

# Les règles pour le recensement des Galas 2021 de l'ADISQ révisées

Diffusé le jeudi 1 avril 2021

## Les catégories Spectacle en ligne et Artiste ayant le plus rayonné sur le web sont créées.

Afin de tenir compte de l'impact de la crise sanitaire dans le milieu de la musique, l'ADISQ a revu certaines règles reliées au recensement à ses Galas.

Parmi les modifications effectuées, on constate les changements suivants:

- les catégories Spectacles vivants sont remplacées exceptionnellement pour 2021 par des catégories Spectacles en ligne;
- création d'une catégorie Artiste ayant le plus rayonné sur le web;
- création d'une catégorie Collaboration internationale;
- modification du poids des écoutes en continu (*streams*) dans les ventes pour les catégories Albums;
- ajout d'un critère principal d'évaluation pour l'ensemble des catégories industrielles afin de reconnaître le dynamisme des entreprises en temps de pandémie.

Pour consulter les modifications 2021 : [Modifications 2021](#)

Pour consulter la Réglementation 2021 : [Réglementation 2021](#)

# Le recensement en vue des Galas : c'est maintenant!

Diffusé le jeudi 1 avril 2021

## Le recensement sera sans frais, pour une deuxième année, grâce au soutien du Fonds RadioStar.

Le recensement en vue des Galas de l'ADISQ 2021 est officiellement commencé et se terminera le 19 avril.

Afin de s'adapter au contexte exceptionnel actuel, l'ADISQ a décidé de revoir, pour une deuxième année, certaines des règles reliées à l'inscription des produits. Ces modifications visent à faciliter au maximum le travail des producteurs et maisons de disques qui auront la tâche de recenser l'ensemble des produits dans des délais et circonstances exceptionnels, en plus d'avoir pour objectif de faire en sorte que le recensement reflète la qualité et la diversité de la production de cette année. Voici donc les principaux changements adoptés:

- 1) annulation des frais d'inscription du recensement pour une deuxième année consécutive;
- 2) pour les catégories Albums, les produits qui sont sortis entre le 9 mars 2020 et le 31 mai 2021 peuvent être recensés. Ces catégories sont ouvertes aux non-membres de l'ADISQ.\*

\*pour les entreprises non-membres de l'ADISQ, des conditions s'appliquent

Pour avoir accès aux formulaires <https://www.adisq.com/recensement/membres-adisq/>

Pour consulter les modifications 2021 : [Modifications 2021](#)

Pour consulter la Réglementation 2021 : [Réglementation 2021](#)

# L'ADISQ à l'école

Diffusé le vendredi 30 avril 2021

## Nouvelle série web éducative dédiée à la musique d'ici.

L'ADISQ a présenté, le 8 avril dernier, la série web *L'ADISQ à l'école*, une série de 14 webinaires éducatifs faisant la promotion de 14 artistes issus de divers milieux et explorant diverses sonorités musicales : 2Frères, Andréanne A. Malette, Adam Cicchillitti, Boogát, Charles Richard-Hamelin, Debbie Tebbs, Eli Rose, Elisapie, Fanny Bloom, Matt Lang, Miro, Naya Ali, Renée Wilkin et Yves Lambert.

La série complète est disponible sur la plateforme [PalmarèsADISQ](#) et sur la chaîne [YouTube](#) de l'ADISQ.

Avec le soutien financier de la SODEC et en collaboration avec la Fédération des Associations de Musiciens Éducateurs du Québec (FAMEQ), ces webinaires abordent des thématiques telles que l'écriture, les arrangements, les techniques instrumentales et vocales et la mise en scène, thématiques tirées du curriculum pédagogique des enseignants de musique au Québec.

