

Le streaming plus polluant que le CD?

Diffusé le lundi 1 avril 2019

Selon une étude de la BBC, l'écoute en *streaming* aurait plus de conséquences sur l'environnement que la production d'albums physiques.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [British Broadcast Corporation. *How streaming could be harming the planet*, 18 mars 2019](#)

Les Québécois sont toujours plus nombreux à utiliser les réseaux sociaux

Diffusé le lundi 1 avril 2019

Selon le CEFRIO, Facebook (70%), YouTube (64%) et Instagram (24%) sont les trois plus utilisés.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [CEFRIO, Quel usage les Québécois font-ils des médias sociaux en 2018?, 28 février 2019](#)

Spotify, Amazon, Google et Pandora refusent la hausse des droits de reproduction mécanique

Diffusé le lundi 1 avril 2019

Les grandes plateformes de streaming, excepté Apple, contestent la décision de la Copyright Royalty Board d'augmenter de 44% les droits de reproduction mécanique du streaming pour les auteurs-compositeurs.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Music Business Worldwide, A 44% streaming royalty rise is now locked in for songwriters in the US – so long as the likes of spotify don't "declare war", 6 février 2019](#)

SOCAN : les revenus de la musique transmise numériquement augmentent, mais demeurent faibles

Diffusé le lundi 1 avril 2019

En 2018, la société de gestion a collecté et réparti un montant record de redevances, mais souligne qu'en moyenne, un membre n'a touché que 54\$ des sources numériques.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [SOCAN, Les membres de la SOCAN tirent leur épingle du jeu alors que la musique canadienne est plus populaire que jamais partout dans le monde, 21 février 2019](#)

La HADOPI propose une cartographie du piratage en matière de culture

Diffusé le lundi 1 avril 2019

Alors que la musique reste le contenu le plus consommé de façon dématérialisée, 27 % des internautes en consomment de manière illicite.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [HADOPI, L'HADOPI analyse l'écosystème des sites pirates, 22 janvier 2019](#)

La radio AM/FM encore en pôle position dans la voiture

Diffusé le lundi 1 avril 2019

Selon Edison Research et Triton, pour 52% d'Américains, la radio AM/FM demeure le moyen privilégié pour écouter de la musique en auto.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Edison Research & Triton. *The Infinite Dial 2019*, 6 mars 2019](#)

France : une série de cartographies illustre le dynamisme de l'économie culturelle

Diffusé le lundi 1 avril 2019

Le ministère de la culture français détaille le marché des disquaires et les outils de soutien à la filière musicale.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Ministère de la culture, *Les chiffres clefs de l'économie culturelle*, 20 février 2019](#)

Billetteries : une étude montre l'importance des logiciels automatisés de revente

Diffusé le lundi 1 avril 2019

Selon une enquête du Distill Networks basée sur 26,3 milliards de requêtes, les bots représentent 39,9% du trafic de billetterie dans le monde.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [Distill Networks, New Report Shows Ticketing Industry Suffers From Continuous Automated Abuse, With 39.9 Percent of all Traffic Originating from Bots, 28 février 2019](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le lundi 1 avril 2019

Des nouvelles de SiriusXM, Tidal, Qobuz, SoundCloud, Apple Music, Spotify, Amazon, PEEEX, Gracenote, Google Clock, XITE et YouTube.

SiriusXM dévoile 100 nouvelles chaînes musicales sur son application mobile et sur son lecteur web. Cette nouveauté est accessible aux abonnés des forfaits *Privilège* et *En Continu*, ainsi qu'aux utilisateurs en période d'essai. Aucune de ces chaînes n'est disponible avec le satellite.

[\[Plus\]](#)

Le format *Master Quality Audio* (MQA), innovation liée à l'application **Tidal**, est désormais supporté sur les iPhones et les téléphones utilisant Android, ce qui n'était pas possible auparavant.

[\[Plus\]](#)

L'application de musique en continu haute définition **Qobuz** est désormais disponible aux États-Unis en version beta, mais toujours pas au Canada.

[\[Plus\]](#)

SoundCloud propose un forfait étudiant à ses usagers de quelques pays sélectionnés, dont le Canada fait partie, qui pourront économiser 50% sur le forfait *SoundCloud Go+*.

[\[Plus\]](#)

Quelques jaquettes de listes de lecture d'**Apple Music** seront revues par des artistes ayant créé des images ou logos ayant marqué l'histoire récente de la musique, dont Gerard Huerta (AC/DC), Stole Stojmenov (Migos), Carlos Perez (réalisateur du clip de *Despacito*) et bien d'autres.

[\[Plus\]](#)

Spotify et **Hulu** bonifient leur offre conjointe, fixée à 12,99 US\$ l'an dernier, qui est désormais à 9,99 US\$ pour les deux services. L'offre est seulement disponible aux États-Unis.

[\[Plus\]](#)

Amazon Alexa permet à ses usagers d'acheter des billets avec Ticketmaster avec sa commande vocale. De plus, Alexa annonce maintenant les titres et les artistes des pistes musicales dans son application Amazon Music.

[\[Plus\]](#)

PEEX est au cœur d'une nouvelle technologie qui permettra aux spectateurs de rehausser leur expérience sonore durant les concerts d'adieu d'Elton John.

[\[Plus\]](#)

Gracenote s'associe à Muzooka pour permettre aux artistes et leurs équipes d'avoir un meilleur contrôle sur les images associées à leurs projets grâce aux métadonnées.

[\[Plus\]](#)

Google Clock dans sa version 6.1 peut désormais réveiller ses usagers aux sons des listes de lecture de Pandora et de YouTube Music.

[\[Plus\]](#)

XITE est une nouvelle application, mobile et télé, qui permet d'écouter des vidéoclips. L'application est disponible aux États-Unis et en Europe pour le moment.

[\[Plus\]](#)

YouTube en version *Music* et *Premium*, ainsi que **Spotify** sont désormais disponibles en Inde.

[\[Plus\]](#)

[\[Encore plus\]](#)

Marché de la musique en 2018 : croissance des revenus aux États-Unis, relative stabilité en France et en Allemagne

Diffusé le lundi 1 avril 2019

Les revenus du streaming sont en progression partout et représentent respectivement 51%, 47% et 75% des revenus totaux en France, en Allemagne et aux États-Unis.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- [*Bilan 2018 du marché de la musique enregistrée, 14 mars 2019*](#)
- [*RIAA Releases Year-End Music Industry Revenue Report, 28 février 2019*](#)
- [*Germany's streaming numbers increased by 33.5% in 2018 – but total recorded music revenues fell 0.4%, 7 mars 2019*](#)

Le Parlement européen adopte sa réforme du droit d'auteur

Diffusé le lundi 29 avril 2019

L'Europe se positionne en faveur d'une juste rémunération des artistes et créateurs et des journalistes et éditeurs de presse dans l'univers numérique.

Articles et documents liés

- [Parlement européen, *Le Parlement approuve de nouvelles règles sur le droit d'auteur sur internet*, 26 mars 2019](#)

Manuel pour des « métropoles musicales »

Diffusé le lundi 29 avril 2019

Sound Diplomacy, un organisme du Royaume-Uni, propose aux décideurs des outils et études de cas pour encourager les villes à se doter de politiques musicales.

