L'ADISQ lance la campagne #Ensemblecheznous

Diffusé le jeudi 2 avril 2020

Cette campagne propose plusieurs initiatives au public pour adoucir leur quotidien en temps de crise en écoutant la musique d'ici.

La campagne #Ensemblecheznous a été initiée par l'ADISQ pour soutenir les entreprises de l'industrie de la musique et de l'humour en cette période exceptionnelle de crise sanitaire. Cette campagne fait la promotion d'initiatives menées par l'association en plus d'offrir de la visibilité à des mesures innovantes émanant de l'industrie. Pour favoriser la diffusion de l'ensemble de ces initiatives, PalmarèsADISQ en fera la promotion quotidienne sur sa plateforme et sur ses réseaux sociaux. En voici le détail :

des listes musicales toutes spéciales, dont la liste de lecture #Ensemblecheznous faite par le public qui a répondu à la question : Quelle chanson québécoise écoutez-vous en ce moment ? Cette liste est publiée sur PalmarèsADISQ et sur différentes plateformes d'écoute;

-Recommandations des artistes : Sous le thème *Écoutez ce que vos artistes écoutent!* le public aura accès aux listes d'écoute d'artistes québécois, qui ont été nombreux à répondre à participer au projet. Ces listes sont publiées sur PalmarèsADISQ et différentes plateformes d'écoute;

-une Infolettre répertoriant les initiatives mises en place par l'industrie pour accéder facilement au contenu de nos artistes québécois en humour et en musique est publiée par l'ADISQ tous les jeudis;

-une chanson du jour est recommandée sur les réseaux sociaux de l'ADISQ quotidiennement afin de bien suivre les recommandations du directeur de la santé publique et sous-ministre adjoint, Horacio Arruda, qui a déclaré lors d'un point de presse : « Adoucissons cette période par toutes sortes d'initiatives, écoutez de la musique, faites de la lecture. Moi la musique est essentielle à ma vie. Chaque jour j'ai une chanson thème en tête ».

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

- [PalmarèsADISQ](#)

L'ADISQ revoit exceptionnellement les règles pour le recensement de ses Galas

Diffusé le jeudi 2 avril 2020

En plus d'en prolonger la période, l'ADISQ a décidé de revoir ses règles pour faciliter le recensement de cette année.

Après avoir envoyé à ses membres une communication dès le début de la crise les informant que la période de recensement se terminera exceptionnellement le 14 mai 2020, et à la suite des mesures imposées par la direction de la Santé publique, l'ADISQ a décidé de revoir certaines règles liées à l'inscription pour ses Galas afin de s'adapter à la difficile réalité que traverse présentement l'ensemble de l'industrie.

Des modifications seront adoptées afin de s'assurer que la prochaine édition des Galas de l'ADISQ, prévue dans la dernière semaine d'octobre, soit le reflet de la diversité et de la qualité des produits qui y sont habituellement présentés et surtout afin de faciliter au maximum le travail des producteurs et maisons de disques qui auront la tâche de recenser l'ensemble des produits, et ce, dans des délais et circonstances exceptionnelles. L'ADISQ fera connaître ces modifications le plus rapidement possible.

Recensement en vue des Galas : l'ADISQ adopte de nouvelles mesures en raison du contexte actuel

Diffusé le jeudi 30 avril 2020

Le recensement sera exceptionnellement sans frais grâce au soutien du Fonds RadioStar.

Le recensement en vue des Galas de l'ADISQ 2020 est commencé et se terminera le 14 mai.

Afin de s'adapter au contexte exceptionnel actuel, l'ADISQ a décidé de revoir certaines des règles reliées à l'inscription des produits. Ces modifications visent à faciliter au maximum le travail des producteurs et maisons de disques qui auront la tâche de recenser l'ensemble des produits dans des délais et circonstances exceptionnelles, en plus d'avoir pour objectif de faire en sorte que le recensement reflète la qualité et la diversité de la production de cette année. Voici donc les principaux changements adoptés:

- Exceptionnellement cette année, annulation des frais d'inscription du recensement.
- Pour les catégories Albums, la date de report fixée en temps normal au 2^e lundi d'avril pour les producteurs qui souhaitent reporter leurs produits à l'année suivante est exceptionnellement modifiée au 2^e lundi de mars (9 mars 2020), laissant le choix aux producteurs qui traversent cette crise de recenser leurs albums cette année ou l'an prochain.
- Le recensement est prolongé jusqu'au 14 mai plutôt que de terminer à la mi-avril.
- Le recensement se fera dorénavant par courriel. Aucun envoi postal n'est requis. Il sera par contre de la responsabilité du producteur ou de la maison de disques de s'assurer de la bonne réception de son recensement par l'ADISQ. Pour ce faire, un système de confirmation a été mis en place.

