

Hausse de 8,1 % des revenus de l'industrie mondiale de la musique

Diffusé le lundi 30 avril 2018

Mais le chiffre d'affaires total en 2017 ne représente que 68,4 % du pic atteint en 1999, rappelle l'IFPI.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [IFPI, *Global Music Record*, en français](#)

La consommation de balados est en constante croissance aux États-Unis

Diffusé le lundi 30 avril 2018

L'écoute mensuelle de baladodiffusions a crû de 136 % en une décennie, selon une étude d'Edison.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Edison research, *The podcast consumer 2018*](#)

Hausse de 15 % du piratage musical entre 2016 et 2017

Diffusé le lundi 30 avril 2018

Pas moins de 73,9 milliards de fichiers audio ont été piratés en 2017. Les fichiers audio sont le second contenu illicite le plus prisé, après le contenu télévisuel.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [MUSO](#)

États-Unis : la radio rejoint 93 % de la population

Diffusé le lundi 30 avril 2018

C'est le média qui rejoint le plus grand nombre de personnes, devant la télévision (88 %) et les téléphones intelligents (83 %), selon une étude Nielsen.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Nielsen, *Audio Today 2018, How America Listens*](#)

40 % des Canadiens utilisent un assistant vocal

Diffusé le lundi 30 avril 2018

Siri, d'Apple, est choisi par 64 % d'entre eux et s'avère le plus populaire, selon l'Observateur des technologies médias (OTM).

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- Actusmédias.com

En Australie, un organisme plaide pour des quotas en streaming

Diffusé le lundi 30 avril 2018

APRA AMCOS, une société de gestion collective, demande que les listes de lecture des services de streaming diffusent au moins 25 % de contenu local.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [The Industry Observer](#)

Une réglementation plus stricte pour les entreprises technologiques ?

Diffusé le lundi 30 avril 2018

Questionnés dans la foulée du scandale Cambridge Analytica, 83 % des Américains se disent en faveur de lois plus musclées à l'égard des compagnies comme Facebook.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Harris X, Inaugural Tech Media Telecom Pulse Survey 2018, Facebook Congressional Testimony & Government Regulation of Technology](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le lundi 30 avril 2018

Des nouvelles de Spotify, Apple, Amazon, Instagram, Genius, 8tracks, SoundMachine et Pandora.

Trois nouvelles pour **Spotify** :

1. Spotify offre désormais Hulu, dans sa version limitée, pour 12,99 \$US par mois aux États-Unis.

[Plus](#)

2. Spotify a acquis la compagnie Loudr, qui se spécialise dans la distribution de redevances aux États-Unis.

[Plus](#)

3. En collaboration avec Genius, Spotify lance une nouvelle série de balados de huit épisodes intitulée *Déjà Vu*, qui souligne comment les artistes d'aujourd'hui s'inspirent des vedettes du passé.

[Plus](#)

Après l'acquisition de l'agrégateur *Texture* le mois dernier, **Apple** est sur le point d'ajouter un service rassemblant plus de 200 publications mensuelles à son application *News*.

[Plus](#)

Une nouvelle routine d'Alexa, l'assistant intelligent d'**Amazon**, permet aux usagers de rassembler la musique, les balados et les stations de radio qu'ils aiment à partir des services compatibles avec le haut-parleur : Amazon Music, Spotify, Pandora, iHeartRadio, Deezer, Saavn et TuneIn.

[Plus](#)

Acheter à partir d'une publication **Instagram** est désormais possible au Canada avec la dernière mise à jour d'*Instagram for businesses*.

[Plus](#)

Genius, en collaboration avec YouTube, propose à ses usagers une nouvelle série intitulée *Song Stories*, qui explique comment des artistes de renom composent leurs paroles.

[Plus](#)

8tracks a aboli sa limite d'écoutes gratuites hebdomadaires pour ses abonnés non payants.

[Plus](#)

SoundMachine, en partenariat avec Napster, propose un nouveau service de musique en continu pour les entreprises. Cette plateforme sera offerte au Canada pour 26,95 \$ par mois en version

régulière, et pour 31,95 \$ par mois en formule *premium*.

[Plus](#)

Pandora propose à ses usagers *premium* de nouvelles listes de lecture, conçues par des algorithmes et des « curateurs », en fonction de leurs humeurs, de leurs activités et des genres qu'ils préfèrent.

[Plus](#)

En Europe, 30% des œuvres proposées sur Netflix devront être des productions européennes

Diffusé le mercredi 30 mai 2018

L'Union européenne a conclu un accord visant l'imposition de quotas aux plateformes de streaming vidéo, ainsi que l'obligation de financer la production audiovisuelle européenne.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Online streaming services face '30% made in Europe' law, The Gardian](#)

Certifications et tops : les abonnements streaming payants désormais privilégiés dans le calcul

Diffusé le mercredi 30 mai 2018

Le SNEP et le Billboard modifient leurs règles pour tenir compte de « la véritable source de valeur générée par la consommation de musique ».

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [IRMA, Nouveau mode de calcul des tops, 25 avril 2018](#)
- [Billboard, Billboard Finalizes Changes to How Streams Are Weighted for Billboard Hot 100 & Billboard 200, 1er mai 2018](#)

Netflix compte investir huit milliards \$ en productions originales au cours de 2018

Diffusé le mercredi 30 mai 2018

Le service de streaming affirme que 90 % de son public apprécie et consomme ce type de contenu.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Variety.com, Netflix Content Chief Says 85% of New Spending Is on Originals, 14 mai 2018](#)

733 000 vinyles vendus lors du Record Store Day aux États-Unis

Diffusé le mercredi 30 mai 2018

L'événement a permis d'obtenir les plus grosses ventes hebdomadaires d'albums, tous formats réunis, depuis 2005 (hors Noël).