Quatorze enseignants de diverses régions du Québec ont été soigneusement sélectionnés par la FAMEQ en fonction des thématiques et artistes du projet. Ce sont ces enseignants et leurs classes qui ont pris soin d'écrire les questions du webinaire en lien avec la thématique attribuée. Tous les épisodes reposent sur des questions d'élèves qui ont été filmés pour l'occasion et qui en deviennent les animateurs. Les tournages se sont déroulés au studio Le Lab, Espace créatif. Les élèves auront aussi le droit à une rencontre privilégiée avec l'artiste, en visioconférence, d'ici la fin de l'année scolaire, qui prendra différentes formes : prestation intime, création d'une chanson, présentation d'instruments de musique, etc...

Pour Solange Drouin, vice-présidente aux affaires publiques et directrice générale de l'ADISQ :  
« *La mise en valeur de la richesse du talent de nos artistes de la chanson et de la musique est au cœur de la mission de l'ADISQ. Nous sommes heureux d'avoir trouvé en la FAMEQ un partenaire de premier plan qui partage ce grand objectif. En outillant les enseignants de musique qui cherchent, comme nous, à valoriser notre musique auprès des jeunes, nous développons des liens durables tout en enrichissant le parcours académique des élèves. Nous sommes convaincus que ces rencontres entre artistes et élèves contribueront à les rapprocher pour longtemps. Nous tenons à remercier sincèrement la SODEC d'avoir cru en ce projet et de nous avoir donné les moyens de le réaliser.* ».

« *Ce n'est pas tous les jours que nous avons la chance d'échanger d'aussi près avec des artistes. Nous les remercions chaleureusement, de même que les éducateurs qui ont accepté de se prêter à ce jeu des plus originaux. Au cœur de la vie des jeunes, nos enseignants en musique savent que l'éducation musicale peut mener à une carrière d'artiste tout comme elle peut servir sur bien des plans, dans leurs vies personnelles et professionnelles par les bienfaits, les compétences et les*

*habiletés qu'elle contribue à développer. Ces rencontres tissées par la passion des artistes constituent des moments marquants pour les jeunes qui ont vécu le projet. Nous espérons que l'initiative trouvera écho dans toutes les écoles du Québec. »*, a indiqué Stéphane Proulx, président de la FAMEQ.

Les 14 écoles participantes à ce projet sont les suivantes :

- Centre académique de Lanaudière - Repentigny
- Cœur à cœur l'Alternative - Saint-Eustache
- École Camille-Marcoux - Sept-Îles
- École Charles-Bruneau – Brossard
- École Félix-Leclerc - Shawinigan-Sud
- École Freinet de Québec
- École de l'Aquarelle – Blainville
- École des Explorateurs – Malartic
- École du Phare - St-Michel
- École Notre-Dame-de-Foy – Québec
- École primaire de la Grande-Vallée – Portneuf
- École Saint-Joseph - Val-d'Or
- École secondaire Honoré-Mercier - Montréal
- École Roy-Joly - Rivière-du-Loup

### **PalmarèsADISQ**

Lancée en 2015 et développée jusqu'à l'échéance de la contribution financière inestimable de BCE, découlant des obligations imposées par le CRTC lors de son achat des stations de radio d'Astral, la plateforme PalmarèsADISQ continuera à propulser les artistes d'ici pour la prochaine année avec le précieux soutien financier de la SODEC.

# Écoute mon album

Diffusé le mardi 29 juin 2021

## Un projet de promotion de plus d'un million de dollars en partenariat avec le gouvernement du Québec et les grands réseaux de télédiffusion.

L'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) a lancé, le 20 juin dernier, le projet **ÉCOUTE MON ALBUM**, une nouvelle initiative de promotion collective d'envergure qui mettra en valeur 80 artistes québécois du milieu de la musique au cours de l'hiver 2022. Cette campagne sera réalisée grâce au gouvernement du Québec, qui y investira plus d'un million de dollars, une somme qui rejaillira en grande majorité sur l'ensemble des artistes et artisans impliqué dans le projet.

**ÉCOUTE MON ALBUM** c'est une série de 80 capsules télé et web, produite par l'ADISQ, mettant en vedette autant d'albums d'artistes de tous styles confondus, ayant été commercialisés pendant la pandémie et pour lesquels une tournée de spectacles est prévue à partir de l'automne 2021. Cette initiative a pour but de mettre en lumière des projets qui n'ont pas pu bénéficier d'une visibilité adéquate en temps de pandémie.

