Les Rencontres de l’ADISQ font peau neuve

Diffusé le lundi 30 avril 2018

L’événement s’éclate en plusieurs rendez-vous.

Après 22 ans d’existence, les Rencontres de l’ADISQ font peau neuve et revisitent leur formule. Habituellement tenu sur une journée dans un même lieu, l’événement sera désormais scindé en huit rendez-vous ponctuels, et ce, tout au long de l’année, à compter de juin 2018. Chaque rendez-vous sera organisé en collaboration avec un festival ou un événement existant, et abordera des thématiques collées à l’actualité.

Rappelons que les Rencontres de l’ADISQ sont un incontournable carrefour d’échange d’idées et d’expériences, où ceux qui créent les tendances dans l’industrie se retrouvent pour partager leurs points de vue, provoquer et inspirer. Au menu : des présentations, des discussions et des débats pour mieux comprendre les défis et enjeux actuels, les marchés, les stratégies et les approches novatrices.

Programmation 2018-2019

Le premier rendez-vous de ces Rencontres de l’ADISQ à l’année aura lieu le 12 juin 2018 et est organisé en collaboration avec la SODEC et les Rendez-vous Pros des Francos de Montréal, sous le thème « Spectacles québécois en France : le dédale des charges sociales et fiscales ».

La programmation des sept autres rendez-vous sera dévoilée en cours d’année, mais les dates suivantes sont à retenir :

- **Lundi 9 juillet 2018**
  Festival d’été de Québec (FEQ)
- **Jeudi 27 septembre 2018**
  POP Montréal
- **Vendredi 26 octobre 2018**
  Festival 506, à Caraquet
- **Vendredi 9 novembre 2018**
  Les jours de la radio de l’ARCQ, à Québec
- **Mercredi 14 novembre 2018**
  M pour Montréal
- **Jeudi 7 février 2019**
  Mégaphono, à Ottawa-Hull
- **Lundi 18 février 2019**
  Bourse RIDEAU, à Québec

Pour s’inscrire et tout savoir sur les rendez-vous à venir : adisq.com.

Le premier Rendez-Vous des Rencontres à l’année

Diffusé le mercredi 30 mai 2018

C’est le mardi 12 juin à midi que se tiendra le premier des huit Rendez-Vous.

En collaboration avec la SODEC et les Rendez-Vous PRO des Francos, l’ADISQ présentera le 12 juin prochain un panel sur les enjeux que rencontrent les spectacles québécois en France, à travers le dédale des charges sociales et fiscales de ce pays.

Travailleur autonome au Québec, l’artiste est considéré comme un salarié lorsqu’il fait une tournée en France. Dans ce contexte, il devient très difficile de savoir quelles règles trouvent application ou non en matière d’obligations fiscales et de charges sociales. Les charges à payer tendent à se multiplier, mais pas les bénéfices, sans compter que d’un tourneur à l’autre, les pratiques diffèrent.

Ce panel mettra en présence des tourneurs québécois et français qui discuteront des embûches, défis et enjeux qui se posent à eux dans ce contexte. Un guide pratique a été préparé à leur intention, à propos duquel ils échangeront et s’entendront… Du moins, espérons-le?!

Ces discussions pourraient-elles mener à un éventuel accord Québec-France sur la circulation des spectacles?? À suivre… Le panel sera précédé d’une présentation des règles et du cadre juridique applicables en France par une représentante du PRODISS.

Pour obtenir tous les détails, cliquez ici : **https://www.adisq.com/evenements/r...**

Le Festival d’été de Québec et l’ADISQ s’associent pour un Rendez-Vous

Diffusé le mercredi 30 mai 2018

Découvrez les sujets abordés dans les trois panels qui seront présentés le 9 juillet, en après-midi, et inscrivez-vous?!

En collaboration avec l’ADISQ, dans le cadre des Rencontres à l’année, l’édition 2018 du Festival d’été de Québec poursuit le développement de son volet professionnel. Trois panels touchant à la commercialisation de la musique seront présentés le 9 juillet. Découvrez les résultats d’un sondage scrutant la consommation musicale des Québécois, assistez à une discussion sur l’importance accrue des *singles* et des EP, puis écoutez Charlotte Cardin et son équipe discuter stratégies et mise en marché.

Pour plus d’information : **https://www.adisq.com/evenements/rendez-vous/9-juillet-2018-festival-dete-de-quebec/**

Discussion autour de la situation des artistes d’expression anglophone au Québec

Diffusé le jeudi 30 août 2018

Dans le cadre des Rencontres à l’année, Pop Montréal accueille un rendez-vous de l’ADISQ.

Le 27 septembre 2018, le Théâtre Rialto sera l’hôte d’un Rendez-vous de l’ADISQ présenté en collaboration avec Pop Montréal. Au menu : les défis particuliers des artistes chantant en anglais au Québec.

Dirigés par le journaliste de The Gazette T’Cha Dunlevy, des professionnels québécois de l’industrie de la musique œuvrant auprès d’artistes d’expression anglophone ainsi qu’un directeur musical de CHOM 97.7 aborderont la situation de ces chanteurs et musiciens établis dans une province qui valorise et soutient d’abord le français.