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Nielsen SoundScan](#)

YouTube Music dans cinq marchés, mais pas au Canada pour l'instant

Diffusé le mercredi 30 mai 2018

Le nouveau service de streaming par abonnement, offert en freemium et en premium, remplace YouTube Red.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [YouTube](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le mercredi 30 mai 2018

Des nouvelles de Spotify, Pandora et Deutsche Grammophon+.

Deux nouvelles pour **Spotify** :

1. La série de livres *33 1/3*, de l'éditeur Bloomsbury, dont chacun des titres porte sur la création d'un album, est en exclusivité, en format livre audio, sur la plateforme Spotify.

[Plus](#)

2. Spotify a effectué une refonte de son offre gratuite pour la rendre plus attrayante. Outre une application revue et améliorée, les usagers pourront désormais écouter sans restriction 15 listes de lecture populaires.

[Plus](#)

Pandora est désormais disponible sur les consoles de jeu Xbox One, aux États-Unis seulement.

[Plus](#)

Deutsche Grammophon, en collaboration avec Canal+, a inauguré une nouvelle chaîne télévisuelle dédiée entièrement à la musique classique, qu'elle édite depuis plus d'un siècle. La chaîne se nomme Deutsche Grammophon+ et n'est disponible qu'en Europe pour le moment.

[Plus](#)

Le crédit d'impôt à la production phonographique : une mesure rentable pour le gouvernement français

Diffusé le jeudi 28 juin 2018

Une étude relève les effets positifs de la mesure fiscale sur l'ensemble de la filière musicale, notamment sa contribution à la diversité et à l'emploi.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Bilan du crédit d'impôt à la production phonographique, SNEP et UPFI](#)

La musique française s'exporte plus que jamais

Diffusé le jeudi 28 juin 2018

Quelque 23 % des revenus découlant de la présence d'artistes français à l'international proviennent de l'Amérique du Nord.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Bureau Export, *La filière musicale française à l'international, Bilan économique 2017*](#)

Pas moins de 26 % des internautes canadiens consomment de la musique en ligne illégalement

Diffusé le jeudi 28 juin 2018

Une étude commandée par le gouvernement du Canada décortique la consommation en ligne de contenu protégé par le droit d'auteur.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Innovation, Sciences et Développement économique Canada, Consommation en ligne de contenu protégé par le droit d'auteur](#)

Quelle part occupent les émissions musicales à la télévision en France ?

Diffusé le jeudi 28 juin 2018

Une étude révèle que 10,6 % de la programmation télévisuelle est consacrée à des vidéoclips, 2,5 % à des concerts et 0,5 % à des prestations en direct.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel – 2017, Observatoire de la musique

- [Présentation](#)
- [Rapport](#)

Plus de 90 % des Canadiens francophones écoutent la radio AM/FM

Diffusé le jeudi 28 juin 2018

Plusieurs plateformes sont utilisées, mais le récepteur traditionnel domine, même chez les plus jeunes, selon une récente étude de l'OTM.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [OTM, Radio activité, utilisation des contenus de radio](#)

Perspectives générationnelles sur l'utilisation de la technologie

Diffusé le jeudi 28 juin 2018

La firme Pew Research note que les millénariaux ne sont pas seuls à embrasser massivement les nouvelles technologies, mais des différences générationnelles persistent.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- Pew Research, [Millennials stand out for their technology use, but older generations also embrace digital life](#)
et
[Teens, Social Media & Technology 2018](#)

Analyse : le streaming restreint-il les possibilités d'exploitation du catalogue ?

Diffusé le jeudi 28 juin 2018

La firme MIDiA Research soutient que l'accès nouveau à une offre infinie tend à diminuer la rentabilisation des vieux succès.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [MIDiA](#)

Les superfans, des consommateurs à chérir

Diffusé le jeudi 28 juin 2018

La ERA note qu'au Royaume-Uni, 72 % des ventes de vinyles sont le fait d'amateurs dépensant au moins 400 livres par année pour ces derniers.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Entertainment Retailers Association, *How high-spending "superfans" are powering the entertainment market*](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le jeudi 28 juin 2018

Des nouvelles de YouTube Music, Gracenote, Pandora, Amazon et Facebook.

YouTube Music est maintenant disponible au Canada en version gratuite et en version *premium* à 9,99 \$ par mois et à 14,99 \$ pour l'offre familiale.

[\[Plus\]](#)

Un nouvel algorithme nommé *Sonic Style*, développé par **Gracenote**, permet de mieux catégoriser les genres musicaux à travers les 450 genres prédéfinis par l'entreprise.

[\[Plus\]](#)

Pandora, qui n'est pas disponible au Canada, a dévoilé une nouvelle offre à 15 \$ par mois pour les familles.

[\[Plus\]](#)

Amazon propose un nouveau haut-parleur à reconnaissance vocale conçu pour le téléviseur. Le *Fire TV Cube* est offert à partir de 120 \$ et est aussi disponible à 200 \$ avec la *Cloud Cam* d'Amazon.

[\[Plus\]](#)

Facebook, après avoir conclu diverses ententes avec les majors, lance *Lip Sync Live*, une application qui permet de faire du karaoké.