*pour les entreprises non-membres de l'ADISQ, des conditions s'appliquent.

Pour avoir accès aux formulaires <https://www.adisq.com/recensement/m...>

Pour consulter les modifications 2020 : [Modifications 2020](#)

Pour consulter la Réglementation 2020 : [Réglementation 2020](#)

L'ADISQ lance La minute par heure PalmarèsADISQ

Diffusé le jeudi 30 avril 2020

Une campagne publicitaire radio fait la promotion des albums lancés en cette période hors du commun.

L'ADISQ a lancé, le 22 avril dernier, une vaste campagne publicitaire faisant la promotion, à la radio, des albums qui continuent d'être lancés par les artistes d'ici malgré le contexte actuel.

Initiée par Bell, *La minute par heure PalmarèsADISQ* débutera dans les stations Rouge, Énergie et Boom. Ces dernières offrent gracieusement une minute de temps publicitaire par heure, entre 6 h et 20 h, et ce, jusqu'au 30 juin. Elle sera ensuite déployée dans plusieurs autres médias. Les messages seront portés par Pierre Lapointe et Ariane Moffatt et permettront au public d'entendre des extraits des plus récentes parutions musicales.

En plus de l'apport des radios, qui offrent le temps publicitaire, ce projet est rendu possible grâce à la Fondation Musicaction et au gouvernement du Canada.

La minute par heure PalmarèsADISQ s'inscrit dans la [campagne #ensemblecheznous](#), mise sur pied par l'ADISQ au lendemain de l'annonce de l'interdiction de rassemblement afin de soutenir les artistes et entreprises québécoises de la musique et de l'humour et de donner quotidiennement accès au public à du contenu québécois, notamment à partir de la plateforme PalmarèsADISQ.

La série L'ADISQ fait une scène est de retour

Diffusé le jeudi 28 mai 2020

Les trois premiers épisodes de la série seront disponibles à la mi-juin.

Tout juste avant le confinement, l'ADISQ avait repris le tournage de sa série L'ADISQ fait une scène, série qui se veut une immersion dans la vie de tournée des artistes. Les trois premiers épisodes de la série seront disponibles à la mi-juin, mettant en vedette **Sarahmée, Matiù et Lou-Adriane Cassidy**.

Les capsules seront disponibles en exclusivité sur la plateforme PalmarèsADISQ, puis diffusées sur la chaîne télé *PalmarèsADISQ par Stingray* cet été et à ICI Radio-Canada et Télé-Québec cet automne.

L'arrêt complet des tournages en raison de la COVID-19 a forcé l'ADISQ à mettre sur pause la production des capsules qui devaient être au nombre de dix, mais l'Association compte reprendre la production de sa série dès que possible, sachant pertinemment que les artistes en développement auront besoin de ce soutien plus que jamais.

Rappelons que L'ADISQ fait une scène fait la promotion du spectacle auprès du grand public et démontre toute l'importance de l'activité scénique dans le parcours d'un artiste. La série est rendue possible grâce au soutien du Fonds RadioStar, dans le cadre de son programme *Projet collectif*.

La première saison mettait en lumière Andréanne A. Malette, Koriass, Safia Nolin, Yoan, Les Louanges, Jean-Michel Blais et Elisapie.

Pour revoir la série complète et les nouveaux épisodes : <https://palmaresadisq.ca/fr/videos/ladisq-fait-une-scene/>

La minute PalmarèsADISQ : un franc succès et de nouveaux partenaires

Diffusé le jeudi 28 mai 2020

Cette offensive publicitaire radio destinée à faire la promotion des albums lancés en ce moment rayonne partout à travers le Québec.