Articles et documents liés

- [Sound Diplomacy, *The Music Cities Manual. Your comprehensive guide to building music cities*, 27 mars 2019](#)

Spotify accuse Apple de concurrence déloyale à la Commission Européenne

Diffusé le lundi 29 avril 2019

Le géant suédois demande qu'un équilibre concurrentiel soit rétabli sur l'App Store d'Apple.

Articles et documents liés

- [Billboard, *Spotify Files Complaint Against Apple With European Commission Over App Store*, 13 mars 2019](#)

Warner Music signe un contrat avec un algorithme pour 20 albums

Diffusé le lundi 29 avril 2019

Conçu par la firme Endel, l'algorithme a composé 20 albums « d'écosystèmes audio », dont cinq sont déjà disponibles sur les plateformes numériques.

Articles et documents liés

- [Music Business Worldwide, Warner Music Group signs deal for records made by an algorithm , 22 mars 2019](#)

Australie : le gouvernement octroie 30,9 M\$ sur quatre ans pour la musique

Diffusé le lundi 29 avril 2019

L'investissement comprend entre autres un programme de mentorat pour les femmes et du financement pour les petites entreprises.

Articles et documents liés

- [APRA AMCOS, Morrison government puts Australian music front and centre, 29 mars 2019](#)

Déplacement des dépenses en biens culturels vers les services de télécommunications : la tendance se confirme

Diffusé le lundi 29 avril 2019

En 2016, selon l'OCCQ, les dépenses pour les services Internet et de téléphonie cellulaire ont connu une augmentation significative par rapport à 2015.

Articles et documents liés

- [OCCQ, Banque de données des statistiques officielles sur le Québec, données au sujet des dépenses en culture des ménages québécois, 25 mars 2019](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le lundi 29 avril 2019

Des nouvelles de Spotify, Apple, Pandora, SiriusXM, TikTok, Stingray, Downtown Music Holdings, SoundCloud, Sonos, Calm et MySpace.

Deux nouveautés pour **Spotify** :

1.Spotify teste une offre spécialement conçue pour les couples nommée *Premium Duo*, au coût 12,49€. *Premium Duo* est seulement disponible en Irlande pour le moment.

[\[Plus\]](#)

2.Spotify a acquis le studio de podcasts Parcast qui se spécialise dans les émissions de crimes et d'enquêtes. Le montant de la transaction n'a pas été dévoilé.

[\[Plus\]](#)

Deux nouveautés pour **Apple** :

1.Apple News+ sera désormais disponible au Canada au coût de 9,99\$ par mois.

[\[Plus\]](#)

2.Apple a mis à jour son onglet *Découvrir* dans sa plateforme Apple Music. Cette mise à niveau facilitera l'accessibilité à la liste de lecture *Daily Top 100* et *Weekend Warrior*, deux listes de lecture récemment lancées sur la plateforme.

[\[Plus\]](#)

Pandora offre une nouvelle fonction à ses usagers, en *freemium* et en *premium*, nommée *Modes*. Cette nouvelle fonction permet de modifier l'algorithme de Pandora de façon à offrir un mode d'écoute qui peut être davantage personnalisé en fonction des goûts de l'utilisateur. Six modes sont offerts. Pandora n'est pas disponible au Canada.

[\[Plus\]](#)

SiriusXM a lancé *Pandora Now*, une nouvelle plateforme de musique populaire en synergie avec Pandora, récemment acquis. *Now* sera diffusé à la chaîne 3 sur SiriusXM et sera accessible à tous les usagers *Premium* de Pandora. L'application de Pandora n'est pas disponible au Canada, mais la chaîne *Pandora Now* sera disponible aux abonnés canadiens de SiriusXM.

[\[Plus\]](#)

TikTok, une application mobile de *lipsync*, a lancé un nouveau programme pour découvrir des nouveaux talents nommé *Spotlight*. Tout artiste n'ayant pas de contrat avec une maison de disque qui désire participer au projet peut soumettre sa candidature. Le programme n'est pas disponible au

Canada.

[\[Plus\]](#)

Stingray a conclu un partenariat avec Triton Digital pour assurer la monétisation de ses contenus audio issus de son application mobile. De plus, Triton assurera l'inventaire des ressources audio de Stingray afin d'attirer de potentiels clients.

[\[Plus\]](#)

Le distributeur **Downtown Music Holdings** a acquis le distributeur indépendant CD Baby pour 200 millions de dollars US.

[\[Plus\]](#)

SoundCloud offrira cinq nouvelles listes de lectures éditées par des journalistes musicaux dont Mark Richardson, éditeur en chef du magazine virtuel Pitchfork. De plus, une nouvelle fonction de réseautage sera désormais accessible sur la plateforme.

[\[Plus\]](#)

Sonos, en partenariat avec Ikea, va mettre en marché deux modèles de hauts parleurs intelligents, dont un qui sera aussi ... une lampe! Les deux modèles seront disponibles dès le mois d'août 2019.

[\[Plus\]](#)

Moby a lancé son nouvel album, pour célébrer le *World Sleep Day*, en exclusivité sur l'application mobile spécialisée dans la méditation **Calm**.

[\[Plus\]](#)

RIP

50 millions de chansons d'environ 14 millions d'artistes ont été perdues sur **MySpace** dans un transfert de serveur.

[\[Plus\]](#)

Les derniers travaux de l'économiste Alan Kruger illustrent la concentration dans les ventes de billets

Diffusé le jeudi 30 mai 2019

Alors qu'en 1982, le 1 % des artistes les plus riches générait 26 % des revenus de billetterie dans le monde, en 2017, cette minorité concentre 60 % de ces revenus.

Articles et documents liés

- [DailyMail, *Music superstars are the new 1%: How a small group of performers including Beyoncé and Taylor Swift are raking in 60% of all revenue from concert tickets around the world*, 6 mai 2019](#)
- [Variety, *Economist Alan Krueger Leaves Behind 'Rockonomics,' Connecting Music/Money Dots*, 26 mars 2019](#)

Un comité parlementaire fait 16 recommandations au gouvernement australien pour garantir la croissance du secteur musical

Diffusé le jeudi 30 mai 2019

Le rapport propose notamment d'investir dans le soutien et la promotion des artistes australiens et de renforcer le système de quotas à la radio.

Articles et documents liés

- [Parliament of Australia, Report on the inquiry into the Australian music industry, 2 mars 2019](#)

Étude sur la fréquentation des salles de musiques actuelles en France

Diffusé le jeudi 30 mai 2019

Le profil-type du public de concert est une personne de 37 ans avec un penchant pour le rock tandis que les jeunes se tournent vers le Hip-Hop et l'électro.

Articles et documents liés

- [*SoCo Études, Évaluation de la campagne Hein, Baromètre 2018-2019, 2019*](#)

Les ventes du Record Store Day en hausse de 16%

Diffusé le jeudi 30 mai 2019

La 12e édition du RSD représente aussi une des semaines de ventes de vinyles les plus élevées depuis 1991, arrivant au 3e échelon.