Alors que ces artistes rayonnent souvent à l’étranger, qu’en est-il de leur performance ici-même : le succès qu’ils connaissent localement est-il à la hauteur de celui rencontré partout ailleurs?? Et pour l’atteindre, ont-ils pu compter sur l’écosystème québécois de la musique?? Comment la montée du *streaming* vient-elle modifier le paysage pour ces artistes s’exprimant dans une langue ici minoritaire, mais partout ailleurs dominante??

Pour plus de détails et vous inscrire : **https://www.adisq.com/evenements/rendez-vous/27-septembre-2018-pop-montreal-1/**

Les nominations aux Prix radio des Rencontres de l’ADISQ sont maintenant connues

Diffusé le jeudi 30 août 2018

Les gagnants seront dévoilés et récompensés le 9 novembre 2018, à l’occasion des Jours de la radio de l’ARCQ.

Le 28 août, l’ADISQ a dévoilé les nominations pour les Prix radio des Rencontres de l’ADISQ. Pour une troisième année consécutive, l’association décernera ces prix dans le cadre de la soirée showcase des *Jours de la radio*, organisée par l’Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ). L’événement se déroulera le 9 novembre prochain, au Théâtre Petit Champlain, à Québec.

Cette année, neuf Prix radio seront remis. Ils permettront de couronner un directeur des programmes, un directeur musical, un animateur ou chroniqueur culturel dans les marchés centraux et régionaux, en plus de nommer la station communautaire et la station universitaire de l’année. Une initiative musicale s’étant démarquée sera finalement aussi récompensée. Au total, 28 intervenants et 13 stations de radio se retrouvent en nomination.

Pour consulter la liste des nominations, cliquez ici : **https://www.adisq.com/rencontres/prix/2018/**

L’ADISQ aux Jours de la radio de l’ARCQ

Diffusé le mardi 30 octobre 2018

Conférences, tables rondes et soirée de remise de prix au menu.

Le 9 novembre 2018, dans le cadre des *Jours de la radio*, qui se déroulent à Québec, l’ADISQ s’unit à l’association des radios communautaires du Québec (ARCQ) pour présenter un rendez-vous s’inscrivant dans *Les Rencontres à l’année* ainsi que sa Soirée de remise de Prix Rencontres.

Au cours de l’après-midi, des conférences et une table ronde seront présentées au Château Laurier. L’événement débutera par une présentation du vice-président senior Marketing et communications de Stingray, Mathieu Péloquin, qui témoignera de la vision et l’ambition de l’entreprise quant à ses nouvelles activités en radio traditionnelle, Stingray ayant récemment acquis plus de 100 stations de radio commerciale privée au pays.

Des spécialistes de la programmation musicale dans les radios viendront ensuite réfléchir à la notion de *hit*, avant de convier le public à participer à des tables rondes. Comment les radios peuvent-elles être certaines de ne pas laisser passer le prochain succès?? Y a-t-il une recette à suivre, un ingrédient clé que tous devraient connaître?? Certaines radios expérimentent-elles plus que d’autres, et si oui, avec quel succès?? De nouveaux outils peuvent-ils rendre la sélection des chansons plus objective?? Et l’influence de l’agent de promotion dans tout cela??

Les inscriptions à ce rendez-vous sont en cours : **https://www.adisq.com/evenements/rendez-vous/9-novembre-2018-les-jours-de-la-radio-de-larcq-1/**

Enfin, en soirée, c’est au Théâtre du Petit Champlain que l’ADISQ remettra ses Prix Radio aux lauréats 2018. La liste des nominations est **disponible ici**.

Les Rencontres à l’année de l’ADISQ font escale dans les Maritimes

Diffusé le mardi 30 octobre 2018

Le Festival 506 et l’ADISQ ont présenté un rendez-vous portant sur la découvrabilité des contenus.

Organisé en collaboration avec le Festival 506, le plus récent rendez-vous des Rencontres à l’année de l’ADISQ a eu lieu à Caraquet, au Nouveau-Brunswick, le 26 octobre dernier. Près de 30 personnes ont assisté à l’activité.

Marc-André Laporte, spécialiste de la découvrabilité des produits culturels, est d’abord venu livrer ses conseils pour une campagne promotionnelle réussie. Puis, il s’est entretenu avec l’auteur-compositeur-interprète Joseph Edgar à propos de sa stratégie de commercialisation.

Les prochaines éditions des Rencontres à l’année de l’ADISQ auront lieu à Québec, le 9 novembre 2018, en collaboration avec les *Jours de la radio* de l’ARCQ, et le 14 novembre 2018, dans le cadre de M pour Montréal en collaboration avec Xn Québec et HUB Montréal.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- Rencontres à l'année de l'ADISQ

Rencontres à l’année : un rendez-vous portant sur le spectacle augmenté

Diffusé le jeudi 29 novembre 2018

Des présentateurs et panélistes ont exploré les nouvelles possibilités offertes par la technologie pour bonifier le spectacle.