[\[Plus\]](#)

Le Parlement européen rejette la réforme du droit d'auteur

Diffusé le jeudi 30 août 2018

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [SACEM, *Rejet du mandat de négociation de la directive droit d'auteur par les députés européens, juillet 2018*](#)
- [SNEP, *Directive du droit d'auteur : l'Europe est en train de perdre son âme, 6 juillet 2018*](#)

Étude : le cadre juridique relatif aux plateformes de partage de vidéos

Diffusé le jeudi 30 août 2018

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [*L'Observatoire européen de l'audiovisuel, Le cadre juridique relatif aux plateformes de partage de vidéos, 12 juillet 2018*](#)

Australie : les quotas de musique du Canada cités en exemple

Diffusé le jeudi 30 août 2018

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [The Weekend Australian, Calls to keep Aust music radio benchmarks, 4 août 2018](#)
- [Parliament of Australia, Australian content on broadcast, radio and streaming services, 18 octobre 2017](#)

Spotify : de playlists à spectacles vivants

Diffusé le jeudi 30 août 2018

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Rolling Stone, *The Biggest New Artist on Tour in 2018 Is... Spotify*, 22 juin 2018](#)

La radio Mouv' publie le premier baromètre sur le hip-hop en France

Diffusé le jeudi 30 août 2018

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Mouv', IRMA et IFOP, *Le baromètre du hip hop en France 2018*, 6 juin 2018](#)

Le Billboard célèbre « le nouvel âge d'or du vidéoclip »

Diffusé le jeudi 30 août 2018

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Billboard, *This Is a New Golden Age for Music Videos*, 24 juillet 2018](#)
- [Billboard, *The New Wave of Music Video Directors Is Here: 10 Fresh Talents Shooting For Drake, Dua Lipa & More*, 24 juillet 2018](#)
- [Billboard, *The 100 Greatest Music Videos of the 21st Century: Critics' Picks*, 24 juillet 2018](#)
- [Billboard, *From Psy to Mason Ramsey & Drake's 'In My Feelings' Challenge: The Past, Present & Future of Viral Videos*, 25 juillet 2018](#)
- [Billboard, *What's the Future Of the Music Video? YouTube, Spotify & More Share Visions For What's Ahead*, 26 juillet 2018](#)
- [Billboard, *10 Years of 'Single Ladies': Beyoncé's Director, Choreographers & More Put a Ring on Her Iconic Music Video*, 26 juillet 2018](#)
- [Billboard, *Algorithms, Product Placement and Shirtless Boys: Inside the Music Video Economy of 2018*, 27 juillet 2018](#)
- [Billboard, *'Pop-Up Video' Co-Creators Detail How 'Demythologizing the Rock Star Image' Rejuvenated Music Videos & Saved VH1*, 27 juillet 2018](#)
- [Billboard, *12 Choreographers on Their Most Iconic Music Video Moves for Lady Gaga, Beyoncé, Robyn and More*, 27 juillet 2018](#)
- [Billboard, *Dub Me Maybe: How Lip Dub Videos Became the Meme That Wouldn't Die*, 27 juillet 2018](#)

MoviePass toujours en recherche de modèle économique pérenne

Diffusé le jeudi 30 août 2018

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [MoviePass, *MoviePass™* Launches New Pricing Plan Built for The Mass Consumer, 6 août 2018](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le jeudi 30 août 2018

Des nouvelles de Spotify, Apple Music, YouTube Music, Samsung, TuneCore, MCPA, Scènso.tv, TikTok, Instagram, Sendmate et Best Buy.

Deux nouvelles pour **Spotify** :

1. Spotify sera l'application de musique par défaut sur tous les prochains appareils Samsung.

[\[Plus\]](#)

2. Une nouvelle fonction dans *Spotify for artists* et *Spotify analytics*, en version bêta, permettra aux artistes et aux maisons de disques de soumettre leurs nouvelles chansons directement aux programmeurs de *playlists* de Spotify.

[\[Plus\]](#)

Deux nouvelles pour **Apple Music** :

1. *Friends Mix* est une nouvelle liste de lecture regroupant les 25 chansons les plus écoutées par vos amis.

[\[Plus\]](#)

2. Deutsche Grammophon a créé une nouvelle liste de lecture mettant de l'avant son catalogue, en exclusivité avec Apple Music.

[\[Plus\]](#)

Il est désormais possible de modifier le niveau de qualité pour les vidéos ou les clips sonores dans l'application **YouTube Music**, à l'instar de ce qui est déjà permis sur la plateforme web.

[\[Plus\]](#)

Les prochains appareils Galaxy S9 et S9+ du fabricant **Samsung** auront des puces FM activées au Canada et aux États-Unis.

[\[Plus\]](#)

TuneCore va désormais distribuer et monétiser la musique de ses clients pour les services Instagram et Facebook.

[\[Plus\]](#)

Les sept plus grandes entreprises coréennes de musique K-Pop se sont unies pour créer le Music and Creative Partners Asia Ltd. (**MCPA**) qui négociera la distribution et la rémunération de leurs catalogues vidéo, à l'instar de VEVO, pour les services numériques tels que YouTube.

[\[Plus\]](#)

Scènso.tv est une nouvelle offre SVOD qui propose à ses usagers des concerts, du théâtre, de l'opéra et autres spectacles vivants. L'application n'est disponible qu'en France pour le moment, pour la somme de 10€ par mois.

[\[Plus\]](#)

L'application de karaoke Musical.ly fusionne avec la plateforme de vidéos éphémères **TikTok**.