Grâce à la collaboration exceptionnelle des télédiffuseurs, la série sera diffusée dès l'hiver 2022 sur **ICI TÉLÉ, Noovo, Télé-Québec** et **TVA**, ainsi que sur **ICI ARTV** et **PalmarèsADISQ par Stingray**, offrant ainsi une vitrine télévisuelle inestimable aux artistes. Tous les épisodes seront disponibles sur les plateformes numériques suivantes : **ICI ARTV, ICI TOU.TV, La Fabrique Culturelle, Noovo.ca, Radio-Canada OHdio, PalmarèsADISQ** et **TVA+**.

## APPEL DE CANDIDATURES

Les 80 albums seront choisis via un appel de candidatures, présentement en cours. Pour s'inscrire et connaître les critères d'admissibilités, cliquez [ICI](#).

« Je suis très heureuse d'accorder une somme de 1 115 000 \$ à l'ADISQ, dans le cadre du Plan de relance économique du milieu culturel, pour son projet *Écoute mon album*. Pour ce secteur, la pandémie a eu entre autres comme effet collatéral de limiter la visibilité des albums lancés dans la dernière année et les chances pour les artistes de se produire en spectacle. Je salue donc cette formidable initiative de l'ADISQ et de ses partenaires visant à promouvoir et à valoriser le travail des artistes et des artisans d'ici. Ce projet encourage le public à écouter ou à se procurer les albums québécois. Je salue également tout l'admirable travail accompli par Solange Drouin au cours des 29 dernières années. » Mme Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications

« Depuis plus d'un an, le milieu de la musique impressionne par son dynamisme et sa résilience dans un contexte très difficile. Les artistes et leurs équipes ont tout fait pour demeurer actifs et en contact avec le public. Alors que l'horizon semble enfin s'éclaircir, l'ADISQ est heureuse et reconnaissante de ce soutien important octroyé par le gouvernement du Québec pour nous

*permettre de développer un projet porteur qui accompagnera plusieurs artistes du milieu musical en cette année de relance.* », a affirmé la vice-présidente aux affaires publiques et directrice générale de l'ADISQ, Solange Drouin.

Plus que jamais, dans le contexte de la relance de l'économie culturelle, la musique d'ici a besoin de soutien pour rejoindre le public et redonner ou confirmer le désir des Québécoises et Québécois pour la consommation des produits d'ici. Accroître la promotion des albums des artistes du Québec lancés pendant cette période difficile, et encourager le retour en salle sont d'une importance cruciale pour assurer le rayonnement et le soutien du travail des entrepreneurs, artistes et artisans.

# Le GTFAS lance une campagne invitant les Québécois à renouer avec les arts de la scène

Diffusé le mardi 31 août 2021

## Des publicités télévisuelles, imprimées et numériques seront déployées jusqu'en octobre.

Le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS), dont l'ADISQ fait partie, en partenariat avec le gouvernement du Québec et l'agence Upperkut, a lancé le 26 août les premiers éléments d'une importante stratégie de promotion en faveur des arts de la scène. Elle se déploiera tout au long de la rentrée culturelle 2021 en télévision, en médias imprimés dans les principaux médias du Québec, en numérique et en médias sociaux. Pour accéder au communiqué officiel, [cliquez ici](#).

Colorée et faisant appel au talent d'artistes et artisans québécois, que ce soit en réalisation ou en illustration, cette initiative se déploie sous le thème « Laissez-nous vous éblouir ». Elle offre une vitrine promotionnelle aux disciplines des arts vivants que sont la musique, l'humour, le cirque, le théâtre, la danse et les spectacles jeunesse. Le site internet [LaissezVousEblouir.ca](http://LaissezVousEblouir.ca) permet d'en découvrir le volet imprimé. De nouveaux éléments seront dévoilés petit à petit et le secteur des arts vivants pourra contribuer à leur rayonnement en les diffusant au sein de leurs publics et réseaux.

