2017

Selon l'IFPI, les services de *streaming* ont connu leur plus forte hausse annuelle de revenus, en 2016, et ils cumulent 100 millions d'abonnés payants dans le monde.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Global Music Report 2017, IFPI](#)

Achat de billets de spectacles par des « ? robots ? » : c'est assez

Diffusé le mercredi 31 mai 2017

Un sondage Angus Reid démontre que 80 % des Canadiens sont pour une loi encadrant le phénomène des *bots*.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Angus Reid, *Resale resentment: Four-in-five Canadians say 'ticket-bots' should be banned*](#)

La radio demeure la première source de découverte musicale des Canadiens

Diffusé le mercredi 31 mai 2017

Une constatation qui vaut aussi pour les milléniaux, selon une étude de Nielsen sur la consommation et l'achat de musique.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Nielson, *Music 360 Canada Report, 2016 Highlights*](#)

Réglementer le « ?numérique?» »

Diffusé le mercredi 31 mai 2017

La fondation française Digital New Deal réfléchit à l'adaptation des « régulations » actuelles à un XXI^e siècle qui baigne dans le numérique.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Digital New Deal Foundation. Réguler le « ?numérique?»?? Les plateformes numériques?? Ou plutôt adapter les régulations au XXI^e siècle.](#)

Le spectacle musical et de variétés contribue à l'économie française

Diffusé le mercredi 31 mai 2017

Le syndicat des artisans français du spectacle chiffre l'impact du secteur et présente 10 propositions pour en assurer la pérennité.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Prodiss, *La contribution d'une industrie culturelle et créative à l'économie française*](#)
- [Prodiss, *Propositions pour l'avenir du spectacle musical et de variété 2017/2022 : développer, transmettre, fédérer.*](#)

Record Store Day, pilier de la résurgence du vinyle

Diffusé le mercredi 31 mai 2017

Aux États-Unis, Nielsen constate une hausse des ventes de 321 % par rapport à la semaine précédant l'événement.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Nielsen, *Record Store day puts the Focus on Music*](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le mercredi 31 mai 2017

Cinq nouveautés pour **Spotify** :

1. Spotify a conclu avec Merlin une licence en vertu de laquelle les membres de Merlin pourront limiter aux utilisateurs de Spotify *Freemium* l'accès aux nouveautés de leurs artistes.

[\[Plus\]](#)

2. Spotify *Premium* pour étudiants est offert pour 4,99 \$ par mois dans 33 nouveaux pays incluant le Canada. La firme SheerID s'occupera de l'administration du programme et de la validation des usagers.

[\[Plus\]](#)

3. Spotify présente *Codes*, une nouvelle façon de partager le contenu musical entre usagers. Les chansons sont dorénavant identifiées par des codes qu'il est possible de scanner à partir de l'appareil photo d'un téléphone.

[\[Plus\]](#)

4. Spotify a acquis Mediachain Labs, dont les activités se concentrent sur la *blockchain*, une technologie sécurisée de stockage et de transmission d'information.

[\[Plus\]](#)

5. *Fans Insight* a été remplacé par *Spotify for Artists*, une plateforme de gestion pour les artistes et les producteurs dont le catalogue se retrouve sur Spotify. La plateforme permet de connaître le profil de l'auditoire et les statistiques d'écoute, en plus de permettre la personnalisation du profil de l'artiste et de fournir de l'aide en cas de besoin.

[\[Plus\]](#)

Deux nouveautés pour **Apple Music** :

1. *Up Next* est un nouveau programme d'Apple Music qui fait la promotion d'un nouvel artiste émergent chaque mois. Pour donner de la visibilité à ces nouveaux artistes, Apple produira et diffusera un documentaire de présentation et un EP issu d'un concert, en plus de leur offrir une apparition sur *The Late Late Show With James Corden* et d'inclure leurs chansons sur ses listes de lecture.

[\[Plus\]](#)

2. Apple Music élargit son offre vidéo avec *House of Strombo* et *Clive Davis : The Soundtrack of our Lives*. Les 10 épisodes d'*House of Strombo* proposent des prestations musicales exclusives et des entrevues menées par George Stroumboulopoulos, tandis que *Clive Davis* est un documentaire sur la vie du producteur Clive Jay Davis.