[\[Plus\]](#)

Il sera désormais possible d'ajouter des extraits sonores aux *stories* dans **Instagram** sans être abonné à un service de musique en ligne. Pour le moment, l'ajout n'est pas disponible au Canada.

[\[Plus\]](#)

Le plug-in Record Bird change de nom et devient **Sendmate**. Le service permet aux artistes de contacter les fans qui les suivent sur Facebook par Messenger.

[\[Plus\]](#)

RIP : **Best Buy** cesse de vendre des CD dans tous ses établissements aux États-Unis, mais continuera d'y vendre des vinyles au cours des deux prochaines années.

[\[Plus\]](#)

Droit d'auteur à l'ère numérique

Diffusé le vendredi 28 septembre 2018

Le parlement européen fait un pas en avant pour garantir que les artistes, ainsi que les éditeurs de presse et journalistes, soient rémunérés équitablement sur Internet.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [EuroparlTV, Nouvelles règles en matière de droits d'auteur à l'heure du numérique, 12 septembre 2018](#)
- [Parlement européen, Droit d'auteur à l'ère numérique: le Parlement adopte sa position, 12 septembre 2018](#)

SiriusXM acquiert la radio numérique américaine Pandora

Diffusé le vendredi 28 septembre 2018

La transaction est évaluée à 3,5 milliards de dollars.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Pandora, SiriusXM to Acquire Pandora, Creating World's Largest Audio Entertainment Company, 24 septembre 2018](#)

France : 20 propositions pour refonder la régulation de l'audiovisuel

Diffusé le vendredi 28 septembre 2018

Le pendant français du CRTC, le CSA, propose notamment d'augmenter le soutien à la création et d'inclure les plateformes numériques.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [CSA, Refonder la régulation audiovisuelle : les 20 proposition du CSA, 11 septembre 2018](#)

La France compte 6 096 artistes ou groupes professionnels et 1273 maisons de disques

Diffusé le vendredi 28 septembre 2018

L'IRMA publie son Baromètre des métiers de la musique établissant « *une observation panoramique de l'écosystème de la musique et de ses professions en France* ».

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [IRMA, Baromètre 2018 des métiers de la musique, 5 septembre 2018](#)

La musique, un élément plus central que jamais dans « l'expérience YouTube »

Diffusé le vendredi 28 septembre 2018

Avec 32% des vues, les vidéos musicales y constituent la catégorie la plus populaire, mais ne représentent que 21% des revenus.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Midia, State of the youtube music economy 2.0: a turning point for all parties, 24 aout 2018](#)

En juillet, 12% des francophones canadiens ont écouté un balado

Diffusé le vendredi 28 septembre 2018

L'OTM note que l'écoute de baladodiffusions chez les adultes francophones a triplé au Canada depuis 2013.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [OTM, *Baladodiffusion Analyse du marché francophone*, 21 août 2018](#)

Près d'un Américain sur cinq écoute au moins une heure de baladodiffusion par semaine

Diffusé le vendredi 28 septembre 2018

Westwood One note que le temps d'écoute des baladodiffusions a considérablement augmenté, particulièrement chez les grands utilisateurs.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Westwood One, *Westwood One's Podcast Download – Fall 2018*, 11 septembre 2018](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le vendredi 28 septembre 2018

Des nouvelles de Apple Music et Amazon Prime.

Apple Music propose 115 nouvelles listes de lecture nationales qui mettent de l'avant les 100 chansons les plus en demande, en plus d'une liste de lecture mondiale.

[\[Plus\]](#)

L'abonnement à **Amazon Prime** a été revu avec un forfait mensuel à 7,99\$. L'offre annuelle à 79\$ demeure disponible.

[\[Plus\]](#)

Union européenne : 30% de contenu local sur les services audiovisuels en ligne

Diffusé le mardi 30 octobre 2018

Cette nouvelle directive, qui doit encore être mise en place par chaque pays, oblige aussi les plateformes de VSD à financer des productions audiovisuelles.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [European Parliament, *New rules for audiovisual media services approved by Parliament, 2 octobre 2018*](#)

Les États-Unis adoptent The Music Modernization Act (MMA)

Diffusé le mardi 30 octobre 2018

Simplifiant l'octroi de licences sur le numérique, le MMA est le fruit d'une collaboration entre l'ensemble des acteurs du monde musical.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Congress.gov, H.R.4706 - Music Modernization Act of 2017, 11 octobre 2018](#)

La France lance son plan pour l'éducation artistique et culturelle

Diffusé le mardi 30 octobre 2018

À partir de 2019, deux heures hebdomadaires seront consacrées à une pratique artistique pour les enfants de 3 à 18 ans.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Culture.gouv.fr, Discours de Françoise Nyssen, ministre de la Culture, et de Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale, prononcé à l'occasion de la conférence de presse «?À l'école des arts et de la culture de 3 à 18 ans?», 17 septembre 2018](#)

Un podcast pour mieux connaître l'industrie de la musique

Diffusé le mardi 30 octobre 2018

Le journal Les Echos lance «?B.O.M.?», une baladodiffusion mensuelle destinée à décortiquer les grands enjeux touchant l'économie de la musique.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Les Echos, «?B.O.M.?», le podcast des Echos qui décrypte déconomie de la musique, 9 octobre 2018](#)

