

?Prochain Rendez-vous de l'ADISQ le 16 juin

Diffusé le vendredi 29 mai 2015

L'ADISQ et les FrancoFolies accueilleront Danièle Molko.

Organisé en collaboration avec les FrancoFolies de Montréal, le prochain Rendez-vous de l'ADISQ se tiendra le 16 juin prochain, à l'Astral, et présentera en conférence Danièle Molko, éditrice, productrice et programmatrice.

Femme très engagée dans le domaine culturel, Danièle Molko a de nombreuses cordes à son arc. Elle commence sa carrière au tout début des années 1980 dans la production d'émissions radiophoniques et dans la production cinématographique. Dès 1984, elle travaille aux côtés de Jean-Louis Foulquier aux Francofolies de Laroche. En mai 1999, elle quitte les Francofolies et se tourne vers l'édition. Elle fonde la société d'édition et de production musicale Abacaba. Son vaste catalogue comprend les artistes Véronique Sanson, Hubert-Félix Thiéfaine, Juliette, Daniel Mille, Bratsch, Daniel Lavoie, Bertrand Soulier, Alexis HK, Debout sur le Zinc, Valérian Renault, Constance Amiot, Eskelina. En 2005, elle crée le festival Musik'Elles et produit par la suite plusieurs concerts événements. En 2015, elle devient le nouveau partenaire professionnel du festival « Alors Chante ! », festival de chanson francophone anciennement à Montauban qui se déroulera désormais à Castelsarrasin.

Pour vous inscrire, cliquez ici https://www.adisq.com/even-rendezvous/programmation_rv11.html

Les nouveautés musicales, c'est vendredi !

Diffusé le jeudi 2 juillet 2015

Dorénavant, partout dans le monde, les nouveautés musicales seront publiées les vendredis.

C'est le 10 juillet qu'entre en vigueur la décision de la Fédération internationale de l'industrie phonographique (IFPI) de faire du vendredi le jour universel des sorties des nouveautés musicales.

L'IFPI, qui représente essentiellement des multinationales, croit que cette décision répond à une demande des consommateurs, qui auront accès aux nouveautés au même moment, peu importe le pays dans lequel ils se trouvent. Elle dit avoir sondé les consommateurs de musique, qui auraient été nombreux à indiquer que le vendredi était leur journée préférée pour se procurer de la musique.

La Fédération espère également raviver le sentiment d'excitation des consommateurs de musique envers l'événement que constitue le lancement d'un enregistrement sonore, sentiment qui a aujourd'hui le potentiel d'être exacerbé par les médias sociaux, où se rencontrent et échangent des fans de partout dans le monde.

Des changements à l'ADISQ

Afin de tenir compte de cette nouvelle façon de faire, l'ADISQ modifiera ses outils de promotion de la musique. Ces changements prendront effet à compter du vendredi 10 juillet.

PalmarèsADISQ

La plateforme numérique PalmarèsADISQ fera les mises à jour de sa section *Nouveautés* tous les vendredis plutôt que les mardis. De plus, en raison de cette nouvelle stratégie, les mises à jour des sections *Sur les ondes (tops radio)* et *Top ventes* se feront tous les mardis, pour concorder avec les rapports de Nielsen qui servent aux données publiées sur le site.

PalmarèsPRO

De la même manière, le magazine industriel PalmarèsPRO, disponible sur le web tous les vendredis, verra sa journée de publication passer au mardi.

Articles et documents liés

- [IFPI, New Music Fridays are coming \[+\]](#)

? Rendez-vous de l'ADISQ : les ingrédients d'une réciprocité commerciale France-Québec réussie

Diffusé le mercredi 30 septembre 2015

L'ADISQ et le Festival international de la chanson de Granby ont accueilli un panel composé d'experts européens et québécois.

Plus d'une quarantaine de personnes étaient présentes au Rendez-vous de l'ADISQ qui se déroulait le 28 août dernier à Granby. Présenté à l'occasion d'un dîner-causerie, celui-ci était organisé en collaboration avec le Festival international de la chanson de Granby.

Animé par Marc-André Sarault (SMA Musique), le panel était composé des Québécois Jean-François Renaud (Concertium), Guy Ritchot (R-Management) et Gilles Dessureault (Odyscène), et des Français Jacques Madebène (Sémaphore à Cébazat) et Alain Paré (Fondation Inter Fréquence).

