

Coup d'envoi des Rencontres de l'ADISQ à l'année 2019-2020

Diffusé le lundi 1 avril 2019

C'est le 8 avril que se tiendra le premier des cinq rendez-vous, en collaboration avec Nuits d'Afrique.

Les événements avec lesquels l'ADISQ s'associera cette année pour présenter des rendez-vous sont désormais connus. Il s'agit de :

- Nuits d'Afrique, à Montréal, le 8 avril 2019
- Les Trilles Or, à Ottawa, le 2 mai 2019
- Les Francos de Montréal, le 18 juin 2019
- Festival d'été de Québec (FEQ), le 8 juillet 2019
- Les jours de la radio de l'ARCQ, à Québec, le 8 novembre 2019

Les inscriptions pour le premier rendez-vous sont déjà en cours. Ce dernier aura lieu le 8 avril, au Club Balattou, dans le cadre de Nuits d'Afrique.

La discussion, animée par Mélissa Lavergne, portera sur l'espace accordé ici aux musiques dites «? du monde?» faites au Québec.

L'artiste B'ia, l'animateur et documentariste Philippe Fehmiu ainsi que le directeur de la programmation du Grand Théâtre de Québec, Michel Côté, livreront leurs réflexions sur le sujet.

Les thèmes abordés lors des rendez-vous qui suivent seront dévoilés au cours de l'année.

Pour vous inscrire et tout savoir sur les Rencontres de l'ADISQ à l'année, visitez le <https://www.adisq.com/evenements/rendez-vous/>

L'ADISQ lance un groupe Facebook

Diffusé le lundi 1 avril 2019

Objectif : promouvoir les activités industrielles de l'association et réfléchir aux défis qui occupent l'industrie de la musique, ici et dans le monde.

En mars 2019, l'ADISQ a mis sur pied un [groupe Facebook](#) destiné aux professionnel(le)s de l'industrie de la musique québécoise ainsi qu'à ceux et celles qui s'y intéressent. Il a notamment pour objectif de faire connaître les activités industrielles de l'ADISQ et de stimuler des discussions et des réflexions autour des défis qui occupent l'industrie de la musique, ici et dans le monde, en mettant un accent sur la réalité des entreprises indépendantes.

Le groupe n'est pas restreint aux membres de l'ADISQ, mais on y retrouve, entre autres, les communications que l'association leur destine en ce qui concerne :

- la promotion collective?;
- la formation et les activités industrielles?;
- les droits et les relations de travail?;
- les affaires réglementaires et gouvernementales?;
- le financement?;
- le développement de marché?; et
- les affaires internationales.

Il s'agit aussi d'un lieu de partage autour de l'actualité touchant à l'industrie musicale. Ce groupe vous appartient : n'hésitez pas à le joindre et à y contribuer?! Pour y adhérer :

<https://www.facebook.com/group...>

Les Rencontres de l'ADISQ à la semaine Trille Or, à Ottawa

Diffusé le lundi 29 avril 2019

Le 2 mai, cinq professionnels de l'industrie réfléchiront au rôle du *label* en 2019.

L'ADISQ et Trille Or s'unissent pour présenter, le 2 mai 2019, un panel interrogeant le rôle du *label* aujourd'hui, au Centre national des Arts, à Ottawa.

Pour les artistes, les nouvelles façons de consommer la musique ont apporté leur lot de promesses : produire et distribuer sa musique seul, sans intermédiaire, serait désormais à la portée de tous. Or, même pour les créateurs à la fibre entrepreneuriale développée, la navigation en solo se révèle souvent éprouvante, pour des résultats décevants.

Un rapport publié par un professeur de l'Université de New York en janvier 2019 affirme que malgré la tourmente, le rôle des *labels* n'a pas changé : ils continuent de découvrir et développer les carrières d'artistes, de faciliter des collaborations entre créateurs, de produire des enregistrements sonores de qualité et d'en faire la promotion. Si leur rôle s'est maintenu, qu'est-ce qui a changé alors? Les contrats ont-ils été revisités ? Qui prend les risques ? Comment le *streaming* modifie-t-il la relation du label avec les artistes qu'il accompagne ? Comment les maisons de disque voient-elles l'avenir ?