Ajoutons que cette campagne en côtoie cet automne une autre axée sur l'ensemble du milieu culturel, pilotée par le gouvernement du Québec, sous le thème « [Prêts pour la culture](#) ».

## À PROPOS DU GTFAS

Fondé en 2014, le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS) est une table de discussions, de réflexion, de veille et de planification qui regroupe les organismes suivants : Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST), Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH), Association professionnelle des diffuseurs de spectacles – RIDEAU, Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ), Conseil québécois de la musique (CQM), Conseil québécois du théâtre (CQT), Coup de coeur francophone, En Piste — Regroupement national des arts du cirque, La danse sur les routes du Québec, Les Voyagements — Théâtre de création en tournée, Regroupement québécois de la danse (RQD) et Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ).

# Rampe de lancement

Diffusé le mardi 31 août 2021

## Une nouvelle plateforme de diffusion pour faire rayonner le talent d'ici.

L'ADISQ a présenté, le 10 août dernier, son nouveau projet d'envergure [Rampe de lancement](#), une plateforme de diffusion de lancements d'albums ayant pour but de faire rayonner le talent de nouveaux artistes. Les jeudis, L'ADISQ invite le grand public sur [PalmarèsADISQ.ca](#) pour visionner les lancements de **Gabriel Péloquin, Andromède, Claude Thibault, Antoine Lachance, Miro, Marco Ema et Roby Talbot**. Le premier lancement de la liste, celui de **Félix**, a eu lieu le 19 août dernier.

Avec la réouverture graduelle des salles de spectacles et un lot important d'albums qui sortent chaque semaine malgré la situation actuelle, le projet Rampe de lancement vise à utiliser les médias de [PalmarèsADISQ](#) pour encourager la relance de l'industrie musicale et offrir cette nouvelle fenêtre de promotion qui présentera une quarantaine d'événements tout au long de l'année. La plateforme [PalmarèsADISQ](#) permettra aux spectateurs intéressés de créer un lien privilégié avec l'artiste et son équipe grâce à un forum de discussion et à des hyperliens qui mèneront à l'ensemble des plateformes de l'artiste pour une écoute en continu et des achats directs.

## Calendrier de spectacles

[PalmarèsADISQ](#) répertorie dans sa section « Calendrier » les événements à venir, soit les lancements d'albums et les premières de spectacles en humour ou en musique. Cette section permet aux spectateurs de mieux planifier les événements auxquels ils souhaitent assister et de voir les albums et tournées à venir, tous réunis en un seul endroit. Ce calendrier est la vitrine publique de l'outil « [AgendADISQ](#) », un outil de planification et de commercialisation utilisé par l'industrie et les médias.

Cette initiative est rendue possible grâce au soutien du Fonds RadioStar et de la SODEC.

# Dévoilement des nominations 2021

Diffusé le jeudi 30 septembre 2021

**En tête des nominations : Klô Pelgag, FouKi, Les Cowboys Fringants, Louis-Jean Cormier, Vincent Vallières, 2Frères, Ariane Moffatt, Pierre Lapointe, Roxane Bruneau, Charlotte Cardin, Koriass FouKi et Damien Robitaille.**

Le 22 septembre dernier, l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) a dévoilé le nom de ceux et celles qui sont en nomination aux Galas cette année. Au total, **119 artistes** et **94 artisans** ou **professionnels** ont réussi à se démarquer et à récolter des nominations. En tête, on retrouve **Klô Pelgag, FouKi, Les Cowboys Fringants, Louis-Jean Cormier** et **Vincent Vallières** avec cinq nominations artistiques ou plus. Consultez l'ensemble des nominations dès maintenant sur [PALMARESADISQ.CA](https://www.palmaresadisq.ca).