France : la télévision influence 42 % des ventes de livres

Diffusé le mardi 30 octobre 2018

Elle reste le média de curation de référence dans le domaine littéraire malgré une montée des réseaux sociaux.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Livre Hebdo, *Les médias qui font vendre*, 7 septembre 2018](#)

IFPI : portrait détaillé de la consommation de musique en 2018

Diffusé le mardi 30 octobre 2018

Les consommateurs consacrent 17,8 heures par semaine à l'écoute de musique et 86 % des d'entre eux utilisent un service de streaming à la demande.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Music consumer insight report, IFPI, 2018](#)
- [Version française](#)

Soundcloud ouvre son programme de monétisation à des milliers d'utilisateurs

Diffusé le mardi 30 octobre 2018

Les utilisateurs Pro et Pro Unlimited ayant cumulé 5000 écoutes au cours du dernier mois pourront dorénavant se prévaloir du programme de monétisation.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [SoundCloud Premier Monetization Program Opening to Hundreds of Thousands of Original Music Creators](#)

Dans la voiture, 84 % des Américains priorisent la radio

Diffusé le mardi 30 octobre 2018

Les moyens d'écoute se sont multipliés depuis 2003, mais la radio AM/FM demeure la plus utilisée aux États-Unis, selon Edison et NPR.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Edison research & NPR, *Miles different: In-Car Audio*](#)

Une nouvelle étude atteste que le vinyle est bien vivant

Diffusé le mardi 30 octobre 2018

Prenant en compte les ventes d'occasion, Forbes estime que le renouveau du vinyle serait au moins deux fois plus important que celui observé par la RIAA.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Forbes, *Vinyl Is Bigger Than We Thought. Much Bigger*, 18 septembre 2018](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le mardi 30 octobre 2018

Des nouvelles de Spotify, Apple Music, Amazon Music, Samsung, Google, Believe, Facebook et SoundCloud.

Deux nouveautés pour **Spotify** :

- Global Cultures est un nouveau programme qui vise à mettre en vitrine des listes de lectures faisant la promotion d'artistes internationaux.
[\[Plus\]](#)
- La limite de téléchargements mobiles est désormais fixée à 10 000 pour tous les systèmes.
[\[Plus\]](#)

Deux nouveautés pour **Apple Music** :

- Ministry of Sound offre des listes de lectures créées spécifiquement pour Apple Music en exclusivité. Toutes les listes de lectures partagées sur les autres services de streaming sont effacées depuis le 4 octobre.
[\[Plus\]](#)
- Apple a conclu l'acquisition de Shazam pour 400 millions de dollars et a annoncé que l'application ne sera plus financée par la publicité.
[\[Plus\]](#)

Amazon Music Unlimited est désormais disponible au Canada pour 9,99 \$ par mois et à 7,99 \$ pour les membres d'Amazon Prime.

[\[Plus\]](#)

Deux nouveautés pour **Samsung** :

- Samsung a conclu un partenariat avec Spotify pour compléter son application musicale Samsung Music, qui se retrouve par défaut sur tous ses appareils mobiles.
[\[Plus\]](#)
- Samsung a conclu une entente avec Tidal pour que l'application soit au centre de l'interface de tous ses téléviseurs.
[\[Plus\]](#)

~~Google Maps a fait une mise à jour pour permettre un meilleur contrôle des applications musicales~~

sur sa plateforme.

[\[Plus\]](#)

Believe a fait l'acquisition de 49 % de la maison de disque française Tôt ou tard ainsi que l'acquisition complète de la maison de disque allemande Nuclear Blast.

[\[Plus\]](#)

Facebook lance Portal et Portal+, respectivement 199 \$ et 399 \$, sa nouvelle gamme de haut-parleurs intelligents, disponibles en précommande seulement aux États-Unis. De plus, Facebook a conclu des partenariats avec Spotify, Pandora et iHeartRadio pour ses nouvelles enceintes.

[\[Plus\]](#)

SoundCloud va confier la gestion de sa publicité numérique aux États-Unis à Pandora pour concurrencer Spotify.

[\[Plus\]](#)

France : portrait de la consommation de spectacles musicaux et de variétés

Diffusé le jeudi 29 novembre 2018

La cinquième édition du Baromètre du live révèle que les Français sont toujours plus nombreux à fréquenter des spectacles musicaux.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Baromètre du Live 2018, Harris interactive pour le Prodiss, octobre 2018](#)

Québec : les objets connectés pour la maison gagnent petit à petit du terrain

Diffusé le jeudi 29 novembre 2018

Sur les 15% des Québécois qui prévoient d'acheter un objet connecté, 43% considèrent que cela améliorerait leur expérience de divertissement.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [CEFRIO, *La maison intelligente : entre objets connectés et domotique*, octobre 2018](#)

Les Scandinaves privilégient YouTube à 74% comme plateforme musicale numérique

Diffusé le jeudi 29 novembre 2018

Un rapport révèle que 90% de cette population recourt au *streaming*, mais ce sont les services *freemium* qui dominent.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Polaris Nordic. *Digital Music in the Nordics*, octobre 2018](#)

Royaume-Uni : l'association des festivals indépendants publie son 10e rapport annuel

Diffusé le jeudi 29 novembre 2018

Apport économique, dépenses hors billetterie, impact environnemental et données sur le harcèlement sexuel sont notamment scrutés.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Association of independant festivals, *Ten year report 2008-2018*, octobre 2018](#)

Rapport publié par la Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs (CISAC)

Diffusé le jeudi 29 novembre 2018

Les parts découlant de la consommation musicale en ligne sont en hausse, mais demeurent faibles (13%) dans l'ensemble.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [La CISAC publie le Rapport 2018 sur la Chine lors du salon China International Import Expo , 8 novembre 2018](#)

Les plateformes de streaming tirent parti de l'album posthume de Johnny

Diffusé le jeudi 29 novembre 2018

En France, Spotify et Deezer ont installé dans des lieux publics très fréquentés des dispositifs géants en permettant l'écoute.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Les Echos, Comment les plateformes de streaming comptent profiter du dernier album de Johnny, 19 octobre 2018](#)

YouTube Music : vers de nouvelles relations avec l'industrie?