Le 14 novembre dernier, à l’Agora Hydro-Québec, en collaboration avec M pour Montréal, XN Québec et HUB Montréal, l’ADISQ a présenté un rendez-vous s’inscrivant dans Les Rencontres à l’année autour du thème du spectacle augmenté.

Dans un premier temps, trois études de cas ont été présentées. Ryhna Thompson, présidente de Envision Management & Production a traité du travail qu’elle effectue avec Kid Koala. L’artiste Evelyne Drouin a présenté de nombreux projets qu’elle mène en lien avec la musique, le numérique et l’éducation, notamment par l’entremise de sa compagnie GenieMob. Enfin, Gabriel Poirier-Galarneau, directeur de création de CHAMPAGNE CLUB SANDWICH, a expliqué la démarche entourant un spectacle concept des Dead Obies présenté en septembdre 2017 au MTELUS.

Un panel animé par Élodie Gagnon et rassemblant Steve Marcoux, programmateur de [co]motion, Brigitte Poupart, metteure en scène et Jenny Thibault, directrice générale de Xn Québec a ensuite porté sur les pratiques actuelles et les possibilités à explorer en matière de spectacle au Québec.

Enfin, plusieurs professionnels œuvrant dans le secteur des technologies liées au spectacle sont venus présenter des projets à grand déploiement.

L’ADISQ remet ses Prix Rencontres 2018

Diffusé le jeudi 29 novembre 2018

Neuf prix ont été décernés à des professionnels de la radio et cinq à des artistes.

Le 9 novembre dernier a eu lieu la Soirée de remise des Prix Rencontres radio et artistiques, au Théâtre Petit Champlain, à Québec, dans le cadre des Jours de la radio de l’ARCQ. **Cliquez ici** pour connaitre les gagnants.

Lors de cette soirée, afin de saluer une carrière de plus 40 ans à titre de directeur musical, une plaque Reconnaissance, présentée par CKOI et les Rencontres, a de plus été remise à monsieur Guy Brouillard.

Au cours de l’après-midi, l’ADISQ a aussi présenté un rendez-vous s’inscrivant dans le cadre des *Rencontres à l’année*. Les participants ont assisté à une conférence présentée par Mathieu Péloquin, vice-président principal, Marketing et communications de Stingray, l’entreprise venant tout juste d’acquérir plus de 100 stations de radio commerciale de langue anglaise au Canada. Des panélistes ont ensuite discuté de la notion de *hit* de radio, avant de convier le public à participer à la réflexion grâce à des tables rondes.

Les Rencontres de l’ADISQ au Forum RIDEAU

Diffusé le jeudi 31 janvier 2019

À l’horaire : une présentation de Songkick et une discussion entre agents de tournée et diffuseurs.

Dans le cadre des Rencontres à l’année, l’ADISQ, en collaboration avec le Forum RIDEAU, offre une conférence et un panel, le 18 février prochain, au Centre des congrès de Québec.

Dans un premier temps, le directeur marketing de Songkick, Aaron Neigher, viendra discuter des objectifs de l’entreprise au Québec.

Cette présentation sera suivie du panel « Agents de tournée et diffuseurs : renouveler l’art de la persuasion », qui se penchera sur l’évolution de la relation entre ces professionnels du spectacle, à l’heure où les ventes d’albums peuvent de moins en moins être utilisées comme argument d’autorité pour convaincre un programmateur de salle.

Les membres de l’ADISQ bénéficient d’un tarif préférentiel de 95$ pour la journée. Pour s’en prévaloir, il est nécessaire de téléphoner au 514-598-8024 poste 221 ou d’écrire à **clientele@rideau-inc.qc.ca**

Les inscriptions au tarif courant se font en ligne : **https://www.adisq.com/evenements/rendez-vous/18-fevrier-2019-bourse-rideau-1/**

Le PalmarèsPRO fête ses 25 ans?!

Diffusé le jeudi 31 janvier 2019

1152 numéros plus tard, le magazine demeure la référence en matière de palmarès musicaux pour les professionnels au Québec.

C’est le 13 février 1995 que le numéro 1 du volume 1 du magazine «?LE Palmarès?» a été transmis par la poste à ses abonnés. Cette première publication se présentait ainsi : «?*Nouvelle publication destinée aux professionnels des milieux du disque et de la radio, LE Palmarès sera publié hebdomadairement. Vous trouverez au fil des pages du Palmarès, un Top 50 radio, un palmarès rock, un palmarès adulte contemporain, un palmarès des radios communautaires et un palmarès vente.?*»

Bien que sa mission n’ait pas changé, le magazine a évolué. Entre 2010 et 2012, LE Palmarès a progressivement abandonné le format papier, continuant exclusivement en format PDF. Puis, en 2015, il a changé de nom pour devenir PalmarèsPRO.

L’ADISQ remercie tous les collaborateurs et abonnés qui ont contribué – et contribuent toujours – à ce succès et à cette pérennité.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

Articles et documents liés

- Page du PalmarèsPRO