Les panélistes ont échangé sur les conditions gagnantes d'une réciprocité commerciale réussie et des limites de telles ententes entre des partenaires français et québécois. Il a été question des enjeux et des défis propres aux acteurs des deux territoires, notamment la lourdeur administrative entourant la tournée de spectacles en France, ainsi que des mesures qui pourraient être mises en place afin de faciliter les échanges.

Le consommateur de musique québécoise francophone au coeur du plus récent Rendez-vous de l'ADISQ

Diffusé le lundi 30 novembre 2015

Une nouvelle mouture du Guide de mise en marché de la musique québécoise francophone est lancée par la même occasion.

Près de 100 personnes étaient présentes, le 11 novembre dernier, au Rendez-vous de l'ADISQ, présenté conjointement avec Coup de cœur francophone. L'événement fut l'occasion de dévoiler une récente enquête portant sur les habitudes de consommation de musique québécoise francophone. Cette enquête, réalisée conjointement par l'ADISQ et l'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR) avec le soutien du Fonds RadioStar, a été conduite par la firme Ipsos à l'été 2015. Katia Szpiczak et Julie Dussault Rémillard, de cette firme, étaient sur place pour en présenter les faits saillants.

A également été dévoilée, par Thomas Jolicoeur du Fonds RadioStar et Annie Provencher de l'ADISQ, la nouvelle mouture de l'outil en ligne « Guide de mise en marché de la musique québécoise francophone (guidemqf.ca). Cet outil a été conçu pour les professionnels de l'industrie d'ici, afin de les aider à mieux connaître leur public potentiel et, ainsi, élaborer et développer des stratégies de mise en marché encore plus efficaces et ciblées.

Le guide inclut maintenant un compte rendu détaillé de l'enquête Ipsos. Il présente notamment des données inédites sur les services de musique en continu et sur le spectacle, de même que sur l'évolution des habitudes de consommation depuis 2012. Les présentateurs ont également annoncé qu'il sera dorénavant ouvert à tous, et que des analyses et des portraits viendront le bonifier de façon régulière.

Articles et documents liés

- [Guide de la mise en marché de la musique québécoise francophone \[+\]](#)

BIS 2016 : un important rendez-vous professionnel du monde du spectacle

Diffusé le vendredi 29 janvier 2016

Les professionnels québécois et de la francophonie canadienne étaient présents en force aux Biennales internationales du spectacle (BIS) de Nantes

Près d'une soixantaine de professionnels, producteurs et agents de spectacle ont participé à la dernière édition des BIS, les 20 et 21 janvier à la Cité des Congrès de Nantes.

Cette année, l'ADISQ était sur place pour tenir le stand et soutenir l'initiative Côte-à-Côte mise sur pied par Musicaction et la SODEC.

Plusieurs centaines de personnes, dont principalement des professionnels du secteur de la musique, ont assisté à une vitrine francophone présentant les artistes Mehdi Cayenne, Benoit Paradis trio et Karim Ouellet.

Les représentants de spectacles québécois et canadiens ont pu bénéficier de ces services grâce à la contribution de la SODEC, de Musicaction et de LOJIQ.

Créées en 2008, les BIS s'imposent désormais comme un grand marché où de nombreux programmeurs de salles et de festivals viennent enrichir leur programmation.

Articles et documents liés

- [BIS : Côte à côte : La vitrine musicale Québec/Ontario \[+\]](#)

Les Rencontres s'installent dans la Semaine de toutes les musiques

Diffusé le mercredi 30 mars 2016

La populaire vitrine de promotion collective s'enrichit ainsi d'un important volet professionnel.

Moment fort de promotion de la chanson, de la musique et des variétés auprès du grand public, la Semaine de toutes les musiques, culminant avec le Gala de l'ADISQ, sera enrichie cette année d'un volet professionnel : les Rencontres de l'ADISQ. Celles-ci auront lieu le jeudi 27 octobre, à la Société des arts technologiques (SAT), à Montréal.

Traditionnellement en avril, les Rencontres de l'ADISQ constituent un lieu d'échanges animés et éclairants sur les enjeux qui continuent de transformer et de redéfinir l'industrie de la musique. L'association a décidé d'intégrer la journée des Rencontres dans sa programmation de la Semaine de toutes les musiques, afin d'offrir une vitrine encore plus large à la musique et à la chanson québécoise et franco-canadienne.

D'autres événements de la Semaine de toutes les musiques ainsi que la programmation complète des Rencontres seront connus prochainement.