[\[Plus\]](#)

Amazon propose *Prime Live Events*, une série de concerts *live* intimes réservés à ses membres *Prime* au Royaume-Uni. Cependant, les enregistrements de chacun de ces concerts seront accessibles à tous les membres *Prime*, incluant ceux à l'extérieur du Royaume-Uni.

[\[Plus\]](#)

eMusic, acquise par TriPlay en 2015, présente un nouveau modèle d'affaires et mise sur des abonnements mensuels qui offrent un nombre limité de téléchargements numériques, que le consommateur conserve même s'il met fin à son abonnement.

[\[Plus\]](#)

The Upload est le nouvel outil de découverte musicale de **SoundCloud**. Il propose chaque jour des listes musicales personnalisées créées par un algorithme.

[\[Plus\]](#)

Twitter diffusera sur sa plateforme des concerts exclusifs en partenariat avec Live Nation.

[\[Plus\]](#)

Sept foyers sur 10 ont le câble aux États-Unis

Diffusé le jeudi 29 juin 2017

La moitié des abonnés possède aussi un abonnement à un service de streaming vidéo.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Fluent, *Marketing to the Heartland 2017 Part 2: Media Consumption Trends*](#)

Kickstarter : moins de la moitié des projets musicaux atteignent leur objectif

Diffusé le jeudi 29 juin 2017

CBC dresse un portrait du financement participatif sur la plateforme Kickstarter au Canada.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [CBC, *What 10,000 Kickstarter projects reveal about Canada's entrepreneurs*](#)

La musique électronique, une industrie en croissance

Diffusé le jeudi 29 juin 2017

L'International Music Summit (IMS) constate que le secteur est en croissance depuis 10 ans, tant sur le plan des ventes et du streaming et que sur celui des festivals.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [IMS et Kevin Watson, *IMS Business Report 2017*](#)

Le podcast en hausse aux États-Unis

Diffusé le jeudi 29 juin 2017

Un Américain sur quatre consomme au moins une baladodiffusion par mois, selon une étude d'Edison Research.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Edison Research et Triton Digital Infinite Dial, *It's not a niche*](#)

C'est à la radio que les Canadiens écoutent le plus de musique

Diffusé le jeudi 29 juin 2017

Chaque jour, 61 % de leur écoute musicale se fait par ce médium, contre 9 % par un service de streaming.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Inside Radio, Study: Radio Posts 61% 'Share Of Ear' In Canada.](#)

Sirius XM investit 480 millions \$ US dans Pandora

Diffusé le jeudi 29 juin 2017

Pandora, qui vient de lancer un service d'écoute en continu complet, cherchait un investisseur.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [SiriusXM, SiriusXM to Make \\$480 Million Strategic Investment in Pandora](#)

Livre blanc de l'UPFI : 12 mesures pour assurer la diversité de la production indépendante

Diffusé le jeudi 29 juin 2017

L'Union des producteurs phonographiques français indépendants propose une répartition des revenus du streaming basée sur la consommation de chaque abonné plutôt que sur l'ensemble des streams.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Livre blanc de l'Union des producteurs phonographiques français indépendants \(l'UPFI\)](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le jeudi 29 juin 2017

Des nouvelles de StatsRadio, Spotify et Quobuz.

Alliant le web et la téléphonie, le nouveau système de sondage **StatsRadio** trace la performance des radiodiffuseurs québécois en temps réel.

[\[Plus\]](#)

Deux nouveautés pour **Spotify** :

1. La nouvelle initiative *Spotify Genius* rend hommage aux auteurs, éditeurs et producteurs. *Genius* comprendra un Gala, un programme d'ambassadeurs qui collaboreront avec des artistes dans le but de créer, et finalement une liste de lecture qui mettra de l'avant les chansons produites lors d'un camp de création.

[\[Plus\]](#)

2. Spotify fait l'acquisition de la *startup* française Niland, qui se spécialise dans la recherche sur l'intelligence artificielle. La transaction vise à améliorer la découvrabilité des contenus et l'algorithme des recommandations de l'application.

[\[Plus\]](#)

Sublime+ est une nouvelle offre haute résolution de **Quobuz** au coût de 350 € par année. Quobuz n'est pas encore disponible au Canada.