Articles et documents liés

- [Billboard. 2019 Record Store Day Yields Historic Week for Vinyl Album Sales, 23 avril 2019](#)

Netflix continue son incursion dans le secteur de la musique

Diffusé le jeudi 30 mai 2019

Après des partenariats pour des captations de concerts et des collaborations avec Shonda Rhimes et Ryan Murphy, Netflix lance trois nouveaux projets avec Beyonce.

Articles et documents liés

- [*Variety, Beyonce's Netflix Deal Worth a Whopping \\$60 Million, 19 avril 2019*](#)
- [*W magazine, Beyoncé Has Two More Netflix Specials In the Works, 20 avril 2019*](#)

73% des artistes indépendants souffriraient de détresse psychologique, selon une étude suédoise

Diffusé le jeudi 30 mai 2019

Alors que les jeunes seraient les plus touchés, la peur de l'échec, l'instabilité financière et la solitude sont considérés comme des facteurs explicatifs de ces troubles.

Articles et documents liés

- [Record Union, The 73 Percent Report, 7 mai 2019](#)

Le rôle de l'État dans la promotion de la diversité culturelle

Diffusé le jeudi 30 mai 2019

Réalisant un état des lieux d'initiatives à l'international, un rapport répertorie des mesures favorisant l'expression de la diversité des voix en ligne.

Articles et documents liés

- [Le rôle de l'État et des médias dans la promotion de la diversité des expressions culturelles à l'ère du numérique : un état des connaissances et des avancées, Mars 2019](#)

France : la loi relative à la création du Centre national de la Musique adoptée

Diffusé le jeudi 30 mai 2019

Rassemblant divers organismes, le CNM défendra la diversité de la création musicale en apportant un soutien à l'ensemble du secteur professionnel de la musique française.

Articles et documents liés

- [Ministère de la culture et des communication \(France\), Proposition de loi relative à la création du Centre national de la Musique, 7 mai 2019](#)

États-Unis : Spotify fait émerger plus rapidement un succès dans ses tops que la radio

Diffusé le jeudi 30 mai 2019

Alors qu'un succès entre dans le Top 10 de Spotify en moyenne deux semaines après sa sortie, il lui faut 11 mois pour entrer dans le Top Airplay.

Articles et documents liés

- [The DataFace, Spotify's top 50 chart vs. Billboard's radio top 50, 2019](#)

La radio particulièrement populaire au Royaume-Uni

Diffusé le jeudi 30 mai 2019

Selon Rajar, au premier trimestre de 2019, 89% de la population britannique adulte a écouté hebdomadairement la radio avec une moyenne de 20,9 heures.

Articles et documents liés

- [Rajar, *All radio listening*, 2019](#)

Les Australiens consomment onze heures de contenu audio sur Internet par semaine

Diffusé le jeudi 30 mai 2019

Alors que la radio australienne conserve un large public (83 % de la population), les *podcasts* et le *streaming* poursuivent leur croissance.

Articles et documents liés

- [EdisonResearch, *The infinite dial*, 2 mai 2019](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le jeudi 30 mai 2019

Des nouvelles de iHeartRadio, Bandcamp, SiriusXM, Entandem, Nielsen SoundScan, Twitch et Netflix.

Rap Keb est une nouvelle station de radio numérique d'**iHeartRadio** consacrée essentiellement au rap québécois.

[\[Plus\]](#)

Bandcamp offre à ses usagers de mettre en marché des vinyles. Un artiste, ou un label, peut démarrer une campagne de financement pour un album vinyle et dès que l'objectif minimal est atteint, Bandcamp s'occupe du pressage, de la livraison et du téléchargement numérique de l'album.

[\[Plus\]](#)

SiriusXM offre un nouvel abonnement pour les usagers de haut-parleurs intelligents qui sera aussi disponible en tant qu'application mobile. Le forfait *Essential*, qui comprend plus de 300 chaînes, sera disponible à partir de 7,99\$ par mois et seulement aux États-Unis.

[\[Plus\]](#)

Entandem est un nouveau portail créé par RE:SOUND et la SOCAN, pour faciliter la licence de musique d'ambiance partout au Canada.

[\[Plus\]](#)

Nielsen SoundScan monitorera 200 nouvelles stations de radio au Canada, dont 24 au Québec, grâce à un nouveau partenariat avec la SOCAN et sera actif dès le 30 juin 2019.

[\[Plus\]](#)

La plateforme de *streaming* **Twitch** a créé son premier jeu. *Sings* est un jeu de karaoké interactif qui veut faire participer les vidéastes et leur public.

[\[Plus\]](#)

Netflix va diffuser les spectacles d'humour qu'elle produit sur une nouvelle chaîne SiriusXM nommée *Netflix Is A Joke Radio*.

[\[Plus\]](#)

Les producteurs investissent massivement dans l'industrie musicale

Diffusé le jeudi 27 juin 2019

En augmentation en 2017, les investissements totaux des maisons disques dans les carrières des artistes représentent 5,8 milliards de dollars, selon l'IFPI.

Articles et documents liés

- [IFPI, Record companies: Powering the music ecosystem, 22 mai 2019](#)

Le modèle du streaming inciterait à la production de chansons plus courtes

Diffusé le jeudi 27 juin 2019

Une étude menée sur le hot 100 du Billboard observe qu'entre 1995 et aujourd'hui la durée moyenne d'une chanson serait passée de 4min30 à 3min42.

Articles et documents liés

- [The Verge, *How streaming affects the lengths of songs*, 28 mai 2019](#)

Les médias et contenus culturels : stratégiques pour les fabricants d'enceintes connectés

Diffusé le jeudi 27 juin 2019

Selon l'Hadopi, le développement de ce nouvel intermédiaire entre éditeurs et consommateurs pose encore une fois la question de la captation et de la répartition de la valeur.

Articles et documents liés

- [Hadopi, Étude HADOPI / CSA : Assistants vocaux et enceintes connectées, 28 mai 2019](#)

Les majors revitalisés par les biopics et les documentaires

Diffusé le jeudi 27 juin 2019

Billboard analyse les récents succès des biopics et leur impact dans les ventes et en streaming.

Articles et documents liés

- [Billboard. *Why the Music Industry is betting on Biopics and Documentaries for its next revenue burst.* 23 mai 2019](#)

Plébiscité par les jeunes et porté par le streaming, l'électro poursuit sa croissance

Diffusé le jeudi 27 juin 2019

Avec 1,5 milliard d'auditeurs dans le monde, l'électro s'affirme comme le troisième genre en matière de popularité, derrière la pop et le rock.

Articles et documents liés

- [IMS, IMS business report 2019, 23 mai 2019](#)

L'adoption des enceintes intelligentes et l'écoute de podcasts sont en progression au Canada

Diffusé le jeudi 27 juin 2019

Une étude sur la consommation des médias numériques au Canada révèle que, en 2019, 26% des Canadiens possèdent une enceinte intelligente et 36% sont des auditeurs de podcasts.

Articles et documents liés

- [The Infinite Dial 2019 Canada](#)

Des métadonnées de qualité : essentielles pour assurer des redevances complètes

Diffusé le jeudi 27 juin 2019

En streaming, le manque d'uniformité et la mauvaise qualité des métadonnées des contenus ferait en sorte que jusqu'à 25% des redevances sont mal reversées, représentant des pertes de plusieurs milliards.