Initiée par **Bell Média** en mars dernier, *La minute par heure PalmarèsADISQ*, offensive publicitaire radio destinée à faire la promotion des albums lancés en cette période hors du commun, est largement diffusée depuis plusieurs semaines sur les stations Rouge FM, Énergie et Boom FM à travers le Québec, auxquelles se sont depuis ajoutées les radios de **Radio-Canada**, de l'**ARCQ**, **QUB Radio** et **Stingray**.

Radio-Canada appuie cette campagne en diffusant les messages sur ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE dans le cadre des émissions *Jusqu'au bout* et *On dira ce qu'on voudra*, animées respectivement par Nicolas Ouellet et Rebecca Makonnen. Les albums présentés ont ainsi pu bénéficier d'une couverture éditoriale en plus d'un soutien promotionnel sur l'application **Radio-Canada OHdio** ainsi que sur **Radio-Canada.ca**.

À l'instar de Bell Média, les radios communautaires de l'**ARCQ**, **QUB radio** de même que **Stingray** diffusent largement ces messages accordant un rayonnement incomparable aux nouveaux albums parus en temps de pandémie.

Bien que la campagne ne soit pas terminée, il est déjà possible de chiffrer en millions de dollars l'investissement en temps publicitaire que les radios ont accordé à la promotion des albums de nos artistes.

Rappelons que cette campagne présente des messages portés par **Pierre Lapointe** et **Ariane Moffatt**. Ces messages sont entièrement consacrés à la promotion des albums qui sortent en ce moment et permettent au public de faire des découvertes musicales grâce aux extraits musicaux intégrés dans chacun d'eux.

En plus de l'apport des radios qui offrent le temps publicitaire, ce projet est rendu possible grâce à la **Fondation Musicaction** et au **gouvernement du Canada**.

Écoute mon clip ! : un nouveau volet de la campagne Ensemble chez nous / Ensemble avec la musique d'ici

Diffusé le mardi 30 juin 2020

Plusieurs réseaux de télévision se feront le relais de cette campagne promotionnelle d'envergure.

Dans le cadre de sa campagne Ensemble chez nous, lancée en mars dernier et qui devient Ensemble avec la musique d'ici, l'ADISQ continue la promotion de notre musique en mettant sur pied la nouvelle offensive Écoute mon clip!, qui, à l'initiative de Radio-Canada, sera propulsée par plusieurs réseaux de télévision! En effet, dès le 2 juillet, Radio-Canada, TVA, Télé-Québec, V, les stations télé de Bell Média et PalmarèsADISQ par Stingray s'uniront pour diffuser près de 120 capsules d'artistes présentant un extrait de leur plus récent vidéoclip; une belle façon de faire découvrir de nouvelles chansons et d'apprécier la grande créativité des artistes d'ici.

Plusieurs artistes se sont prêtés au jeu dont Adamo, Alexandre Poulin, Aliocha, Andrea Lindsay et Luc De Larochelière, Bleu Jeans Bleu, Cindy Bédard, David Campana, Grand Fanal, Guy Mapoko, Jason Bajada, Kevin Parent, Klô Pelgag, Les Cowboys Fringants, Les Deuxluxes, Les soeurs Boulay, Mara Tremblay, Marie-Pierre Arthur, Matt Holubowski, Raton Lover, Souldia, Yann Perreau et plus d'une centaine d'autres.

Un financement exceptionnel en temps de pandémie

Toutes les opérations de la campagne Ensemble chez nous lancées depuis le mois de mars n'auraient pu voir le jour sans l'apport exceptionnel du Fonds RadioStar, de la Fondation Musicaction et du gouvernement du Canada, en plus du ministère de la Culture et des Communications du Québec et de la SODEC. L'ADISQ remercie chaleureusement les organismes de financement qui ont su démontrer un réel soutien aux entreprises et artistes d'ici durant cette période de grands défis.

Ensemble chez nous / Ensemble avec la musique d'ici, une campagne qui fait du chemin

Ce que les derniers mois nous ont démontré c'est bien que la musique et l'humour sont essentiels à nos vies. Avec sa campagne Ensemble chez nous, lancée dès le début de la pandémie, l'ADISQ a contribué à la découvrabilité et au rayonnement des artistes d'ici et le public en a profité en grand nombre ! En effet, le nombre moyen de pages vues sur PalmarèsADISQ a augmenté de 62 % par rapport à l'année dernière et le nombre de visites a déjà largement dépassé le total généralement atteint seulement après la présentation des Galas de l'ADISQ, fin octobre. Et ça continue ! L'ADISQ poursuit ses offensives en nous proposant une trame sonore à nos journées (La chanson du jour).