[\[Plus\]](#)

10 ans de musique en ligne légale

Diffusé le mercredi 30 août 2017

À l'aide de 46 indicateurs, l'Observatoire français de la musique analyse l'évolution de l'offre musicale numérique de 2007 à 2016.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Cité de la musique – Philharmonie de Paris, Observatoire de la musique : *État des lieux de l'offre de musique numérique à partir d'un échantillon de 100 services en ligne, 10 ans d'observation de 2007 à 2016.*](#)

Musique et télévision : les Canadiens ont des habitudes bien ancrées

Diffusé le mercredi 30 août 2017

L'OTM publie une série d'observations quant à la consommation de contenus audio et visuels par les Canadiens.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [*Petits forfaits de base et service à la carte, Analyse du marché canadien*](#)
- [*L'abandon des services de télévision, Analyse du marché canadien*](#)
- [*Environnement audio : écoute des contenus en ligne en 2017, Analyse du marché de langue française*](#)
- [*Sommaire des constatations de l'OTM, Aperçu des 5 grandes tendances, Printemps 2017*](#)

93 % des Américains rejoints par la radio chaque semaine

Diffusé le mercredi 30 août 2017

Les stations de format country, parlées, pop contemporaines et adultes contemporaines sont les plus populaires.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [State of the Media – Audio Today 2017 : How America Listens](#)

Production musicale en France : fragile retour à la croissance

Diffusé le mercredi 30 août 2017

Seulement 5 % des nouveautés dépassent les 50 000 ventes, alors que le streaming connaît une forte progression.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [SNEP, *L'économie de la production musicale – Édition 2017*](#)

Canada : hausse de 14 % de l'écoute d'albums musicaux en streaming

Diffusé le mercredi 30 août 2017

La firme Nielsen publie ses rapports semi-annuels sur la consommation musicale au Canada et aux États-Unis.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Nielsen Music Mid-Year Report Canada 2017](#)
- [Nielsen Music Mid-year Report U.S. 2017](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le mercredi 30 août 2017

Des nouvelles de Apple Music, The Mighty et Spotify.

Deux nouveautés pour Apple Music :

1. My Chill Mix est une nouvelle liste de lecture personnalisée qui propose des chansons relaxantes à partir des goûts de l'utilisateur.

[Plus](#)

2. Un abonnement annuel au coût de 99 \$ est désormais disponible pour Apple Music au Canada.

[Plus](#)

Le Mighty est un appareil portatif muni des technologies Bluetooth et wi-fi qui permet d'écouter de la musique provenant de Spotify Premium. Il coûte 85,99 \$US.

[Plus](#)

Spotify est désormais disponible au Canada, et dans 33 autres marchés, sur les consoles Xbox One de Microsoft.

[Plus](#)

Taxes sur Internet : les entreprises étrangères doivent aussi être visées

Diffusé le vendredi 29 septembre 2017

Un rapport de l'Institut C.D. Howe demande au gouvernement fédéral de modifier sa loi, à l'instar d'autres pays dans le monde.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [*Bits, Bytes, and Taxes : VAT and the Digital Economy in Canada, C.D. Howe Institute*](#)

La valeur de la production audiovisuelle québécoise atteint 1,5 milliard en 2016

Diffusé le vendredi 29 septembre 2017

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec, en partenariat avec des organisations du milieu, publie un portrait étoffé de l'industrie audiovisuelle québécoise en 2016.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [*Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2016, Observatoire de la Culture et des Communications du Québec*](#)

Un «fan», quatre façons de consommer la musique

Diffusé le vendredi 29 septembre 2017

L'IFPI dresse un panorama détaillé des façons de consommer la musique dans le monde.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [IFPI, *Connecting with Music, Music Consumer Insight Report*, Septembre 2017](#)

Un Canadien francophone sur quatre écoute de la musique en streaming

Diffusé le vendredi 29 septembre 2017

Selon l'OTM, Spotify aurait doublé sa croissance au Canada au cours de la dernière année.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [L'Observateur des technologies médias, Services de musique en continu : Nouvelle donne pour le contenu audio en ligne, Analyse du marché de langue française, 31 août 2017](#)

France : le spectacle a généré 4,3 milliards d'euros en 2015

Diffusé le vendredi 29 septembre 2017

Le Prodiss publie une étude chiffrant pour la première fois l'effet de levier du spectacle en emplois et en chiffres d'affaires.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Prodiss, *Étude EY : une mise en lumière inédite du spectacle musical et de variété et de son rôle dans l'économie française*, 19 septembre 2017](#)

Avant, pendant et après le spectacle : que fait un «fan» ?