Articles et documents liés

- [The Verge, Metadata is the biggest little problem plaguing the music industry, 29 mai 2019](#)

La radio numérique terrestre poursuit sa progression en Europe

Diffusé le jeudi 27 juin 2019

La radio numérique terrestre (principalement DAB +) compte plus de 1 500 services en exploitation sur 32 marchés, avec la FM comme principal réseau de distribution.

Articles et documents liés

- [RadioWorld, *FM Is King, Digital Is Queen*, 6 mai 2019](#)

En 2017, la CISAC a récolté 9,6 milliards d'euros de redevances, dont 1,27 M issues du numérique

Diffusé le jeudi 27 juin 2019

En hausse de 7,3 %, les collectes de la région Canada/États-Unis ont atteint 2,13 milliards d'euros, représentant 22 % des collectes mondiales.

Articles et documents liés

- [Confédération internationale des sociétés d'auteurs et compositeurs, Rapport annuel 2019, 28 mai 2019](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le jeudi 27 juin 2019

Des nouvelles de Apple, Spotify, Deezer, SoundCloud, Desjardins, Ticketek et Warner.

Apple a annoncé une mise à niveau de ses appareils iPod Touch avec des puces A10 (celles des iPhone 7). Les lecteurs numériques seront disponibles en plusieurs couleurs et les disques durs seront offerts en trois formats : 32 GO, 64 GO et 256 GO.

[\[Plus\]](#)

Stations est la nouvelle plateforme simplifiée de **Spotify** qui offre une écoute semi-interactive, à l'instar de Pandora, dont les chaînes sont également nourries par les goûts des usagers. *Stations* n'est disponible qu'en Australie et aux États-Unis pour le moment.

[\[Plus\]](#)

Deezer et le magazine Metal Hammer ont conclu un partenariat qui comprendra du contenu exclusif sur sa plateforme ainsi que des listes de lecture éditoriales.

[\[Plus\]](#)

SoundCloud a fait l'acquisition de Repost Networks, une compagnie de distribution et de gestion des droits.

[\[Plus\]](#)

Desjardins en partenariat avec Spotify et les Francos de Montréal offrira 1\$ à tous les artistes de sa liste de lecture *La Station* à chaque nouvel abonné.

[\[Plus\]](#)

Ticketek a conclu une entente avec Apple pour développer des billets mobiles avec la technologie NFC qui permet les paiements directs avec un simple contact.

[\[Plus\]](#)

Warner Bros. a changé de nom pour Warner Records en plus d'avoir changé de logo pour la première fois en 61 ans.

[\[Plus\]](#)

Le Parlement français adopte sa taxe sur les services numériques malgré la pression des États-Unis

Diffusé le jeudi 29 août 2019

La loi imposera à hauteur de 3 % le chiffre d'affaires en France d'entreprises du numérique comme Google, Apple, Facebook ou Amazon.

Articles et documents liés

- [Légifrance, LOI n° 2019-759 du 24 juillet 2019 portant création d'une taxe sur les services numériques et modification de la trajectoire de baisse de l'impôt sur les sociétés, 25 juillet 2019](#)
- [Le Monde, Le Parlement adopte définitivement la « taxe GAFA », contestée par les États-Unis, 12 juillet 2019](#)

La classe moyenne de l'industrie musicale disparaît sous la pression de l'écart de valeur

Diffusé le jeudi 29 août 2019

Selon Music Canada, les exceptions au droit d'auteur de 2012 et les modèles de rémunération des plateformes de streaming réduisent la rémunération des créateurs et producteurs.

Articles et documents liés

- [Music Canada, Closing the value gap : How to fixe safe harbours and save the creative middle class, 2019](#)

La culture contribue au dynamisme de l'économie et à la création d'emplois

Diffusé le jeudi 29 août 2019

En 2017, la contribution directe des industries culturelles au PIB du Québec était de 12,3 milliards \$, soit plus que la contribution de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (6,7 milliards \$).

Articles et documents liés

- [Statistiques Canada, Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture 2017, 2019](#)

Avec 4,7 millions d'unités vendues en 2018, les ventes d'enregistrements sonores ont baissé de 53% en 10 ans

Diffusé le jeudi 29 août 2019

La part de marché des produits québécois continue de croître, ces derniers occupant d'ailleurs six des dix premières places au palmarès des ventes.

Articles et documents liés

- [Observatoire de la culture et des communications du Québec, Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2018, Juin 2019](#)

La musique classique en croissance grâce au streaming?

Diffusé le jeudi 29 août 2019

Entre le succès des playlists d'ambiance et l'accès à un catalogue élargi, le streaming offre de nouvelles occasions à la musique classique.

Articles et documents liés

- [MIDiA. *The Classical Music Market - Streaming's Next Genre?*](#)

Le moyen de transport utilisé pour les déplacements quotidiens influence le type de contenu audio écouté

Diffusé le jeudi 29 août 2019

Dans la voiture, les auditeurs privilégient la radio AM/FM, alors que les utilisateurs de transport collectif écoutent en majorité du contenu audio en ligne, selon l'OTM.

Articles et documents liés

- [Observatoire des technologies médias, Aperçu des cinq grandes tendances, Printemps 2019](#)

La radio rejoint 272 millions d'Américains chaque semaine, soit 7 millions de plus qu'en 2016

Diffusé le jeudi 29 août 2019

Le média accompagne les auditeurs au quotidien : au lever, au travail et lors du retour au domicile (point culminant), selon Nielsen.

Articles et documents liés

- [Nielsen, Audio Today 2019, How America listens, June 2019](#)

Au Canada, la radio demeure populaire tandis que l'écoute de contenu audio en ligne continue sa croissance

Diffusé le jeudi 29 août 2019

Une recherche d'Edison Research montre qu'au cours d'une même semaine, 65% de la population a écouté la radio et 51 % a utilisé des services de streaming.

Articles et documents liés

- [Edison Research, The infinite dial 2019, 2019](#)

Avec 14 millions de nouveaux utilisateurs en 2018, 21% des Américains possèdent un haut-parleur intelligent

Diffusé le jeudi 29 août 2019

Si les haut-parleurs proposent une multitude de fonctions, l'écoute de musique reste le premier usage, devant la météo et les questions générales.

Articles et documents liés

- [Edison Research, The Smart Audio Report: Spring 2019, 2019](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le jeudi 29 août 2019

Des nouvelles de Apple, YouTube Music, Britbox, Bandzoogle, Jaxster, LyricFind, SiriusXM, Discogs, Deezer et Spotify.

Deux nouveautés pour **Apple** :

- *Apple Music for Artists* est sorti de sa version bêta. Disponible sur iOS et Android, *For Artists* est à la fois une plateforme web et une application mobile pour accéder à toutes les statistiques et performances des chansons sur la plateforme Apple Music. De plus, les données issues de Shazam sont accessibles pour la première fois.
[\[Plus\]](#)
- Apple offre à ses usagers *Apple Digital Masters*, une version renouvelée de son offre haute-fidélité autrefois nommée *Mastered for iTunes*.
[\[Plus\]](#)

Il est désormais possible de passer du mode audio au mode vidéo sur **YouTube Music**, en version premium seulement.