PalmarèsADISQ propose chaque semaine de nouvelles listes de lecture d'artistes en musique et en humour (Écoutez ce que vos artistes écoutent). Des listes de lecture créées par le public sont aussi disponibles (Par vous de nous) et plusieurs autres listes de lectures thématiques sont ajoutées régulièrement (L'ADISQ en mode...). Visitez [PalmarèsADISQ](#) pour voir toutes les nouveautés.

La minute par heure PalmarèsADISQ : un franc succès qui se poursuit

Diffusé le mardi 30 juin 2020

De nouvelles capsules seront enregistrées et diffusées à la radio jusqu'en août !

Le succès de la campagne La minute par heure PalmarèsADISQ est tel que de nouvelles capsules seront enregistrées et diffusées jusqu'en août ! Les messages, portés par Pierre Lapointe et Ariane Moffatt sont entièrement consacrés à la promotion des nouvelles sorties d'albums et permettent au public de faire des découvertes musicales.

Ce sont ainsi plus de 90 albums qui bénéficie de cette campagne largement diffusée sur les stations Rouge FM, Énergie, ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE (Radio-Canada OHdio et Radio-Canada.ca) Boom FM, les radios communautaires de l'ARCQ, QUB radio, Stingray, WKND et BLVD. La Presse+, LaPresse.ca et La Presse Mobile soutiennent aussi la promotion de cette initiative depuis le début.

Cette campagne promotionnelle n'aurait pu voir le jour sans l'apport exceptionnel de la Fondation Musicaction et du gouvernement du Canada, en plus du ministère de la Culture et des Communications du Québec et de la SODEC.

Les Galas de l'ADISQ confirmés

Diffusé le mardi 1 septembre 2020

Les animateurs, Louis-José Houde et Pierre Lapointe, sont tous deux de retour.

L'ADISQ a annoncé, au début de l'été, la tenue de ses deux Galas télévisés en octobre prochain, dans des formules qui tiendront compte des mesures sanitaires imposées par la pandémie de COVID-19. Le Gala de l'ADISQ sera animé pour une 15^e année consécutive par Louis-José Houde et Pierre Lapointe sera de retour à la barre du Premier Gala de l'ADISQ pour la seconde fois.

Malgré la pandémie qui a immobilisé la planète pendant quelques mois, l'ADISQ se réjouit d'avoir enregistré un recensement aussi grand que les dernières années, sinon plus imposant encore. En effet, **232 albums, 69 spectacles et 117 vidéoclips** ont été recensés durant la période du 1^{er} juin 2019 au 31 mai 2020. L'Association tient à souligner la contribution du Fonds Radiostar qui a permis aux producteurs d'inscrire leurs produits gratuitement cette année. L'ADISQ est fière de cet imposant recensement qui prouve une fois de plus toute la créativité de nos artistes d'ici.

Gala de l'ADISQ sur ICI TÉLÉ | Dimanche 1^{er} novembre, 20 h

La 42^e édition du Gala de l'ADISQ sera animée par le grand Louis-José Houde et sera présentée en direct sur ICI TÉLÉ, le dimanche 1^{er} novembre, dès 20 h.

Premier Gala à Télé-Québec | Mercredi 28 octobre, 20 h

Pierre Lapointe aura le bonheur d'animer la 16^e édition du Premier Gala de l'ADISQ. Cette année, le gala sera préenregistré pour permettre d'y présenter les nombreux Félix qui font rayonner la diversité musicale dans tous ses styles, comme à l'habitude, le tout ponctué de performances musicales exclusives des artistes ayant marqué l'année. Le Gala sera diffusé le mercredi 28 octobre, à 20 h, à Télé-Québec.

Le Gala de l'industrie | Lundi 26 octobre

Le Gala de l'industrie, qui sera virtuel, sera animé pour une 15^e année par Claudine Prévost et présenté en direct sur PalmarèsADISQ, le lundi 26 octobre, pour lancer la Semaine de toutes les musiques.