Diffusé le vendredi 29 septembre 2017

Nielsen Canada lance une étude sur les comportements et les dépenses des consommateurs de spectacles.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Unlock the Power of Music Fans, août 2017](#)

Fermeture de YouTube-mp3.org

Diffusé le vendredi 29 septembre 2017

L'IFPI, la RIAA et le BPI sont derrière l'action judiciaire visant le site de *stream ripping* le plus utilisé dans le monde.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [SNEP, IFPI, BPI : Succès de l'action en justice intentée par l'industrie du disque à l'encontre du plus important site de stream ripping qui cesse son activité, 7 septembre 2017](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le vendredi 29 septembre 2017

Des nouvelles de Hulu & Spotify, Cogeco Live, Sirius, Facebook, MoviePass, Shazam et Tidal.

Hulu et Spotify offrent désormais aux étudiants un abonnement combiné au coût de 5 \$ par mois. Hulu est offert dans sa version limitée, et Spotify, dans sa version *Premium*. L'offre est exclusive aux États-Unis.

[\[Plus\]](#)

Cogeco Live est une nouvelle application mobile réunissant toutes les chaînes radio de Cogeco. Des balados et des émissions en rediffusion seront aussi mis à la disposition des usagers.

[\[Plus\]](#)

Sirius XM a ajouté deux stations étrangères anglophones, Turbo et PopRocks, à son offre satellite au Canada.

[\[Plus\]](#)

Facebook Watch est une nouvelle plateforme vidéo diffusant des séries originales, des blogues vidéo et des performances en direct. *Watch* est dans sa phase bêta et est exclusive au marché américain pour le moment.

[\[Plus\]](#)

Les usagers de **MoviePass** peuvent aller au cinéma tous les jours pour 9,95 \$US par mois, à l'exception des projections 3D et IMAX. Cette offre est seulement disponible aux États-Unis.

[\[Plus\]](#)

Shazam est désormais disponible sur les téléviseurs intelligents de Samsung. À l'aide de la télécommande vocale du téléviseur, Shazam permet d'identifier des chansons et de les ajouter directement à une liste de lecture sur les plateformes de streaming Spotify, Napster ou Deezer.

[\[Plus\]](#)

Tidal a conclu un partenariat avec Mercedes-Benz pour être le système de streaming sur ses voitures dès 2018. Les abonnements seront valides pour une année après l'achat du véhicule et pourront être renouvelés.

[\[Plus\]](#)

Apple en voie d'activer la radio FM sur ses téléphones ?

Diffusé le mardi 31 octobre 2017

En réaction à de récentes situations d'urgence survenues aux États-Unis, le président du FCC, pendant américain du CRTC, le souhaite.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [The Verge, FCC asks Apple to activate the iPhone's hidden FM radio to aid public safety](#)

Les foyers québécois branchés à Internet choisissent Netflix (33%) et Illico (19%)

Diffusé le mardi 31 octobre 2017

Et 84% des foyers sont toujours abonnés à un service traditionnel de télévision, selon le CEFRIO.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [CEFRIO, *Le portrait numérique des foyers québécois en 2017*](#)

Quel est l'usage actuel des métadonnées dans le milieu culturel ?