[\[Plus\]](#)

La BBC et ITV ont conclu un partenariat pour un service de vidéo à la demande qui sera uniquement constitué de séries britanniques. Ce nouveau service, nommé **Britbox**, est offert au Canada pour 8,99\$ par mois ou 89,99\$ pour un abonnement annuel.

[\[Plus\]](#)

Bandzoogle, est une nouvelle plateforme web, qui permet à tous ses usagers de créer leur propre *fan club* pouvant être agrémenté de lecteurs de musique, d'entrées de blogues, de vidéos, d'un magasin en ligne ainsi que plusieurs autres options.

[\[Plus\]](#)

Jaxsta est une entreprise australienne qui se spécialise dans les bases de données et dans les crédits d'enregistrements sonores. Sa base de données contient plus de 100 millions d'entrées pour plus de 19 millions d'enregistrements sonores. L'entreprise a récemment conclu un partenariat d'accès aux données avec le distributeur indépendant Merlin.

[\[Plus\]](#)

LyricFind, une compagnie basée à Toronto qui gère des licences de paroles et une base de données, a reçu du financement pour améliorer les licences, la transcription et la traduction des

œuvres d'artistes canadiens. Un effort particulier pour traduire les œuvres autochtones est déployé.

[\[Plus\]](#)

Deux nouveautés pour **SiriusXM** :

- Tous les abonnés au plan *Sélect* chez SiriusXM ont accès, sans frais supplémentaires, à la nouvelle application mobile de SiriusXM qui comprend la chaîne *Pandora Now*.

[\[Plus\]](#)

- Le forfait *Essential* de SiriusXM est désormais disponible au Canada.

[\[Plus\]](#)

Discogs a intégré une nouvelle plateforme nommée *NearMint* à sa base de données, qui permet aux vendeurs de faciliter l'intégration de leur inventaire dans la plateforme de vente de Discogs.

[\[Plus\]](#)

Il sera désormais possible pour tous les utilisateurs de **Deezer** de partager des extraits de paroles d'une chanson (jusqu'à cinq lignes au maximum) dans leurs *stories* Instagram.

[\[Plus\]](#)

Deux nouveautés pour **Spotify** :

- *Spotify for Podcasters* est sorti de sa phase bêta et est désormais disponible pour tous les créateurs de podcasts. L'application permet de suivre toutes les données d'écoute des podcasts diffusés sur Spotify.

[\[Plus\]](#)

- *Spotify Lite* est désormais disponible au Canada. L'application est une version moins exigeante pour les systèmes d'exploitation mobiles Android.

[\[Plus\]](#)

En s'appuyant sur le système « user centric », Deezer souhaite modifier son modèle de rémunération

Diffusé le vendredi 4 octobre 2019

Avec le système de répartition basé sur l'utilisateur, le coût de l'abonnement d'un individu sera reversé aux artistes que celui-ci écoute.

Articles et documents liés

- [Deezer, Deezer propose un nouveau système de rémunération pour les artistes](#)

Hausse du temps consacré à l'écoute de la musique dans le monde en 2019

Diffusé le vendredi 4 octobre 2019

L'IFPI estime que 18 heures par semaine sont consacrées à l'écoute de musique par les 16 à 64 ans, dont respectivement 4 et 3,5 heures sur les services audio et vidéo de streaming.

Articles et documents liés

- [Music Listening 2019, IFPI, 24 septembre 2019](#)

Alors que la musique domine l'usage d'enceintes connectées, les maisons de disque s'organisent

Diffusé le vendredi 4 octobre 2019

En raison de l'importance de l'interaction vocale, l'investissement dans les données concernant les enregistrements sonores devient un enjeu clef.

Articles et documents liés

- [LesEchos, *L'assistance vocale, un instrument au service de la musique*, 6 septembre 2019](#)

La musique domine les pratiques culturelles en ligne des Français

Diffusé le vendredi 4 octobre 2019

Selon une étude de l'HADOPI, les internautes écoutent hebdomadairement 4h46 de musique en ligne, ce qui représente en moyenne 46 titres.

Articles et documents liés

- [HADOPI, Avec 1h13 de consommation quotidienne, en moyenne, les contenus culturels occupent les trois quarts du temps passé en ligne par les internautes. 23 juillet 2019](#)

Les radios françaises demandent l'instauration de quotas francophones sur les services de streaming

Diffusé le vendredi 4 octobre 2019

Les principaux groupes de radio ont demandé le rétablissement d'une concurrence loyale en obligeant les acteurs digitaux à participer à la valorisation de la création musicale francophone.

Articles et documents liés

- [LesEchos, Réforme audiovisuelle : les radios veulent faire entendre leurs voix, 12 septembre 2019](#)
- [Le Figaro, Les radios réclament des quotas francophones sur les plateformes de streaming, 13 septembre 2019](#)

En Inde, la musique a un rôle économique essentiel dans de nombreux domaines

Diffusé le vendredi 4 octobre 2019

Avec 1,2 milliard de revenus générés, l'impact des secteurs où la musique enregistrée sert de matière première est conséquent.

Articles et documents liés

- [Deloitte, *The Indian music industry, Economic impact of the recorded music industry in India*, Septembre 2019](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le vendredi 4 octobre 2019

Des nouvelles de Disney+, Apple Music, Amazon, Tidal, Pandora, Spotify, Sony, Vinylist et BBC.

Disney+ disponible au Canada dès le 12 novembre 2019, sera offert à 8,99\$ par mois et 89,99\$ pour une année complète. ESPN Plus et Hulu seront offerts en compléments pour 12,99\$ de plus par mois.

[\[Plus\]](#)

Apple Music propose *Shazam Discovery Top 50*, une liste de lecture d'artistes émergents alimentée par les résultats de recherches via Shazam. Onze nations seront mises de l'avant dont le Canada.

[\[Plus\]](#)

Amazon Music HD sera offert à 12,99\$ US pour les membres Amazon Prime et à 14,99\$ US pour les non-membres. Le nouveau service sera disponible aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne et au Japon pour son lancement.

[\[Plus\]](#)

Il est désormais possible pour tous les usagers **Tidal** de partager leur musique préférée dans leurs *stories* Instagram et Facebook.

[\[Plus\]](#)

Il est désormais possible pour tous les usagers **Pandora** de partager leur musique et leurs podcasts préférés dans leurs *stories* Instagram. Pandora n'est pas disponible au Canada.

[\[Plus\]](#)

Il est désormais possible pour tous les usagers **Spotify** de partager de la musique et des podcasts dans leurs *stories* Snapchat.

[\[Plus\]](#)

Sony a dévoilé la nouvelle génération de Walkman. Il s'agit d'un appareil Android pouvant se connecter aux services de streaming, via Wi-Fi, en plus de pouvoir stocker de la musique numérique sur l'appareil contenant 64 GO et une entrée Micro SD, pour plus d'espace. Le Walkman NW-ZX507 est aussi compatible avec les services HiFi et peut lire les fichiers MQA (Master Quality Authenticated Audio). Il sera disponible en Europe à son lancement pour €830.