Dévoilement des nominations

Diffusé le jeudi 1 octobre 2020

En tête de peloton : Louis-Jean Cormier, Les Cowboys Fringants, Bleu Jeans Bleu, Flore Laurentienne et Alexandra Stréliski.

L'ADISQ est fière de dévoiler le nom de ceux et celles qui sont en nomination aux Galas cette année. Au total, ce sont **116 artistes et 90 artisans ou professionnels** qui ont réussi à se démarquer et à récolter des nominations. Malgré l'année difficile, le recensement a été aussi imposant que les dernières années. Ainsi, **227 albums, 67 spectacles et 112 vidéoclips** ont été recensés. En tête de peloton, on retrouve **Louis-Jean Cormier, Les Cowboys Fringants, Bleu Jeans Bleu, Flore Laurentienne et Alexandra Stréliski** avec quatre nominations artistiques ou plus chacun. L'ensemble des nominations se retrouve sur PALMARESADISQ.CA dès maintenant.

Rappelons que la période de recensement était du 1er juin 2019 au 31 mai 2020. L'ADISQ tient à souligner la contribution du Fonds Radiostar, qui a permis aux producteurs d'inscrire leurs produits gratuitement cette année. L'ADISQ est fière de cet imposant recensement qui prouve une fois de plus toute la créativité de nos artistes d'ici.

42e GALA DE L'ADISQ et 15e gala pour LOUIS-JOSÉ HOUDE

C'est en direct du studio 42 de Radio-Canada, et en respectant toutes les règles sanitaires en vigueur, que Louis-José Houde animera son 15e Gala de l'ADISQ, le dimanche 1er novembre prochain, à 20 h, sur ICI TÉLÉ.

LE PREMIER GALA DE L'ADISQ animé par PIERRE LAPOINTE

La 16e édition du Premier Gala de l'ADISQ sera animée, pour une 2e année consécutive, par Pierre Lapointe et sera exceptionnellement pré-enregistrée au Théâtre Corona. Cette grande fête célébrera l'incalculable diversité du monde de la musique et du spectacle québécois. Présenté à Télé-Québec, le mercredi 28 octobre, à 20 h, et en rappel le dimanche 1er novembre, à 17 h, le Premier Gala de l'ADISQ sera ponctué de performances musicales exclusives des artistes ayant marqué l'année.

LE GALA DE L'INDUSTRIE

Les artisans du monde de la musique d'ici retrouveront une habituée, Claudine Prévost, aux commandes du Gala de l'Industrie pour une 15^e fois. Cet événement, qui donne le coup d'envoi aux célébrations 2020, sera présenté par le Fonds RadioStar et Bell Média et diffusé sur la plateforme PALMARESADISQ.CA, le lundi 26 octobre, à 16 h. Pendant cette cérémonie, Bell Média remettra le Prix Espoir, une bourse décernée à l'artiste qui, avec un premier album, a le plus rayonné sur les ondes des radios campus et amplifiées ainsi que sur les radios de Bell Média, Rouge et ÉNERGIE.

Le public invité à voter pour ses artistes préférés

Diffusé le jeudi 1 octobre 2020

Quatre catégories sont soumises au vote populaire en plus de celui de l'académie.

Dès maintenant et jusqu'au jeudi 22 octobre, 17 h, l'académie et le public auront le pouvoir de décider qui remportera les prestigieux Félix dans les catégories Interprète féminine, Interprète masculin, Groupe ou duo et Chanson de l'année.

Qui remportera le Félix de l'Interprète féminine de l'année parmi Marie-Pierre Arthur, Isabelle Boulay, Marie-Mai, Ariane Moffatt et Alexandra Stréliski ? Du côté de l'Interprète masculin de l'année, qui de Émile Bilodeau, Ludovick Bourgeois, Louis-Jean Cormier, Marc Dupré et Pierre Lapointe repartira avec la statuette ? Dans la catégorie Groupe ou duo de l'année, qui de 2Frères, Bleu Jeans Bleu, Kaïn, Les Cowboys Fringants et Les sœurs Boulay remportera les honneurs ? Quant à la Chanson de l'année, voici les dix titres retenus :

À tous les vents - 2Frères
Coton ouaté - Bleu Jeans Bleu
Que sera ma vie - Ludovick Bourgeois
Aime-moi encore - Roxane Bruneau
Ne m'appelle pas - Cœur de pirate
Je me moi - Louis-Jean Cormier
Le bonheur - Corneille
Par amour - Lara Fabian
L'Amérique pleure - Les Cowboys Fringants
Pour toi - Ariane Moffatt

Le public est invité à se prononcer sur le site [RADIO-CANADA.CA/ADISQ](https://radio-canada.ca/adisq), le principal réseau de vote. De plus, il sera possible d'écouter la musique des artistes sur [ICIMUSIQUE.CA/ADISQ2020](https://icimusique.ca/adisq2020).