L'ADISQ se réjouit que le recensement ait été aussi important que ces dernières années : **238 albums, 42 spectacles en ligne** et **120 vidéoclips** ont été recensés durant la période du 1er juin 2020 au 31 mai 2021, pour un total de **54 Félix** qui seront remis dans le cadre des trois Galas. Pour une deuxième année, le recensement sans frais fut rendu possible grâce au soutien financier exceptionnel du Fonds RadioStar. L'ADISQ est fière de cet imposant recensement qui prouve une fois de plus toute la créativité de nos artistes d'ici.

## Confirmation du trio d'animateurs et retour en salle

L'ADISQ peut compter sur le retour de ses trois animateurs émérites. En effet, pour la 16<sup>e</sup> année consécutive, Louis-José Houde animera le Gala de l'ADISQ, de retour à la salle Wilfrid-Pelletier de la Place des Arts! Cette 43<sup>e</sup> édition sera présentée en direct sur ICI TÉLÉ, le dimanche 7 novembre, dès 20 h. De son côté, Pierre Lapointe enfilera ses chaussures d'animateur du Premier Gala pour une troisième année. Celui-ci sera préenregistré au MTELUS et diffusé le mercredi 3 novembre, à 20 h, à Télé-Québec. Il sera également rediffusé le 7 novembre à 18 h sur cette même chaîne. Tout comme Louis-José, Claudine Prévost sera à sa 16<sup>e</sup> année d'animation! Son Gala de l'Industrie sera présenté sur [PalmarèsADISQ.ca](https://www.palmarèsadisq.ca), le lundi 1<sup>er</sup> novembre, à 16 h.

## Une révision imposante de la réglementation des Galas et de nouvelles catégories

En cette deuxième année atypique, l'ADISQ s'est penchée sur l'adaptation des catégories les plus touchées par le contexte actuel. L'industrie musicale s'étant ajustée aux contraintes et ayant eu une forte présence numérique au courant des derniers mois, l'ADISQ a modifié pour cette année ses catégories *spectacles en salle* pour des *spectacles en ligne*.

L'ADISQ a aussi créé deux nouvelles catégories afin de répondre à la nouvelle réalité, soit « *Artiste de l'année ayant le plus rayonné sur le web* » et « *Collaboration internationale de l'année* » qui

consiste à mettre en avant les collaborations entre les artistes québécois et artistes internationaux.

Finalement, afin de souligner le travail imposant de toutes les entreprises du secteur musical, qui ont dû entièrement revoir leur travail et leur façon de faire, l'ADISQ a réussi à maintenir l'ensemble des catégories industrielles. L'admissibilité des catégories a été revue et un critère d'évaluation principal a été instauré soit « *L'entreprise qui a su démontrer le plus de dynamisme pour faire rayonner les artistes en temps de pandémie, maintenir son entreprise dans ses activités, etc.* »

## Ma première nomination

L'ADISQ est de retour avec son programme *Ma première nomination*, parrainé par le Fonds RadioStar, qui vise à mettre en lumière les artistes nommés pour une première fois aux Galas. Pour une 6<sup>e</sup> année, TELUS, partenaire du Premier Gala de l'ADISQ, s'associe à ce projet en remettant une bourse à l'artiste coup de cœur du public dans le cadre d'une campagne organisée sur leurs médias sociaux. Rappelons qu'en 2020, le groupe Le Diable à Cinq avait remporté cette bourse. Pour voter, visitez [telus.com/adisq2021](https://telus.com/adisq2021).

## Les partenaires de la musique

Du 1<sup>er</sup> novembre au 7 novembre, les Galas de l'ADISQ rayonneront sur l'ensemble des plateformes de **Radio-Canada** et **Télé-Québec** pendant la *Semaine de toutes les musiques*.

Le Gala de l'ADISQ tient à saluer pour une deuxième année son commanditaire associé au Gala télévisé du 7 novembre: **BÜ**.