Diffusé le mardi 31 octobre 2017

Un rapport de l'OCCQ dresse un portrait de l'usage des métadonnées en matière de découvrabilité, de consommation et de rémunération des contenus culturels.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [État des lieux sur les métadonnées relatives aux contenus culturels, Observatoire de la culture et des communications du Québec \(OCCQ\)](#)

35% des streamers écoutent les listes de lectures proposées par les services

Diffusé le mardi 31 octobre 2017

Le plus récent rapport de Nielsen Music révèle aussi que 72% des *streamers* continuent d'écouter la radio.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Nielsen Music, U.S. Music 360, 2017 Report Highlights](#)

Céline Dion ajoute à la bonne performance du spectacle québécois en 2016

Diffusé le mardi 31 octobre 2017

Le bilan annuel de l'OCCQ fait notamment état d'une augmentation des revenus de billetterie de 20%.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [OCCQ, La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2016](#)

Une firme américaine sonde des consommateurs possédant un haut-parleur intelligent

Diffusé le mardi 31 octobre 2017

L'écoute de musique (90%) et la découverte de nouvelles chansons (53%) sont citées par de nombreux Américains comme facteur d'achat.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Edison Research et NPR, *The Smart Audio Report*](#)
- [The Smart Audio Report II](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le mardi 31 octobre 2017

Des nouvelles d'Apple Music, Spotify, Google, Sonos, Twickets, DICE, Song Exploder et Soundtrack Business.

Deux nouveautés Apple Music :

- Les abonnés au service Apple Music peuvent dorénavant partager des chansons complètes à partir de Facebook Messenger. De plus, les utilisateurs sont invités à accompagner les chansons d'un émoticon, lequel sera utilisé par l'algorithme d'Apple Music pour suggérer une liste de lecture.
- La mise à jour iOS 11 pour iPhone permettra aux propriétaires de modèles X, 8, 8 Plus et 7 d'importer et de lire des fichiers audio FLAC avec iTunes. Le format n'est toutefois pas encore compatible avec l'application Apple Music.

[\[Plus\]](#)

[\[Plus\]](#)

Spotify propose à ses usagers de 16 ans et plus une liste nommée Your Time Capsule constituée de 30 chansons nostalgiques sélectionnées en fonction de l'historique de lecture de ses membres et de leur âge.

[\[Plus\]](#)

Google propose deux nouveaux ajouts à sa gamme de haut-parleurs intelligents : Mini et Max. Mini, offert à 49 \$US, est un petit haut-parleur principalement utilisé pour la commande vocale. Max est plus large et plus complet que le Google Home original et offre des ports conventionnels pour brancher des haut-parleurs traditionnels ou d'autres lecteurs physiques. Max sera disponible dès décembre 2017 à 399 \$US.

[\[Plus\]](#)

Sonos One est un nouveau haut-parleur à commande vocale compatible avec 44 services de musique en continu et avec les assistants automatisés d'Amazon et de Google. Il sera disponible dès le 24 octobre pour 199 \$US.

[\[Plus\]](#)

Twickets et DICE sont de nouvelles plateformes de revente de billets de spectacles. Les usagers de Twickets et de DICE sont assurés de ne pas payer plus cher que la valeur initiale du billet. Pour l'instant, ces applications ne sont disponibles qu'aux États-Unis.

[\[Plus \(twickets.live\)\]](#)

[\[Plus \(dice.fm\)\]](#)

~~Song Exploder VR est une expérience en réalité virtuelle permettant à l'utilisateur d'interagir avec~~

toutes les composantes d'une chanson.

[\[Plus\]](#)

Soundtrack Business est une plateforme de musique en continu suédoise – et partenaire de Spotify – qui se spécialise dans la création d'ambiances musicales pour les commerces

[\[Plus\]](#)

12,5 millions de Canadiens ont écouté un podcast en 2016

Diffusé le mercredi 29 novembre 2017

Ulster Media, en partenariat avec le Globe and Mail, a mené une étude pour apprendre à les connaître.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Ulster Media, The Canadian Podcast Listener – A Landscape Study](#)

92% des Canadiens consomment quotidiennement des vidéos en ligne

Diffusé le mercredi 29 novembre 2017

Le CIRA publie une étude exhaustive sur l'utilisation et la consommation d'Internet au Canada.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Canadian Internet Registration Authority \(CIRA\), Domain Industry Data And Canadian Internet Trends. CIRA Internet Factbook 2016](#)

42 % des Américains écoutent de la musique country

Diffusé le mercredi 29 novembre 2017

La CMA dresse un portrait des amateurs de musique country et note une hausse d'écoute du genre aux États-Unis depuis 2005.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Country Music Association, The Rise Of Country Music](#)