MA PREMIÈRE NOMINATION

L'ADISQ est de retour avec son programme MA PREMIÈRE NOMINATION, parrainé par le Fonds RadioStar, qui vise à mettre en lumière les artistes nommés pour une première fois aux Galas. Pour une 5^e année, TELUS, partenaire du Premier Gala de l'ADISQ, s'associe à ce projet en remettant une bourse à l'artiste coup de cœur du public dans le cadre d'une campagne organisée sur leur page Facebook. Rappelons qu'en 2019 c'est Souldia qui avait remporté les honneurs. Pour voter, visitez telus.com/adisq2020.

Retour sur les Galas de l'ADISQ 2020

Diffusé le mardi 3 novembre 2020

L'ADISQ célèbre le talent et la musique d'ici.

Dimanche soir, l'ADISQ a remis 12 trophées Félix à ceux et celles qui donnent vie à la musique d'ici. Animé par Louis-José Houde, le 42^e Gala de l'ADISQ, diffusé en direct sur [ICI-TÉLÉ](#), respectait toutes les règles sanitaires en vigueur et a présenté le meilleur de l'actualité musicale de la dernière année avec des prestations inédites de 2Frères, Anachnid, Bleu Jeans Bleu, Eli Rose, Evelyne Brochu, Flore Laurentienne, Isabelle Boulay, KNLO, Les Cowboys Fringants, Louis-Jean Cormier, Marc Dupré, Marie-Pierre Arthur, Matt Holubowski, Naya Ali et Pierre Lapointe. Le Gala de l'ADISQ est disponible en rattrapage jusqu'au 2 décembre, sur [ICI TOU.TV](#) et sur [Radio-Canada.ca/adisq](#).

Pour une première fois, les téléspectateurs étaient invités aux festivités de l'Après-Gala en mode virtuel sur [PalmarèsADISQ.ca](#). Présenté par Créative Lab, l'Après-Gala a fait danser les téléspectateurs dans leur salon !

Lundi dernier avait aussi lieu le Gala de l'Industrie où Claudine Prévost a procédé à la remise de 20 Félix Industriels. Par la suite, Le Premier Gala de l'ADISQ, animé par Pierre Lapointe, a remis 21 Félix artistiques en plus de présenter des prestations musicales de Cindy Bédard, FouKi et Alicia Moffet, Les Hay Babies, Matt Lang, Miro, Nikamu Mamuitun – Chansons Rassembleuses, Nomadic Massive, P'tit Belliveau, Salebarbes et Sarahmée. Le Gala de l'industrie et le Premier Gala de l'ADISQ sont disponibles pour un temps limité en rattrapage sur le web.

Notons que, cette année, le Prix Étoiles Stingray, accompagné d'une bourse de 5 000 \$, a été remis au groupe Les Cowboys Fringants pour *L'Amérique pleure*, la « Vidéo de l'année » et c'est la formation Le Diable à Cinq, issue du programme Ma Première Nomination, qui a reçu le plus de votes du public sur la page du concours « Vive la relève québécoise » organisé par TELUS, accédant ainsi à une bourse de 5 000\$.

Bell Média a aussi remis la Bourse Découverte d'une valeur de 10 000\$ à l'auteur-compositeur-interprète **Gab Bouchard**. Cette bourse a été remise pour une deuxième année consécutive à un artiste qui, avec un premier album, a le plus rayonné sur les ondes des radios campus et amplifiées, ainsi que sur les radios Rouge et ÉNERGIE.

Le Premier Gala de l'ADISQ a pu compter sur l'appui de Télé-Québec, Fonds RadioStar, Telus, Stingray et la SOCAN. L'ADISQ souhaite aussi remercier le gouvernement du Québec, ainsi que le gouvernement du Canada pour leur soutien à l'ensemble de ses galas.