Les membres de l'ADISQ peuvent assister au panel gratuitement, en s'inscrivant ici :

<https://www.adisq.com/evenements/rendez-vous/2-mai-2019-trille-or/>

Un Rendez-vous de l'ADISQ aux Francos

Diffusé le jeudi 30 mai 2019

Des panélistes discuteront de l'état du vidéoclip au Québec et ailleurs.

L'ADISQ, en collaboration avec les Francos, présentera le 18 juin prochain, à l'Astral, un panel portant sur le vidéoclip. Animé par la consultante stratège en communications numériques Nellie Brière, il rassemblera les réalisateurs Thibaut Duverneix et Laurence « Baz » Morais Lagacé, le directeur au contenu et à la programmation de Stingray, Patrick Binette et l'illustratrice Gabrielle Laïla Tittley.

Plusieurs fois condamné à mort, le vidéoclip vit une renaissance incontestable. Dans un vaste dossier publié cet été, le Billboard évoque « un nouvel âge d'or ». Aux États-Unis, mais aussi ici, des artistes se hissent au sommet des palmarès radio et *streaming* grâce à des clips devenus viraux – faisant de ces derniers un formidable outil de *découvrabilité*. Bien qu'il ait toujours sa place à la télévision, comme en font foi les chaînes offertes par Stingray, le vidéoclip est aujourd'hui multiplateforme, rayonnant avant tout sur YouTube, et tout particulièrement auprès de certains publics, notamment les amateurs de rap et de musique pop. Alors, à quoi ressemble le vidéoclip nouveau ? La renaissance a-t-elle laissé place à de nouvelles façons de mettre la musique en images et de l'acheminer aux fans ? Assistez à une discussion autour des stratégies à adopter pour maximiser le rayonnement et la portée du vidéoclip.

Pour obtenir tous les détails, cliquez ici : <https://www.adisq.com/evenements/rendez-vous/18-juin-2019-francos-de-montreal/>

Rencontres à l'année : Quel avenir pour la vente en ligne ?

Diffusé le jeudi 27 juin 2019

Le Festival d'été de Québec et l'ADISQ s'unissent à nouveau pour présenter un Rendez-Vous.

En collaboration avec l'ADISQ, dans le cadre des Rencontres à l'année, l'édition 2019 du Festival d'été de Québec poursuit le développement de son volet professionnel avec un panel sur l'avenir de la vente en ligne, qui sera présenté le 9 juillet, à 13h30, au Foyer du Manège militaire, à Québec.

Animé par François Lemay, ce panel réunira des joueurs de l'industrie de la musique et un professeur en sociologie spécialiste des plateformes de *streaming* et de recommandation musicale.

Rappelons qu'en juin 2019, les rumeurs précédant une annonce d'Apple quant à l'avenir d'iTunes Music ont donné la frousse aux amateurs de musique et à l'industrie : et si le géant laissait tomber le téléchargement numérique?? En bout de course, l'entreprise s'est voulue rassurante : elle continue de permettre l'achat... tout en mettant de l'avant sa plateforme de *streaming*. Pourquoi le téléchargement demeure-t-il important pour les mélomanes et les créateurs ? Que comprendre des différentes stratégies de la poignée d'entreprises étrangères qui s'occupent d'acheminer la musique vers le public ? Comment les modèles d'affaires de ces dernières évolueront-ils à court et à moyen terme et quel impact cela pourrait-il avoir sur l'industrie québécoise de la musique ?

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

- [Pour obtenir tous les détails et vous inscrire, cliquez ici](#)

Les nominations aux Prix radio des Rencontres de l'ADISQ sont maintenant connues

Diffusé le jeudi 29 août 2019

Les gagnants seront dévoilés et récompensés le 8 novembre 2019, à l'occasion des Jours de la radio de l'ARCQ.

Le 29 août, l'ADISQ a dévoilé les nominations pour les Prix radio des Rencontres de l'ADISQ. Pour une quatrième année consécutive, l'association décernera ces prix dans le cadre de la soirée showcase des *Jours de la radio*, organisée par l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ). L'événement se déroulera le 8 novembre prochain, au Théâtre Petit Champlain, à Québec.

Cette année, neuf Prix radio seront remis. Ils permettront de couronner un directeur ou une directrice des programmes, un directeur ou directrice musical(e), un animateur ou animatrice ou chroniqueur ou chroniqueuse culturel(le) dans les marchés centraux et régionaux, en plus de nommer la station communautaire et la station universitaire de l'année. Une initiative musicale s'étant démarquée sera finalement aussi récompensée.