Les chanteurs et musiciens d'ici, une source de fierté pour les Canadiens

Diffusé le mercredi 29 novembre 2017

Le Fonds des médias du Canada publie une étude témoignant d'un fort attachement des Canadiens au contenu local.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Fonds des médias du Canada, *Rapport sur les auditoires canadiens*](#)

Spotify et Apple Music dominant au Canada

Diffusé le mercredi 29 novembre 2017

La firme MIDia Research publie son rapport annuel sur les services de streaming dans le monde.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Music Industry Blog, MIDiA's Streaming Services Market Shares Report, 3 novembre 2017](#)

Les artistes de la musique sont parmi les plus suivis sur les réseaux sociaux

Diffusé le mercredi 29 novembre 2017

La RIAA publie quotidiennement un classement des personnalités publiques qui suscitent le plus d'activité sur les principales plateformes.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Music fuels the Internet](#)

76 % des Canadiens possèdent un téléphone intelligent

Diffusé le mercredi 29 novembre 2017

Statistique Canada publie ses plus récentes données sur l'utilisation d'Internet et des technologies numériques.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Statistique Canada, *Internet et les technologies numériques*, 14 novembre 2017](#)

Les entreprises indépendantes recueillent 38,4 % des revenus du marché mondial de la musique

Diffusé le mercredi 29 novembre 2017

Une étude dresse un portrait de la contribution économique et culturelle des entreprises indépendantes dans le monde.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Wintel Worldwide Independent Market Report 2017](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le mercredi 29 novembre 2017

Des nouvelles de Spotify, SiriusXM, YouTube, Deezer, Bandcamp et Amazon.

Deux nouveautés **Spotify** :

- RISE est un nouveau programme de Spotify pour promouvoir des artistes émergents en leur offrant des services de programmation exclusifs, comme des listes de lecture, un éditorial et des événements en direct.

[\[Plus\]](#)

- Spotify for Artists est une nouvelle application mobile permettant la gestion et la collecte des données d'écoute provenant de Spotify.

[\[Plus\]](#)

SiriusXM propose à ses usagers canadiens 75 nouvelles chaînes sur SiriusXM en continu.

[\[Plus\]](#)

YouTube a conclu un partenariat avec Ticketmaster et affichera désormais des informations sur les prochains concerts des artistes dont la vidéo est visionnée : dates, lieu et achat de billets.

[\[Plus\]](#)

Deezer offre en version bêta une application desktop pour sa plateforme d'écoute en continu. Celle-ci propose aussi une nouvelle option haute-fidélité en format FLAC 16-bit pour ses usagers premium. La version officielle sera disponible dès janvier 2018 au Canada.

[\[Plus\]](#)

Bandcamp a lancé une nouvelle application pour les artistes et les maisons de disque afin de faciliter l'accessibilité aux statistiques de vente, la communication aux consommateurs et la gestion de la marchandise.

[\[Plus\]](#)

Amazon lance sa gamme de haut-parleurs intelligents Echo (129,99\$), Echo Dot (69,99\$) et Echo Plus (199,99\$) au Canada. De plus, l'entreprise offre son service de musique en continu Amazon Prime Music à tous les abonnés du service Amazon Prime au Canada.

[\[Plus\]](#)

Quels contenus vidéo les 12-25 ans consomment-ils sur Internet ?

Diffusé le mercredi 31 janvier 2018

Le CEFRIO publie une première enquête portant sur les habitudes de visionnement en ligne des jeunes Québécois.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [CEFRIO, *Visionnement connecté par les jeunes au Québec, décembre 2017*](#)

De nouvelles mesures pour soutenir la musique en France

Diffusé le mercredi 31 janvier 2018

La ministre de la Culture annonce notamment une aide au vidéoclip et étudie la possibilité d'ouvrir un Centre national de la musique.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [IRMA, *La « maison commune de la musique » au rapport, 20 novembre 2017*](#)
- [IRMA, *Musique : les annonces du ministère de la Culture, 29 novembre 2017*](#)

Les ventes numériques de musique poursuivent leur chute au Québec, au Canada et aux États-Unis

Diffusé le mercredi 31 janvier 2018

La forte montée du streaming contribue à augmenter la consommation globale de musique en 2017, malgré des ventes physiques et numériques en baisse.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Nombre d'enregistrements selon le type de produits, Observatoire de la culture et des communications du Québec](#)
- [2017 Canada Music Year-end Report, Nielsen](#)
- [2017 U.S. Music Year-end Report, Nielsen](#)

L'offre audiovisuelle et son financement au Québec : où en sommes-nous ?