Diffusé le jeudi 29 novembre 2018

Le géant crée un bureau à Nashville pour mieux soutenir la musique country.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Tennessean, YouTube Music bulks up Nashville presence by hiring two top execs from streaming rivals, 29 octobre 2018](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le jeudi 29 novembre 2018

Des nouvelles de Spotify, Apple Music, Facebook, Pandora, Tidal, Blackcloud, BBC, Question de Feeling, ARIA, SoundCloud, SiriusXM, Winamp et FilmStruck.

Quatre nouveautés pour **Spotify** :

- Les boutons de recherche sur l'application mobile de Spotify Premium ont été revus et simplifiés.
[\[Plus\]](#)
- Les usagers *freemium* peuvent désormais accéder à leur compte par le biais d'un haut-parleur intelligent.
[\[Plus\]](#)
- Spotify Publishing Analytics est une nouvelle plateforme qui permet d'évaluer les tiers qui publient de la musique sur Spotify.
[\[Plus\]](#)
- L'accessibilité et le contrôle dans l'application Spotify pour Apple Watch ont été améliorés.
[\[Plus\]](#)

Trois nouveautés pour **Apple Music** :

- Les usagers d'Apple Music peuvent désormais écouter de la musique directement sur Genius.
[\[Plus\]](#)
- Apple a conclu l'acquisition d'Asaii pour 100 millions de dollars, une startup qui se spécialise dans la découverte d'artistes émergents et dans les algorithmes.
[\[Plus\]](#)
- Apple a annoncé un nouveau programme pour catégoriser et qualifier ses distributeurs numériques.
[\[Plus\]](#)

Deux nouveautés pour **Facebook** :

- Facebook permet l'ajout de musique aux *Stories* et sur le fil de nouvelles. L'utilisateur Facebook sera aussi appelé à partager ses goûts musicaux et des listes de lectures directement sur son profil.
-

[\[Plus\]](#)

- Facebook propose *Lasso*, une application qui permet à ses usagers de filmer une séquence vidéo de 15 secondes en *lipsync* sur une chanson populaire.

[\[Plus\]](#)

Des podcasts seront désormais disponibles sur **Pandora**. L'application est seulement disponible aux États-Unis.

[\[Plus\]](#)

Tidal est maintenant disponible sur les montres connectées de Samsung.

[\[Plus\]](#)

Les écouteurs **Blackloud** permettent aux iPhones de les connecter aux bandes AM et FM grâce à une antenne et une manette de contrôle intégrées au filage des écouteurs. Une version Android est prévue plus tard en 2019.

[\[Plus\]](#)

La BBC a lancé une nouvelle application regroupant toutes ses activités numériques – podcasts, listes musicales exclusives, spectacles d'humour et stations de radios locales et internationales – sous le nom **BBC Sounds**.

[\[Plus\]](#)

Question de Feeling est un nouveau podcast de Disque Dur, le volet musical du Sac de chips au Journal de Montréal, qui traite de sujets d'actualité dans l'industrie musicale.

[\[Plus\]](#)

L'**ARIA** a revu sa méthodologie pour calculer l'apport du streaming et priorisera désormais les écoutes d'abonnements payants. De plus, l'association a revu ses palmarès et son apparence visuelle.

[\[Plus\]](#)

Il est désormais possible pour les usagers de **SoundCloud** de partager de la musique dans leurs *stories* Instagram.

[\[Plus\]](#)

Les chaînes **SiriusXM** sont désormais accessibles sur les enceintes intelligentes Amazon Echo.

[\[Plus\]](#)

Winamp fera un retour en 2019 en tant que plateforme qui va centraliser les différents services de streaming et de podcast. Pour les nostalgiques, la plateforme de lecture numérique est aussi disponible dès maintenant dans son ancienne version.

[\[Plus\]](#)

La plateforme de streaming **FilmStruck** met fin à ses activités dès le 29 novembre. FilmStruck était disponible uniquement aux États-Unis.

[\[Plus\]](#)

L'IA au cœur des recherches du département de R&D de la BBC

Diffusé le jeudi 31 janvier 2019

Longue entrevue : George Wright, de la BBC, discute du futur des médias.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Xavier Eutrope, « L'IA est là pour de bon, que ce soit à la télévision ou à la radio », Ina Global, 2018](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le jeudi 31 janvier 2019

Des nouvelles de Spotify, Apple Music, Pandora, Qobuz, JioSaavn, IMDb, Shazam, Tidal, CBC/Radio-Canada, QUB, She Is The Music et Tunemymusic.

Car View est une nouvelle interface d'utilisation **Spotify** pour la voiture, disponible uniquement sur Android.

[\[Plus\]](#)

Apple Music est désormais disponible sur Amazon Echo.

[\[Plus\]](#)

Pandora a dévoilé un nouvel assistant vocal pour son application mobile et pour les haut-parleurs intelligents.