Le Premier Gala de l'ADISQ tient à remercier le **Fonds RadioStar**, **TELUS** et **Stingray Musique**. Ce dernier remettra, cette année encore, son *Prix Étoiles Stingray* au gagnant de la catégorie « *Vidéo de l'année* ». Pour une troisième année, l'ADISQ souhaite saluer l'apport de la **SOCAN** au Premier Gala, qui s'associe à l'ADISQ pour remettre le prix dans la catégorie « *Artiste de l'année ayant le plus rayonné hors Québec* ».

Le Gala de l'Industrie quant à lui sera présenté cette année par **Bell Média** et **Fonds Radiostar**. Les partenaires qui s'ajoutent à l'événement sont : **l'AQPM**, **l'ARCQ** ainsi que **Merlin**, une agence internationale de libération des droits numériques pour les entreprises indépendantes de musique à travers le monde, qui présentera pour une troisième année la catégorie « *Maison de disques de l'année* ».

Pendant l'événement, Bell Média remettra *la bourse Découverte Bell Média* à un artiste qui, avec un premier album, a le plus rayonné sur les ondes des radios campus et amplifiées ainsi que sur les radios de Bell Média, Rouge et ÉNERGIE.

L'ADISQ souhaite aussi remercier la **SODEC**, le **ministère de la Culture et des Communications**, **Musicaction**, ainsi que le **gouvernement du Canada** pour leur soutien à l'ensemble de ses Galas.

# Le grand vote de l'ADISQ

Diffusé le jeudi 30 septembre 2021

**Il est possible de voter pour les artistes et la chanson de l'année dès à présent!**

**Dès maintenant, et ce jusqu'au jeudi 14 octobre, 17 h**, l'académie et le public auront le pouvoir de décider qui remportera les prestigieux Félix dans les catégories *Interprète féminine*, *Interprète masculin*, *Groupe ou duo*, *Chanson de l'année* et nouveauté cette année : *Artiste de l'année ayant le plus rayonné sur le web!*

Pour la première fois, le public est invité à se prononcer sur [PalmaresADISQ.ca](https://www.palmaresadisq.ca), le réseau principal de votes.

Pour assurer la totale intégrité du processus de scrutin et du vote du public, l'ADISQ a recours aux services du cabinet d'experts-comptables **Raymond Chabot Grant Thornton**, qui supervise l'ensemble de ces opérations.

# Ne manquez pas les trois Galas de l'ADISQ cette semaine !

Diffusé le lundi 1 novembre 2021

**La semaine de toutes les musiques débute ce 1<sup>er</sup> novembre en après-midi avec le Gala de l'Industrie.**

## **Gala de l'Industrie – Lundi 1<sup>er</sup> novembre, sur PalmarèsADISQ**

Présenté par Bell Média et le Fonds Radiostar, le Gala de l'Industrie aura lieu, dès 16h, sur PalmarèsADISQ. Lors de cet événement, animé par Claudine Prévost pour une 16<sup>e</sup> année consécutive, 21 Félix industriels seront remis aux artisans.

À cette occasion, Solange Drouin, vice-présidente aux affaires publiques et directrice générale de l'ADISQ de 1992 à juin dernier, recevra le Félix Hommage, elle qui a dévoué sa carrière à l'industrie musicale.

## **Premier Gala de l'ADISQ – Mercredi 3 novembre sur Télé-Québec**

Il y en aura pour tous les goûts au **Premier Gala de l'ADISQ** et particulièrement pour les fervents de nouveautés?! Le Gala mettra en vedette plusieurs artistes s'étant démarqués cette année, dans des prestations uniques enregistrées au MTELUS. On pourra y voir **Antoine Corriveau, Ariane Moffatt, Ariane Roy, Comment Debord, Gab Bouchard, Laurence-Anne, Louis-Jean-Cormier, Lumière, Ramon Chicharron, Robert Robert, Thierry Larose, ainsi que #Rapelles.**

Animé par Pierre Lapointe, le Gala sera diffusé le **mercredi 3 novembre, à 20 h, à Télé-Québec.** Lors de cette soirée, **21 Félix** seront remis. C'est aussi dans le cadre de ce Premier Gala que seront décernés les nouveaux Félix «?Artiste de l'année ayant le plus rayonné sur le web?» et «? Collaboration internationale de l'année?».