Pour consulter la liste complète des nominations et des gagnants : <https://palmaresadisq.ca/fr/gala/>

L'ADISQ fait danser !

Diffusé le jeudi 28 janvier 2021

L'Association propose plusieurs listes musicales pour danser et revivre les nouveautés de 2020.

En décembre dernier, dans le cadre de sa campagne *Ensemble avec la musique d'ici* lancée au tout début de la pandémie, l'ADISQ a proposé une nouvelle offensive [L'ADISQ FAIT DANSER!](#)

Pour célébrer dans un contexte hors de l'ordinaire, l'équipe de l'ADISQ a proposé une liste de plus de 100 chansons qui font danser. Les titres qui se retrouvent sur cette liste musicale ont été choisis de deux façons; en puisant parmi des recommandations du public sur les réseaux sociaux de l'ADISQ et parmi les recommandations tirées des listes de lecture d'artistes qui ont été mises en ligne toute l'année sur [PalmarèsADISQ](#) et plusieurs plateformes numériques.

Rappelons que 133 artistes se sont prêtés au jeu et ont partagé avec le public leurs coups de coeur musicaux d'ici!

Le public invité à revivre l'Après-Gala virtuel du Gala de l'ADISQ

Pour ceux qui ont envie de danser encore plus, l'ADISQ les invite à revivre l'Après-Gala virtuel du Gala de L'ADISQ présenté par Créative Lab et à danser sur les chansons de l'année remixées par l'auteure-compositrice-interprète DJ Debbie Tebbs! Les vidéos sont disponibles dès maintenant sur [PalmarèsADISQ.ca](#).

Les albums de 2020

Aussi, le public friand de nouveautés pourra retrouver sur [PalmarèsADISQ](#), plus de 140 albums sortis au courant de l'année 2020 grâce à une [liste musicale](#) leur étant dédiée.

L'ADISQ a aussi créé une [compilation](#) des 60 plus récentes chansons de Noël et d'hiver des artistes d'ici.

Toutes les opérations de la campagne Ensemble chez nous lancées depuis le mois de mars afin de soutenir les entrepreneurs et les artistes dans cette période exceptionnelle ont été rendues possibles grâce à l'apport exceptionnel du Fonds RadioStar, de la Fondation Musicaction et du gouvernement du Canada en plus du ministère de la Culture et des Communications du Québec et de la SODEC.

Neuf nouveaux épisodes pour la série L'ADISQ fait une scène

Diffusé le mardi 2 mars 2021

Une nouvelle émission est diffusée chaque jeudi, depuis le 18 février.

L'automne dernier, l'ADISQ procédait malgré la pandémie et dans le respect des mesures sanitaires au tournage de neuf nouvelles émissions de la série L'ADISQ fait une scène. La websérie sera diffusée à raison d'un épisode par semaine, tous les jeudis, mettant en vedette **FouKi, Cindy Bédard, Eli Rose, Salebarbes, Roxane Bruneau, Dominique Fils-Aimé, P'tit Belliveau, Miro et Les Hay Babies**. Les épisodes de FouKi et Cindy Bédard sont disponibles dès maintenant sur PalmarèsADISQ.

Les capsules sont diffusées en exclusivité sur la plateforme PalmarèsADISQ, puis seront diffusées sur les chaînes de *PalmarèsADISQ par Stingray*, Télé-Québec et ICI TÉLÉ prochainement.

L'arrêt complet des tournages au printemps 2020, en raison de la COVID-19, a forcé l'ADISQ à mettre sur pause la production des capsules, dont seulement trois épisodes avaient été diffusés à l'été dernier. Elles mettaient en vedette **Sarahmée, Matiu et Lou-Adriane Cassidy**.

En cette période de pandémie tout particulièrement, *L'ADISQ fait une scène*, qui a l'objectif de faire la promotion d'un artiste et de son spectacle auprès du grand public, est une initiative incontournable pour démontrer toute l'importance de l'activité scénique dans le parcours d'un artiste et pour encourager le public à consommer des spectacles lorsque la situation reviendra à la normale. La série est rendue possible grâce au soutien du Fonds RadioStar, dans le cadre de son programme *Projet collectif*.

Pour visionner les capsules, consultez :

<https://palmaresadisq.ca/fr/videos/ladisq-fait-une-scene/>