[\[Plus\]](#)

Qobuz et **Qwant Music** ont conclu un partenariat, permettant aux usagers des deux plateformes d'avoir maintenant accès à des extraits sonores – provenant de Qobuz – et de l'information sur des millions d'artistes – provenant de Qwant Music.

[\[Plus\]](#)

JioSaavn est une plateforme de streaming indienne née de la fusion entre Jio Music et Saavn en mars 2018. L'application mobile, sous sa nouvelle identité, est disponible au Canada depuis décembre 2018.

[\[Plus\]](#)

IMDb, une base de données de contenus audiovisuels appartenant à Amazon, lance un nouveau service de streaming nommé *Freedive*. L'accès sera financé avec de la publicité. Pour le moment, *Freedive* n'est disponible qu'aux États-Unis.

[\[Plus\]](#)

Shazam n'affichera plus de publicités dans son application mobile, conformément à une promesse faite par Apple lors de son acquisition en 2017.

[\[Plus\]](#)

Tidal lance *My Mix*, une nouvelle liste de lecture générée par un algorithme ainsi que par des recommandations humaines. La liste sera mise à jour régulièrement en tenant compte de la fréquence d'utilisation de la plateforme.

[\[Plus\]](#)

Le catalogue de balados de **CBC** et de **Radio-Canada** sont maintenant disponibles sur Spotify.

[\[Plus\]](#)

La radio numérique **QUB** est maintenant disponible sur Illico à la chaîne 601.

[\[Plus\]](#)

She Is The Music est une base de données dont l'objectif est de recenser toutes les femmes qui travaillent dans l'industrie de la musique afin d'accroître les occasions de travail pour les femmes dans l'industrie de la musique.

[\[Plus\]](#)

Tunemymusic est un service qui permet de transférer les listes de lecture d'un usager d'un service de streaming à un autre.

[\[Plus\]](#)

La relation entre l'entreprise et l'artiste en musique à l'ère numérique

Diffusé le jeudi 31 janvier 2019

Une étude de la NYU, réalisée à la demande de la RIAA, montre l'importance des entreprises pour propulser les carrières des artistes.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Same Heart. New Beat. How record labels amplify talent in the modern music market place](#), Larry S. Miller, NYU Steinhardt School of Culture, Education, and Human Development

40% des revenus mondiaux de la musique sont attribuables aux entreprises indépendantes en 2017

Diffusé le jeudi 31 janvier 2019

L'étude annuelle du Worldwide Independent Network évalue la part des entreprises indépendantes au Canada à 25%.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Wintel worldwide independent market report 2018, WIN](#)

Suède : nouveau système de financement pour la télévision publique

Diffusé le jeudi 31 janvier 2019

La redevance par téléviseur est remplacée par un prélèvement fiscal correspondant à 1% des revenus imposables mensuels d'un contribuable.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Les Suédois paieront un impôt pour financer l'audiovisuel public, Les Echos.fr](#)

Le numéro un du Billboard 200 a vendu 823 albums physiques

Diffusé le jeudi 31 janvier 2019

***A Boogie with da Hoodie* s'est hissé à cette position grâce à sa performance en streaming et ses ventes numériques.**

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Keith Caulfield, *A Boogie Wit Da Hoodie* Scores First No. 1 on Billboard 200 Albums Chart With 'Hoodie SZN', Billboard, 14 janvier 2019](#)

Investir dans des « fonds musicaux » ?

Diffusé le jeudi 31 janvier 2019

Profitant de l'expansion du *streaming*, des fonds financiers investissent dans les droits d'auteur liés à la musique.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Sébastien Ruche, *Investir dans Elvis et les chants de Noël*, Temps, 9 décembre 2018](#)

Les chaînes musicales Stingray prisées par les Canadiens

Diffusé le jeudi 31 janvier 2019

Un sondage Numeris révèle que plus de 15 millions de Canadiens ont syntonisé les chaînes musicales Stingray en décembre 2018.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Sondage Numeris des Fêtes 2018 : 15 millions d'auditeurs canadiens pour les chaînes audio Stingray Musique, 8 janvier 2019](#)

Les impacts de la 5G pour l'industrie de la musique

Diffusé le jeudi 31 janvier 2019

De retour du CES 2019, le blog spécialisé en musique Digital Music News dresse un bilan.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Digital Music News, *5G is coming: So what does this mean for music \(if anything\)?*, 13 janvier 2019](#)

2018 : les géants du streaming assoient un peu plus leur domination

Diffusé le jeudi 31 janvier 2019

Entrée en bourse, intégration des enceintes connectées, croissance du nombre d'abonnés : bilan d'une année riche pour l'industrie du *streaming*.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Les Echos, *Streaming musical : à chacun sa partition*, 20 décembre 2018](#)

Rapport annuel du Fonds des Médias du Canada

Diffusé le jeudi 31 janvier 2019

Bilan en quatre temps : technologie et innovation, habitudes de consommation, évolution des modèles d'affaires et marchés et environnement concurrentiel.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Fonds des médias du Canada, Rapport annuel sur les tendances dans l'industrie audiovisuelle, janvier 2019](#)

Savoir tirer parti des données des fans de musique

Diffusé le jeudi 28 février 2019

Le Music Manager Forum publie un guide visant à mieux comprendre et utiliser les données provenant des plateformes en ligne, médias sociaux, sites web, billetterie, etc.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Music Managers Forum, *The Fan Data Guide*, 25 janvier 2019](#)

La Recording Academy veut favoriser l'embauche de réalisatrices, preneuses de son et mixeuses