Pour consulter la liste des nominations, cliquez ici : <https://www.adisq.com/rencontres/prix/2019/>

L'ADISQ aux Jours de la Radio

Diffusé le vendredi 4 octobre 2019

L'association présentera deux panels avant de tenir sa Soirée de remise des Prix Rencontres.

Le 8 novembre prochain, l'ADISQ participera aux *Jours de la Radio*, le congrès annuel des radiodiffuseurs francophones, organisé par l'association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ), à Québec. En après-midi, deux panels seront présentés. Ils seront suivis de la *Soirée de remise des Prix Rencontres*, au Théâtre du Petit Champlain.

En début d'après-midi, des agents de promotion et des directeurs musicaux seront invités à débattre au sujet de l'avenir du palmarès correspondant. Puis, l'artiste Roxane Bruneau, entourée de son équipe, traitera de l'évolution de sa carrière en portant une attention particulière à l'impact des différentes plateformes ayant contribué à son succès, de YouTube à la radio.

En soirée, les participants assisteront à la remise des Prix Rencontres ainsi qu'à des showcases d'artistes.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens ci-dessous.

- [Pour vous inscrire](#)

Prix Rencontres 2019

Diffusé le jeudi 28 novembre 2019

L'ADISQ a remis ses prix dans le cadre des Jours de la Radio.

Le 8 novembre dernier avait lieu la remise des Prix Rencontres radio et artistiques, au Théâtre Petit Champlain, à Québec, dans le cadre des Jours de la radio de l'ARCQ. L'ADISQ a profité de l'occasion pour remettre neuf Prix Rencontres récompensant le travail des intervenants de la radio au Québec entre le 1er juin 2018 et le 31 mai 2019 ainsi que six prix artistiques.

Les gagnants des prix radio sont :

Patrice Croteau, 107,3 Rouge – Montréal

Directeur des programmes de l'année – Station de radio, marché central

Carol Boudreau, CIEU FM 94,9 – Baie-des-Chaleurs

Directeur des programmes de l'année – Station de radio, marché régional

Eric Martel, 96,9 CKOI – Montréal

Directeur musical de l'année – Station de radio, marché central

Billie-Lou Roy, 103,1 FM - Maskinongé

Directrice musicale de l'année – Station de radio, marché régional

Sylvain Ménard, 98,5 FM – Montréal

Animateur ou chroniqueur culturel de l'année – Station de radio, marché central

Marc-Antoine Labine-Labonté, CHME 94,9 – Radio Essipit – Haute-Côte-Nord

Animateur ou chroniqueur culturelle de l'année – Station de radio, marché régional

FM 103,3 – Longueuil

Station de radio communautaire de l'année – Marchés central et régional

CISM 89,3 FM – Montréal

Station de radio universitaire et collégiale de l'année – Marchés central et régional

Stingray, PausePlay

Initiative musicale de l'année

Les gagnants des prix artistiques sont :

Émile Bilodeau – Rites de passage

- 1) Prix Reconnaissance (plus de 100 semaines au Top Ventes du PalmarèsPRO) ;
- 2) Prix d'un premier album francophone d'un artiste québécois s'étant démarqué avec un ou des extraits sur les ondes des radios correspondantes, présenté par l'ARCQ.

Roxane Bruneau – Dysphorie

- 1) Prix Reconnaissance (plus de 100 semaines au Top Ventes du PalmarèsPRO) ;
- 2) Prix 1^{er} album PalmarèsADISQ, remis à l'artiste s'étant le plus démarqué dans les palmarès radio et ventes du site PalmarèsADISQ.

Ludovick Bourgeois – Ludovick Bourgeois

Prix d'un premier album francophone d'un artiste québécois s'étant démarqué avec un ou des extraits sur les ondes des radios BDS

Choses Sauvages – Choses Sauvages

Prix du premier album francophone d'un artiste québécois s'étant démarqué avec un ou des extraits sur les ondes des radios amplifiées (palmarès réalisé à partir des données des palmarès des radios telles que Stingray Musique, SiriusXM, l'ARCQ, CKRL et les radios communautaires et universitaires).