[\[Plus\]](#)

Le **Vinylist** est une nouvelle presse à vinyles qui a récemment vu le jour à Québec.

[\[Plus\]](#)

La **BBC** va remplacer son application *BBC iPlayer radio* par la nouvelle application BBC Sounds.

[\[Plus\]](#)

Porté par le streaming et les médias sociaux, le rap croît fortement en Europe

Diffusé le jeudi 31 octobre 2019

Un reportage publié par le magazine IQ montre que la croissance du hip hop s'observe tant au niveau des grandes stars américaines que des scènes locales, extrêmement dynamiques.

Articles et documents liés

- [Derek Robertson, *Urban sprawl: How hip-hop conquered Europe*, IQ magazine, 16 Oct 2019](#)

Les utilisateurs de streaming écouterait de moins en moins d'albums au complet

Diffusé le jeudi 31 octobre 2019

Selon Deezer, 42% des utilisateurs mettraient leurs chansons favorites en lecture aléatoire ou feraient jouer des pistes individuelles, un pourcentage montant à 55% pour les moins de 25 ans.

Articles et documents liés

- [Music Week, Played in full? Deezer reveals album listening habits, October 3rd 2019](#)

Une nouvelle étude illustre la réduction de la durée moyenne des titres musicaux

Diffusé le jeudi 31 octobre 2019

Entre 2009 et 2019, la durée moyenne d'une piste numéro 1 des ventes se serait réduite de 38 secondes en Grande-Bretagne.

Articles et documents liés

- [Mark Sutherland, Every second counts: Why songs are getting shorter and what it means for the music biz](#)

L'OCCQ publie son bulletin annuel sur la fréquentation des arts de la scène

Diffusé le jeudi 31 octobre 2019

Au sein de l'ensemble des spectacles de chanson, la chanson francophone québécoise compte en 2018 pour 37% de l'assistance, une part similaire à celle observée depuis 2011.

Articles et documents liés

- [OCCQ, La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2018, Octobre 2019](#)

France : fréquentation en hausse pour les arts de la scène

Diffusé le jeudi 31 octobre 2019

La musique (35%) surclasse l'humour (24%) en tant que type de spectacle le plus fréquenté par l'auditoire Français, bien que ce dernier soit en progression.

Articles et documents liés

- [Marketing Professionnel. Les pratiques culturelles des Français en matière de spectacles live.](#)

La radio demeure le premier format audio en Australie

Diffusé le jeudi 31 octobre 2019

Selon la Commercial Radio Australia, la radio en direct est responsable de 61,3% des écoutes audio contre 15% pour le streaming.

Articles et documents liés

- [Commercial Radio Australia, *Share of audio 2019*](#)

Les festivals s'affirment comme des lieux de découverte musicale

Diffusé le jeudi 31 octobre 2019

Une étude menée par Ticketmaster en Angleterre montre que les deux tiers des festivaliers commencent à écouter un artiste après l'avoir découvert lors d'un festival.

Articles et documents liés

- [Ticketmaster, State of Play: Festivals UK, October 2019](#)

Allemagne : le public accorde une valeur croissante à la création et à la production musicale

Diffusé le jeudi 31 octobre 2019

Il serait prêt à dépenser plus d'argent pour un album physique (+4%) ou numérique (+12%) ainsi que pour assister à un concert (+9%) cette année qu'il y a un an.

Articles et documents liés

- [Billboard, German Buying Behavior Study Shows Listeners Love Streaming, But More Willing to Get Physical, 10/23/2019](#)
- [Bureau export, Allemagne | L'étude « Music Use in Germany » montre une valorisation croissante de la musique, 30/09/2019](#)

La perte de la souveraineté numérique met sous pression la souveraineté culturelle

Diffusé le jeudi 31 octobre 2019

Le président de France Créative et directeur général de la SACEM appelle l'Europe à une régulation renforcée et à un juste partage de la valeur aux géants du numérique.

Articles et documents liés

- [Profession spectacle, Jean-Noël Tronc : "Et si on recommençait par la culture ?", 6 octobre 2019](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le jeudi 31 octobre 2019

Des nouvelles de Spotify, Apple TV, YouTube, Amazon, HMV, Bandsintown et MEAD.

Deux nouveautés pour **Spotify** :

1. Deux nouvelles listes de lectures personnalisées sont introduites dans Spotify, *On Repeat* et *On Repeat Rewind*. Elles compilent les chansons qui ont été les plus écoutées en 30 jours pour la première et les pistes qui ont historiquement été les plus écoutées pour la seconde.

[\[Plus\]](#)

2. Il est désormais possible de combiner des chansons et des podcasts dans les listes de lecture personnelles avec Spotify.

[\[Plus\]](#)

Apple TV supporte désormais les applications Spotify et Amazon Music dans 13 marchés, dont le Canada.

[\[Plus\]](#)

YouTube Music sera le lecteur par défaut sur tous les nouveaux appareils utilisant Android 10, il succédera à Google Play Music qui était l'application musicale.

[\[Plus\]](#)

Amazon lance Intersect, un nouveau festival de musique et de technologies à Las Vegas les 6 et 7 décembre prochain. Les billets sont en vente à partir de 169\$US.

[\[Plus\]](#)

HMV, dont le nouveau propriétaire est Doug Putman, celui qui possède la chaîne Sunrise Records au Canada, a ouvert un nouveau magasin à Birmingham au Royaume-Uni, dans un ancien entrepôt IKEA. La nouvelle surface de vente comprend, entre autres, une scène pour accueillir des artistes de renom.

[\[Plus\]](#)

MEAD (pour Media Enrichment And Description) est un nouveau code en métadonnées qui permet de stocker davantage de données que le DDEX et qui permettrait un meilleur référencement.

[\[Plus\]](#)

Le ministre français de la Culture plaide pour une régulation des services de musique en ligne

Diffusé le jeudi 28 novembre 2019

Rappelant l'efficacité des quotas de musique francophones sur les radios, Franck Riester affirme travailler sur des dispositifs visant à mieux exposer les contenus francophones sur les services de streaming.

Articles et documents liés

- [CBNews, Quotas radio : Franck Riester plaide l'égalité avec les plateformes de streaming](#), 11 novembre 2019

Le dispositif de lecture automatique de YouTube nous éloigne du thème de la première vidéo choisie

Diffusé le jeudi 28 novembre 2019

Selon une étude du CSA sur YouTube, à la troisième vidéo proposée en lecture automatique, l'algorithme recommande surtout des vidéos populaires et récentes.

Articles et documents liés

- [CSA, Capacité à informer des algorithmes de recommandation : Foire aux questions, Novembre 2019](#)

Moteurs des arénas en Europe, les concerts représentent 44% des événements

Diffusé le jeudi 28 novembre 2019

Si la musique attire le plus grand nombre de spectateurs, le prix des billets, le renforcement de la concurrence et l'augmentation des coûts inquiètent le milieu.

Articles et documents liés

- [*IQ Magazine, European Arenas Association and the UK's National Arena Association, European Arena Yearbook 2019 here, 7 novembre 2019*](#)

Les palmarès sont de plus en plus volatils

Diffusé le jeudi 28 novembre 2019

Les meilleurs vendeurs demeurent moins longtemps au sommet des palmarès qu'il y a 40 ans, révèle une étude.