Diffusé le mercredi 31 janvier 2018

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec, en collaboration avec des partenaires du milieu, publie le deuxième tome d'un portrait étoffé de l'industrie audiovisuelle québécoise.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, tome 2](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le mercredi 31 janvier 2018

Des nouvelles de Spotify, YouTube, iHeartRadio, Deezer et Samsung.

Spotify a fait l'acquisition de Soundtrap, un service musical qui permet la création de musique sur une plateforme web. L'outil est destiné aux consommateurs, aux enseignants et aux étudiants.

[\[Plus\]](#)

YouTube propose Community et Reels à ses usagers ayant 10,000 abonnés et plus. Community est une plateforme pour communiquer directement avec les abonnés afin de leur proposer du contenu diversifié. Reels, en bêta pour l'instant, sera intégré à Community pour proposer des « stories » permanentes.

[\[Plus\]](#)

iHeartRadio a mis à jour son application mobile qui sera désormais compatible avec Apple Watch, Apple CarPlay, Android Wear, Android Auto et Sonos.

[\[Plus\]](#)

Deezer lance SongCatcher, un nouvel outil de reconnaissance musicale exclusif à sa plateforme.

[\[Plus\]](#)

Samsung a annoncé qu'une puce FM sera activée sur ses prochains téléphones, ce qui n'était pas le cas depuis plusieurs années.

[\[Plus\]](#)

Bandcamp dresse un bilan très positif de 2017

Diffusé le mercredi 28 février 2018

L'entreprise observe une hausse des ventes d'albums numériques (16 %), des pistes (33 %), des CD (18 %) et des vinyles (54 %).

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [*The Bandcamp 2017 Year in Review, 12 février 2018*](#)

Les Grammys ont un effet important sur les ventes et le streaming

Diffusé le mercredi 28 février 2018

Les ventes des artistes en performance ont connu des hausses de 328 % le lendemain du Gala, selon Nielsen.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Nielsen](#)

En 2017, 12 % des chansons streamées au Canada étaient des nouveautés

Diffusé le mercredi 28 février 2018

La firme Buzz Angle présente son portrait annuel de la consommation musicale.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [*BuzzAngle Music 2017 Canada Report, A report on 2017 Canada Music Industry Consumption , janvier 2018*](#)

Production de contenu : les technologies à surveiller en 2018

Diffusé le mercredi 28 février 2018

De la blockchain à l'écoute binaurale, le FMC publie un rapport vulgarisant les phénomènes incontournables de l'heure.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [FMC, Rapport sur les tendances 2018 - Le choc du présent, 31 janvier 2018](#)

En Australie, Netflix propose moins de 2,5% de contenu local

Diffusé le mercredi 28 février 2018

Une étude de la RMIT University scrute les services de streaming pour alimenter la réflexion autour de la découvrabilité.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [RMIT University, *Australian content in SVOD catalogs: availability and discoverability*, septembre 2017](#)

Campagne de sensibilisation contre la revente de billets en France

Diffusé le mercredi 28 février 2018

Le PRODISS, syndicat national du spectacle, lance un site Internet prodiguant des conseils au grand public et aux professionnels.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [FanPasGogo](#)

Marché français de la musique : croissance de 3,9%

Diffusé le mercredi 28 février 2018

Le bilan 2017 du SNEP relève une quasi-parité entre les revenus issus du numérique (48,8%) et ceux issus du physique (51,2%).

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [SNEP, *Produire en France, Bilan 2017 du marché de la musique enregistrée, février 2018*](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le mercredi 28 février 2018

Des nouvelles de Spotify, Amazon, Apple Music et ePasslive.