## **La relève au cœur du Premier Gala de l'ADISQ?!**

Cette année, le Premier Gala se fait le devoir de mettre en valeur les artistes de la relève en prestation, tout spécialement lors du numéro d'ouverture hors de l'ordinaire où certains artistes émergents seront parrainés par des artistes plus établis.

Pierre Lapointe souhaitait ainsi mettre de l'avant ses coups de cœur parmi les artistes recensés aux Galas cette année. Ariane Moffatt et Louis-Jean Cormier ont donc été choisis. À leur tour, ils se prêteront au jeu et partageront leur coup de cœur de la relève en musique, eux qui par ailleurs ont fait paraître de magnifiques nouveaux albums cette année.

Ce projet de parrainage vise à ce que les artistes plus établis mettent en lumière la musique de leurs nouveaux artistes coups de cœur sur les médias sociaux, afin de leur donner encore plus de rayonnement.

### **Gala de l'ADISQ – Dimanche 7 novembre sur ICI TÉLÉ**

En direct de la salle Wilfrid-Pelletier de la Place des Arts, le Gala de l'ADISQ fera son retour en salle pour sa 43<sup>e</sup> édition.

C'est à **Alex Burger, Angèle Dubeau et La Pietà, Charlotte Cardin, CRI, Damien Robitaille, David Goudreault, Dominique Fils-Aimé, Élage Diouf, FouKi, Guylaine Tanguay, Irvin Blais, Klô Pelgag, Léa Jarry, Roxane Bruneau, Scott-Pien Picard, Simon Leoza et Vincent Vallières** que reviendra l'honneur de performer en musique dans le cadre du Gala de l'ADISQ, présenté le 7 novembre prochain, dès 20 h, sur ICI TÉLÉ. En plus de la remise de 12 trophées Félix, Louis-José Houde célébrera sa 16<sup>e</sup> année à l'animation du Gala.

### **Une programmation variée pour la semaine de toutes les musiques?!**

Dès aujourd'hui, les plateformes de **Radio-Canada** sont mobilisées pour célébrer la musique d'ici au fil d'une semaine bien remplie. Il y aura du contenu et des émissions spéciales entourant le **Gala de l'ADISQ** sur **ICI TÉLÉ, ICI ARTV, ICI MUSIQUE, ICI PREMIÈRE, RADIO-CANADA OHDIO** et [Radio-canada.ca/Adisq](http://Radio-canada.ca/Adisq).

# PalmarèsADISQ propose un calendrier des Fêtes

Diffusé le jeudi 2 décembre 2021

## En route vers les Fêtes : une nouvelle initiative pour mettre de l'avant les nouveaux artistes.

Sous le thème *En route vers les Fêtes*, l'ADISQ continue de s'investir à faire découvrir de nouveaux artistes en profitant des tournages de la production *Écoute mon album* qui viennent tout juste de débiter. En effet, les artistes qui y participent ont accepté de dévoiler leur coup de cœur parmi des artistes québécois à découvrir.

Les coups de cœur seront dévoilés dès le 1<sup>er</sup> décembre et seront publiés sur les réseaux sociaux de l'ADISQ une fois par jour jusqu'au 23 décembre. Cette initiative se poursuivra en 2022, alors que près de 80 artistes se seront prêtés au jeu.

Rappelons que le projet *Écoute mon album*, financé par le gouvernement du Québec, est un projet destiné à mettre en lumière des artistes qui ont fait paraître un album pendant la pandémie et qui reprennent présentement leur tournée de spectacles.

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

# Rampe de lancement : la programmation hiver et printemps enfin dévoilée

Diffusé le jeudi 3 février 2022

## **Au cours des prochaines semaines, neuf nouveaux artistes occuperont la plateforme dédiée aux talents émergents.**

Le public est invité sur la plateforme dédiée aux lancements d'albums de nouveaux artistes les jeudis, à partir du 3 février, pour assister aux lancements de : Andréanne Martin, Marjolaine Morasse, Georgette, Ancolie, Geneviève Racette, Feed the Beast, King Melrose, Audâze et Yao.