Articles et documents liés

- [The Economist. *Best-selling albums are spending less time on top*](#)
- [Lukas Schneider and Claudius Gros. *Five decades of US, UK, German and Dutch music charts show that cultural processes are accelerating.*](#)

Union européenne : le piratage baisse chez les jeunes, mais reste une réalité

Diffusé le jeudi 28 novembre 2019

Selon l'Office de la propriété intellectuelle de l'Union européenne, 39% des jeunes piratent du contenu musical, ce qui constitue une baisse de 17% par rapport à 2016.

Articles et documents liés

- [European Union intellectual property office, 2019 Intellectual Property and Youthe Scoreboard , 2019](#)

72% des 13 à 38 ans affirment suivre des influenceurs

Diffusé le jeudi 28 novembre 2019

Dans l'ordre, l'authenticité, l'humour et les savoirs sont les premiers critères qui poussent un internaute à suivre un influenceur.

Articles et documents liés

- [BDM media, *Étude : où sont vraiment les influenceurs ?* 7 novembre 2019](#)

Spotify au service des radios?

Diffusé le jeudi 28 novembre 2019

En trois comparaisons, Integr8 démythifie l'idée que la radio doit calquer ses palmarès sur ceux de Spotify.

Articles et documents liés

- [Integr8. What Radio Can Learn From Spotify.](#)
- [Integr8. Is Spotify replacing Record Stores or Radio Stations?](#)
- [Integr8. Is Radio too Late to Add New Songs?](#)

Les métiers de la musique : des travailleurs passionnés sous pression

Diffusé le jeudi 28 novembre 2019

Une étude menée en France met la lumière sur les problèmes de santé physique et mentale liés au rythme de travail et au cadre professionnel au sein de l'industrie.

Articles et documents liés

- [CURA et GAM, *Enquête exploratoire sur la santé & le bien-être dans l'industrie musicale*, 2019](#)

Au Royaume-Uni, une étude s'inquiète de la viabilité des entreprises de gérance

Diffusé le jeudi 28 novembre 2019

L'accès au financement, le soutien à la santé mentale, la diversification des compétences, la transparence des revenus et les nouveaux modèles commerciaux sont autant de défis à relever.

Articles et documents liés

- [Music Managers Forum, *Managing expectations*, 1er novembre 2019](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le jeudi 28 novembre 2019

Des nouvelles de Spotify, Deezer, Qobuz, SiriusXM, OHdio, Sony, E?N, Tr1be et LinkedIn.

Trois nouveautés pour **Spotify** :

Vans et Spotify font équipe en proposant une nouvelle liste de lecture nommée *Off the Wall Wednesdays* aux usagers Spotify en y intégrant les artistes ayant contribué aux événements musicaux parrainés par Vans ainsi que d'autres choix basés sur l'historique d'écoute.

[\[Plus\]](#)

Spotify lance une nouvelle application spécifiquement conçue pour les enfants âgés de 3 ans et plus. Cette dernière est en mode bêta pour le moment et seulement disponible en Irlande.

[\[Plus\]](#)

Les abonnés *Premium* et *Freemium* de Spotify vont recevoir des notifications *push* pour promouvoir des nouveaux albums.

[\[Plus\]](#)

Deux nouveautés pour **Deezer** :

L'onglet *Shows* dans Deezer sera le nouveau portail des podcasts et des radios sur toutes les versions de l'application.

[\[Plus\]](#)

Spleeter, un nouvel algorithme permettant d'isoler des pistes vocales ou instrumentales d'une chanson est désormais accessible pour tous les usagers Deezer. L'entreprise souligne que les chercheurs et mixeurs doivent toutefois s'assurer d'avoir les permissions nécessaires auprès des ayants droit pour entreprendre de telles analyses.

[\[Plus\]](#)

Qobuz est le premier service de streaming à abandonner le format MP3 et mettra uniquement sur une offre en haute définition à partir de 14,99\$ US par mois ou 149,99\$ US pour une année complète. Qobuz n'est pas disponible au Canada.

[\[Plus\]](#)

SiriusXM est désormais accessible avec les enceintes intelligentes Google.

[\[Plus\]](#)

OHdio une nouvelle application mobile regroupant l'offre radio, balado et musique de Radio-Canada est désormais disponible.

[\[Plus\]](#)

Le nouveau format immersif *360 Reality Audio* de **Sony** sera disponible sur les services Deezer et Tidal.

[\[Plus\]](#)

E?N est un algorithme qui crée de la musique en continu issu d'éléments composés par Jean-Michel Jarre. L'application est disponible sur iOS seulement pour 8,99\$ US, l'intégration Android se fera ultérieurement.

[\[Plus\]](#)

Tr1be est un nouveau service de musique en continu qui contient uniquement de la musique et des artistes issus des Premières Nations. L'application est disponible au Canada à partir de 9\$ par mois.

[\[Plus\]](#)

LinkedIn lance *Events* une nouvelle fonction pour créer des événements.

[\[Plus\]](#)

L'APTN publie sa première étude sur l'impact de la musique autochtone

Diffusé le jeudi 30 janvier 2020

Elle révèle notamment une contribution totale de la musique autochtone à hauteur de presque 78 millions de dollars sur l'économie canadienne.

Articles et documents liés

- [APTN, *Étude nationale sur l'impact de la musique autochtone*, Novembre 2019](#)

Agi-Son publie un baromètre détaillant les habitudes de consommation musicale chez les jeunes

Diffusé le jeudi 30 janvier 2020

Plus d'un jeune sur deux a récemment découvert un artiste grâce aux listes musicales de sites de streaming, quand ils sont 70% à utiliser ce type de service.

Articles et documents liés

- [AGI-SON, Baromètre 2019 – Jeunes, musique et risques auditifs, novembre 2019](#)

France : l'offre de musique en déclin à la télévision

Diffusé le jeudi 30 janvier 2020

Le CSA observe une décroissance de l'offre musicale, perdant 1.6 point sur l'ensemble des diffusions de 2013 à 2018.

Articles et documents liés

- [CSA Actualités, Janvier 2020](#)

Pollstar publie son classement annuel des revenus de l'industrie du spectacle

Diffusé le jeudi 30 janvier 2020

Selon BFM Business, s'appuyant sur les prix de billets présentés par le site Pollstar, l'Amérique du Nord a vu ses prix de concerts augmenter de 55% en une décennie.

Articles et documents liés

- [*Pollstar WorldWide Tours, Top 100, Décembre 2019*](#)
- [*BFM Business, Le billet de concert de musique est en train de devenir un produit de luxe, 12 décembre 2019*](#)

Le spectacle: moteur des industries culturelles en France et en Australie

Diffusé le jeudi 30 janvier 2020

Des études, l'une française et l'autre australienne, observent une fréquentation toujours en hausse des spectacles dans ces marchés.