Diffusé le jeudi 28 février 2019

Actuellement, aux États-Unis, seuls 2 % à 3 % de ces postes sont occupés par des femmes, selon une étude réalisée en 2018.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Recording Academy Grammy Awards, Recording Academy Task Force on Diversity and Inclusion Announces Industry-Wide Inclusion Initiative To Expand Opportunities for Female Producers and Engineers, 1er février 2019](#)

Quatre transformations pour le vidéoclip en 2019, selon Forbes

Diffusé le jeudi 28 février 2019

Diffusion live de vidéoclips, transformation des formats, financement participatif et personnalisation seraient à prévoir.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Quatre éléments qui vont changer l'industrie des clips vidéos, 29 janvier 2019](#)

Étude: l'offre de contenus musicaux en radio et en streaming en France

Diffusé le jeudi 28 février 2019

Le CSA conclut notamment que les consommateurs demeurent attachés à l'écoute des radios musicales de manière classique, particulièrement grâce à l'éditorialisation des contenus.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [CSA, Radios musicales et streaming audio, 25 janvier 2019](#)

Payer pour la musique, un geste en croissance au Royaume-Uni

Diffusé le jeudi 28 février 2019

De plus en plus de Britanniques paient pour un service de musique en ligne, en voie de déclasser les services gratuits.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [ERA. *Paid-for streaming on course to overtake free services for the first time.*](#)

2016 : 42% des Canadiens ont assisté à un concert de musique populaire, excluant les festivals

Diffusé le jeudi 28 février 2019

Selon Hill Stratégies, les 15 à 24 ans sont les plus susceptibles d'assister à un concert.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Hill Strategies, *Tendances démographiques de la participation aux arts au Canada en 2016*, 6 février 2019](#)

96 millions d'abonnés payants pour Spotify, soit 25 millions de plus qu'en 2017

Diffusé le jeudi 28 février 2019

Le géant suédois du streaming compte maintenant 207 millions d'utilisateurs au total.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Music Business Worldwide. Spotify hit 96M paying subscribers in 2018 – and just posted its first ever operating profit., 6 février 2018](#)

Hausse des revenus de l'industrie musicale au Royaume-Uni en 2018

Diffusé le jeudi 28 février 2019

Malgré des baisses en ventes physiques (-16,6%) et numériques (-25,7%), les revenus totaux sont en hausse de 8,9%.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [ERA. Streaming drives entertainment sales 9.4% higher in 2018 to sixth consecutive year of growth but physical remains crucial to deliver megahits, 3 janvier 2019](#)

Streaming : l'écart de valeur, une réalité bien présente en 2018

Diffusé le jeudi 28 février 2019

Selon Trichordist, YouTube concentre aux États-Unis la moitié des écoutes en ligne pour ne reverser que 7 % des revenus du secteur.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [The Trichordist, 2018 Streaming Price Bible! Per Stream Rates Drop as Streaming Volume Grows. YouTube's Value Gap is Very Real, 29 janvier 2019](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le jeudi 28 février 2019

Des nouvelles de Spotify, Netflix, Bandcamp, YouTube TV, Sony/ATV, Napster, 7digital, Fizz, YouTube Music, Create Music Group, Tubi et SiriusXM.

Trois nouvelles pour **Spotify** :

- Il est maintenant possible de partager des chansons, à partir de **Spotify**, entre usagers Tinder.
[\[Plus\]](#)
- **Spotify** permet à ses usagers, en version beta et sur certains appareils seulement, de bloquer les artistes qu'ils ne veulent pas entendre.
[\[Plus\]](#)
- **Spotify** acquiert Gimlet Media, qui produit des podcasts, et Anchor, une compagnie qui se spécialise dans les outils de monétisation, pour la somme de 230 millions de dollars US.
[\[Plus\]](#)

Netflix est désormais membre du lobby de la Motion Picture Association of America. Il s'agit de la première entreprise technologique à être membre de la MPAA.

[\[Plus\]](#)

Bandcamp a récemment ouvert sa première succursale de vente d'albums physiques à Oakland en Californie.

[\[Plus\]](#)

YouTube TV est maintenant disponible partout aux États-Unis.

[\[Plus\]](#)

Le catalogue KPM Music Library, récemment numérisé et acquis par **Sony/ATV**, est désormais accessible sur les sites de streaming et en téléchargement.

[\[Plus\]](#)

RealNetworks a doublé ses parts investies dans **Napster** et en est désormais l'actionnaire majoritaire.

[\[Plus\]](#)

7digital, un service de streaming, et Rumblefish, un service d'administration de droits, ont conclu une nouvelle entente de partenariat.

[\[Plus\]](#)

Vidéotron propose un nouveau service de télécommunications nommé **Fizz**, qui se spécialise dans la téléphonie mobile et dans l'Internet résidentiel.

[\[Plus\]](#)

YouTube Music est maintenant compatible avec les haut-parleurs Sonos.

[\[Plus\]](#)

Create Music Group a dévoilé une nouvelle fonction de son application à ses clients qui leur permet de voir les redevances de YouTube, d'Apple Music et de Spotify sur une base quotidienne.

[\[Plus\]](#)

Tubi est un service de streaming légal qui diffuse des séries et des films entrecoupés de courtes publicités. Le service est gratuit et disponible au Canada.

[\[Plus\]](#)

SiriusXM a complété l'achat de Pandora pour 3,5 milliards de dollars US.

[\[Plus\]](#)