Spotify a lancé une nouvelle application nommée Stations, qui propose uniquement des listes de lecture. Le service est gratuit et uniquement disponible en Australie, en version test et sur Android. [\[Plus\]](#)

Le haut-parleur intelligent Alexa d'**Amazon** peut désormais créer des listes de lectures musicales personnalisées par contrôle vocal. [\[Plus\]](#)

Apple Music lancera un nouveau portail en ligne pour les artistes et producteurs musicaux qui désirent connaître les habitudes d'écoute des usagers. La plateforme est en phase bêta et sera officiellement offerte au printemps. [\[Plus\]](#)

La billetterie numérique québécoise **ePasslive** fait peau neuve et propose un outil amélioré de gestion et d'achat de billets pour des événements. [\[Plus\]](#)

37% des Québécois écoutent de la musique en streaming

Diffusé le mercredi 28 février 2018

Le CEFRIO publie son étude annuelle sur le divertissement en ligne.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [CEFRIO, *Se divertir en ligne*, janvier 2018](#)

Les arts de la scène sur écran géant : un nouveau modèle d'affaires ?

Diffusé le jeudi 29 mars 2018

Une étude réalisée dans le cadre du plan culturel numérique se penche sur l'émergence d'un modèle d'affaires québécois.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [DUBOIS-TÉTU, *L'émergence d'un modèle d'affaires québécois de captation et de diffusion des arts de la scène, portraits, enjeux et recommandations*, 12 février 2018](#)

CEFRIO : pour s'informer, les Québécois privilégient encore les médias traditionnels

Diffusé le jeudi 29 mars 2018

La télévision est citée par 72 % des Québécois, alors que les médias sociaux sont choisis par 40 % d'entre eux.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [CEFRIO, NETendances, *Internet pour s'informer et communiquer*, mars 2018](#)

Deezer : en ligne depuis une décennie

Diffusé le jeudi 29 mars 2018

Le service de *streaming* français, qui compte 12 millions d'abonnés dans 180 pays, publie une rétrospective de ses activités.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [La lettre pro, DEEZER : 10 ans de streaming musical, 15 février 2018](#)

L'industrie musicale américaine en croissance pour une deuxième année consécutive

Diffusé le jeudi 29 mars 2018

L'augmentation de 16,5% des revenus, par rapport à 2016, porte la valeur du marché à 8,7 milliards de dollars, soit 40 % de moins qu'en 2008.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [RIAA, News and Notes on 2017 RIAA Revenue Statistics, 22 mars 2018](#)

Anticiper l'effet des haut-parleurs intelligents sur la consommation de musique

Diffusé le jeudi 29 mars 2018

Un rapport anglais soutient que l'adoption des *smart speakers* produira des changements majeurs dans l'industrie de la musique.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Smart speakers will fuel the next wave of music consumption and market growth, says new BPI & ERA joint report, mars 2018](#)

La culture représente 2,8% du PIB au Canada

Diffusé le jeudi 29 mars 2018

Statistique Canada évalue à 53,8 milliards de dollars la valeur du secteur culturel au Canada en 2016, et à 650 000\$ le nombre d'emplois liés à ce secteur.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Compte satellite de la culture au Canada, Statistique Canada](#) (Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2016)
- [Compte satellite de la culture au Canada, Statistique Canada](#) (Compte satellite de la culture)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le jeudi 29 mars 2018

Des nouvelles de Spotify, Deezer, munki et Pandora

Deux nouvelles pour **Spotify** :

1. Spotify Studio Ad propose aux annonceurs une plateforme en libre-service de création et diffusion de publicités destinées aux auditeurs *freemium* du service. Elle est disponible en version beta au Canada et au Royaume-Uni.

[Plus](#)

2. Line-in est une nouvelle initiative lancée par Spotify pour collecter des métadonnées générées par ses utilisateurs.

[Plus](#)

Deux nouvelles pour **Deezer** :

1. Deezer est désormais compatible avec les enceintes Alexa d'Amazon.

[Plus](#)

2. Deezer est aussi compatible avec les consoles de jeu Xbox One et Xbox One X de Microsoft.

[Plus](#)

Munki est la première plateforme de streaming audio conçue uniquement pour les enfants âgés de 0 à 8 ans. Disponible uniquement en France.

[Plus](#)

Trois nouvelles fonctions, *Search & Play*, *My Music* et *Playlist Features*, sont désormais disponibles sur la plateforme web de **Pandora** Premium. L'application est disponible seulement aux États-Unis pour le moment.

[Plus](#)