Articles et documents liés

- [*Live performance industry in Australia*, Décembre 2019](#)
- [*Le baromètre du live 2019*, Harris Interactive, Octobre 2019](#)

Bilans annuels de la consommation musicale en 2019 dévoilés

Diffusé le jeudi 30 janvier 2020

Selon les bilans annuels Canadien, Américains et Européens, le déclin des ventes physiques se poursuit et le streaming poursuit sa progression.

Articles et documents liés

- [*BuzzAngle Music 2019 Report on U.S. Music consumption, 9 janvier 2020*](#)
- [*NIELSEN Music, Year-End Music Report – Canada 2019, 9 janvier 2020*](#)
- [*NIELSEN Music, Year-End Music Report – U.S. 2019, 9 janvier 2020*](#)
- [*Music Week, UK recorded music market up 7.5%, hits 114 billion streams in 2019, 1er janvier 2020*](#)
- [*Music Ally, German music listeners streamed 107bn tracks in 2019, 9 janvier 2020*](#)

L'UNESCO propose de nouveaux indicateurs pour souligner les liens entre culture et politique

Diffusé le jeudi 30 janvier 2020

Ils visent à évaluer la contribution de la culture dans la réalisation des cibles et objectifs de développement durable.

Articles et documents liés

- [UNESCO, Indicateurs Culture 2030, Décembre 2019](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le jeudi 30 janvier 2020

Des nouvelles de Spotify, Deezer, Apple, Amazon, Pandora, YouTube Music, Billboard, Universal, Netflix et 8tracks.

Spotify propose *My Road Trip Playlist*, qui génère une liste de chansons à l'aide d'un questionnaire en ligne afin de créer une liste de lecture incluant vos goûts personnels et des suggestions pour vos longues balades en auto.

[\[Plus\]](#)

Deezer propose désormais à tous ses usagers le format HiFi lossless auparavant exclusif sur *desktop*.

[\[Plus\]](#)

Apple lance un nouveau service de musique d'ambiance pour les commerces.

[\[Plus\]](#)

Amazon Music est désormais gratuit, et financé par la publicité, pour tous les usagers sur iOS, Android, Fire TV et l'app web d'Amazon Music. L'offre est exclusive aux usagers des États-Unis, du Royaume-Uni et d'Allemagne.

[\[Plus\]](#)

Pandora a mis à jour son application mobile et mets désormais l'accent sur la découvrabilité et les recommandations. Pandora est seulement disponible aux États-Unis.

[\[Plus\]](#)

Deux nouveautés pour **Billboard** :

1. Valence Media, la compagnie derrière Billboard, a acquis Nielsen Music.

[\[Plus\]](#)

2. Billboard ajoutera les données de streaming vidéo dans la compilation de ses palmarès hebdomadaires.

[\[Plus\]](#)

Universal Music lance une application qui permettra à tous ses artistes et gérants d'accéder aux mesures de performances au même endroit.

[\[Plus\]](#)

~~**Netflix** a acheté le *Paris Theatre* de New York afin d'y présenter des événements spéciaux, tel que~~

des premières de film.

[\[Plus\]](#)

RIP : 8tracks a cessé ses opérations le 31 décembre dernier après 11 années en ligne.

[\[Plus\]](#)

L'intelligence artificielle investit les secteurs culturels via les algorithmes et l'exploitation des données

Diffusé le jeudi 27 février 2020

Après avoir analysé l'expansion de l'IA dans les industries culturelles, une mission du ministère de la culture français explore les enjeux juridiques et les défis à relever.

Articles et documents liés

- [Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique, *Mission du CSPLA sur les enjeux juridiques et économiques de l'intelligence artificielle dans les secteurs de la création culturelle*, 7 Février 2020](#)

Le CALQ publie un rapport sur la diffusion des arts de la scène à l'ère numérique

Diffusé le jeudi 27 février 2020

Le comité de réflexion dresse un portrait, en plus de dévoiler des objectifs et pistes d'action, dans une perspective globale de collaboration entre acteurs du secteur et déploiement des compétences numériques.

Articles et documents liés

- [CALQ, Janvier 2020](#)

En 2018, 61 % des internautes français ont effectué des achats en ligne, dont 32 % un achat culturel

Diffusé le jeudi 27 février 2020

En progression depuis 8 ans, l'accès numérique aux biens culturels ne semble pas avoir transformé le profil des consommateurs culturels, selon une étude publiée par le ministère de la Culture.

Articles et documents liés

- [Département des études de la prospective et des statistiques, *Acheter en ligne des produits culturels, 2010-2018*, Janvier 2020](#)

Les rappeurs, grands gagnants des streams, deviennent influenceurs et ambassadeurs pour les marques

Diffusé le jeudi 27 février 2020

Le rap, en tête des ventes et jouissant d'imposantes communautés de fans sur les réseaux sociaux, représentait 80% des placements de produits dans les clips pour Sony Music Partnership.

Articles et documents liés

- [*Street Press, 6 Février 2020*](#)

France : un bilan mitigé pour le secteur de l'édition musicale

Diffusé le jeudi 27 février 2020

Le marché de l'édition a atteint 393 millions d'euros en 2018, soit une évolution de 7% sur l'année précédente, mais la rentabilité des éditeurs subit une baisse de 5,4%.

Articles et documents liés

- [*IRMA, 28 Janvier 2020*](#)

Ontario Creates démythifie les pratiques culturelles de la Génération Z

Diffusé le jeudi 27 février 2020

La musique est le format culturel le plus populaire auprès des Z devant les vidéos en ligne et la télévision.

Articles et documents liés

- [Ontario Creates & VICE. GEN Z WILL PAY FOR CONTENT](#)

Qui mène le peloton pour les abonnements payants en streaming?

Diffusé le jeudi 27 février 2020

Selon Music:Ally, Spotify mène le bal avec ses 124 millions d'abonnés payants, mais des services comme YouTube et Tencent comptent une somme imposante d'utilisateurs *freemium*.

Articles et documents liés

- [Music:Ally. How many users do Spotify, Apple Music and other big music streaming services have?](#)

Techno : ce qui a retenu l'attention ce mois-ci

Diffusé le jeudi 27 février 2020

Des nouvelles de Spotify, Deezer, Sunrise, CD Baby, SoundCloud, Jazzed, Bandsintown et Crave.

Spotify offre aux auteurs-compositeurs des pages et listes de lectures qui mettent leur musique de l'avant.

[\[Plus\]](#)

Deezer propose désormais des concerts en exclusivité qui seront nommés *Deezer Session*.

[\[Plus\]](#)

Sunrise Records achète les 200 franchises For Your Entertainment (FYE) aux États-Unis.

[\[Plus\]](#)

CD Baby va cesser de vendre des disques sur son site web pour se concentrer sur la distribution numérique et la promotion.

[\[Plus\]](#)

SoundCloud ajoute la fonction téléchargement sur son application mobile.

[\[Plus\]](#)

Jazzed est une nouvelle plateforme de streaming audio-visuelle consacrée uniquement au jazz. L'application est seulement disponible au Royaume-Uni pour le moment.

[\[Plus\]](#)

Bandsintown a conclu un partenariat avec Waze pour améliorer la recherche d'itinéraires pour se rendre à un concert.

[\[Plus\]](#)

Crave est désormais accessible en français en plus d'offrir du contenu local exclusif.

[\[Plus\]](#)