L'automne dernier, 13 artistes émergents ont aussi profité de la plateforme *Rampe de lancement* de PalmarèsADISQ pour promouvoir leur lancement d'album. Cet événement a suscité l'intérêt de milliers de spectateurs qui ont pu exprimer leur passion pour la musique d'ici grâce au clavardage en direct lors de chaque lancement. De plus, cette initiative a permis aux artistes de garder contact avec leurs fans malgré les aléas de la pandémie.

Ce projet vise à utiliser les médias de PalmarèsADISQ pour encourager la relance des nouveaux artistes et offrir cette nouvelle fenêtre de promotion, qui présente une quarantaine d'événements tout au long de l'année.

Le public intéressé doit se rendre sur [PalmarèsADISQ.ca/lancement](https://PalmarèsADISQ.ca/lancement)

Cette initiative est rendue possible grâce au soutien du Fonds RadioStar et de la SODEC.

# L'ADISQ a procédé à la révision annuelle de la Réglementation de ses Galas

Diffusé le mercredi 2 mars 2022

## Les catégories Spectacles en salle de retour cette année.

Encore cette année, la révision annuelle de la réglementation des Félix a entraîné plusieurs changements. En voici quelques-uns? :

-Les catégories spectacles, telles qu'on les connaît, sont de retour et leur admissibilité a été revue. - La catégorie Artiste ayant le plus rayonné sur le web, créé pendant la pandémie est maintenue et comprend maintenant les spectacles en ligne.

-L'admissibilité à la catégorie Émission de télévision – Musique a été revue afin de favoriser davantage les artistes et le répertoire d'ici.

-Les catégories du répertoire Classique ont été fusionnées en une seule catégorie.

Pour consulter les modifications 2022 :

<https://www.adisq.com/medias/pdf/fr/modificationsreglementation2022.pdf>

Rappelons que, chaque année, l'ADISQ revoit la réglementation qui régit l'attribution des Félix, avec l'aide d'un comité de scrutin formé de membres de l'ADISQ. Dans le cadre de ce processus démocratique, l'ADISQ procède à une vaste consultation qui permet à ses membres de s'assurer que la réglementation soit la plus actuelle possible.

Le recensement en vue des Galas 2022 débutera le 14 mars.

# La réouverture des salles de spectacles permet la reprise de la promotion

Diffusé le mercredi 2 mars 2022

## L'AgendADISQ et le jury spectacles sont de nouveau réactivés.

Depuis la réouverture des salles, l'ADISQ a réactivé ses outils pour la promotion des spectacles, dont l'AgendADISQ. Les producteurs, agences et équipes de promotion sont invités à inscrire leurs événements, lancements d'albums et premières de spectacles à l'AgendADISQ qui sert d'outil de planification afin de mieux prévoir l'offre musicale des prochains mois. Cette application sert par la suite d'outil promotionnel : à chaque début de mois, une infolettre, basée sur les événements qui y sont inscrits, est envoyée pour faire la promotion auprès de 30 000 amateurs de musique.

L'association met aussi tout en place pour le retour de ses catégories Spectacles en salle dans ses Galas 2022. Pour ce faire, le jury spectacles a de nouveau été constitué et attend les invitations des producteurs pour pouvoir accomplir sa tâche. En plus de participer aux votes pour les catégories artistiques, c'est aussi à ce jury que revient la tâche de déterminer les catégories industrielles reliées aux spectacles : Sonorisation, Conception d'éclairage et projections, Mise en scène et scénographie et Script de l'année. Avis aux producteurs, si disponibles, des liens de diffusion pour visionner les captations pourraient aussi être un outil très précieux en cette année encore exceptionnelle.

Pour inscrire des événements à l'Agendadisq : <https://evenement.adisq.com/>

Voir le [Jury Spectacle](#)