

REVUE DES ACTIVITÉS

2016-2017

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président.....	4
Stratégies d'intervention.....	6
L'équipe de l'ADISQ en 2016-2017.....	8
Le Conseil d'administration de l'ADISQ en 2016-2017.....	9

ADISQ

LES FORCES VIVES DE L'INDUSTRIE

L'ADISQ, l'association professionnelle de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo, regroupe plus de 250 entreprises :

- > producteurs de disques, de spectacles et de vidéos
- > maisons de disques
- > gérants d'artistes
- > distributeurs de disques
- > maisons d'édition
- > agences de spectacles
- > salles et diffuseurs de spectacles
- > agences de promotion et de relations de presse.

LE MOT DU PRÉSIDENT

PENDANT CE TEMPS, DANS L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE

Il y a moins d'un an, j'affirmais ici – et sur toutes les tribunes – que la musique québécoise en était à un point de bascule.

Au nom de nous tous, entrepreneurs, artistes et professionnels de l'industrie de la musique, j'en appelais alors à nos gouvernements pour déployer une action concertée sur tous les leviers qui fournissent – ou pas – au milieu de la musique l'environnement qui lui est nécessaire pour s'épanouir : les leviers financier, législatif, réglementaire et fiscal. Nous réclamions notamment une aide financière d'urgence du gouvernement du Québec, une révision de la fiscalité des entreprises de télécommunications et des entreprises étrangères exploitant les plateformes numériques, et une révision de la Loi sur le droit d'auteur, dont on se demande si elle n'a pas perdu de vue la notion « d'auteur ».

Que s'est-il passé depuis ces interventions ?

Deux grands chantiers sont toujours en cours, celui de la révision de sa politique culturelle par le gouvernement du Québec, et celui de la révision de l'ensemble de sa « boîte à outils » par le ministère du Patrimoine canadien. Tous deux sont passés à travers une longue phase de consultation, mais aucun n'a encore débouché sur un plan d'action. En parallèle, les demandes que nous avons faites au gouvernement du Québec ont été entendues... à moitié. Seule une fraction de la somme que nous avons estimée nécessaire a été incluse au dernier budget Leitaõ – ce dont nous sommes reconnaissants, mais qui s'avère nettement insuffisant.

Dans ce contexte où les réponses attendues tardent à arriver, nous ne restons pas les bras croisés. Bien que les cadres financier, législatif, réglementaire et fiscal accusent encore une ou deux révolutions de retard, nos entrepreneurs et nos artistes continuent : ils continuent de produire des enregistrements sonores d'une qualité impressionnante, et ils continuent d'assurer une offre de contenus culturels originaux qui est absolument essentielle pour une société comme la nôtre.

À l'ADISQ, c'est aussi notre mission de soutenir cette offre par des initiatives qui contribuent à lui assurer une visibilité et une demande. Les efforts que nous déployons depuis près de 40 ans pour cette grande opération de visibilité collective qu'est le Gala de l'ADISQ relèvent de cette mission. Chaque année, avec l'aide de nos partenaires, nos équipes cherchent les meilleures façons de renouveler la formule afin que nous ne nous contentions pas de nos succès passés, mais inventions nos succès futurs. Nous comptons à cet égard sur la collaboration indéfectible de la Société Radio-Canada qui, année après année, met à contribution ses meilleurs talents. On ne louera jamais assez tout le travail accompli par la SRC et l'ADISQ, ensemble, pour l'avenir de notre musique.

Nous avons également mis en place un partenariat avec un nouveau télédiffuseur, Télé-Québec, qui diffusera encore cette année le « Premier Gala ». Je tiens d'ailleurs à souligner l'apport enthousiaste de

Télé-Québec au soutien de nos artistes, notamment avec son opération Télé-Québec s'enchanté.

Au cours des dernières années, l'ADISQ a également mis de l'avant deux projets inédits. Le plus récent est la diffusion des capsules vidéo **Autour du jukebox**, réalisées en collaboration avec Urbania, qui proposent des rencontres d'artistes discutant de musique, de leurs inspirations et de leurs projets. Cinq premiers duos ont été présentés en 2016, et une deuxième saison s'amorcera en août prochain. La première saison a d'ailleurs été mise en nomination aux *Digital Publishing Awards*.

Ces capsules vidéo originales font partie d'une initiative plus vaste entamée il y a deux ans : notre site web **PalmarèsADISQ**, une vitrine grande ouverte sur la création musicale d'ici, avec des classements, des extraits sonores, des playlists, des vidéos et un calendrier des spectacles à surveiller. Le site comporte évidemment de nombreux liens vers les sites des artistes et les services d'achat en ligne.

PalmarèsADISQ est un franc succès. Au cours de ses deux premières années, il a été visité par des centaines de milliers d'utilisateurs différents. Sans que de telles réussites suffisent à «sauver» notre musique, elles lui procurent assurément un apport d'air frais, en attendant que l'environnement financier, législatif, réglementaire et fiscal ait été révisé pour corriger les déséquilibres qui le rendent inefficace.

À cet égard, j'aimerais, pour terminer ce bilan annuel, attirer votre attention sur une perspective qui pourrait bien devenir un enjeu crucial dans un proche avenir : la réouverture de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA). D'aucuns s'attendent à ce que la protection relative dont disposent les contenus culturels canadiens soit remise en question lors des négociations réclamées par l'administration américaine, et que les dispositions de la convention sur la diversité des expressions culturelles soient mises à rude épreuve. Le cas échéant, cet enjeu risque fort d'occuper soudain tout l'écran radar. Ce sera un défi considérable de gérer la multitude de points lumineux qui se mettront à clignoter, tout en ne perdant pas de vue les leviers sur lesquels nous demandons une action gouvernementale depuis des années.

Ce sont là des enjeux qui, j'en suis certain, susciteront des débats animés lors de notre assemblée annuelle de l'automne.

Je vous invite à y participer en grand nombre.



A stylized, handwritten signature in black ink.

Claude Larivée
Président de l'ADISQ

PRINCIPALES STRATÉGIES D'INTERVENTION

ASSURER LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES RESSOURCES HUMAINES DE L'INDUSTRIE.

FORMATION

Répondre aux besoins des entreprises en matière de professionnalisation, de gestion et de formation des ressources humaines. ▶

COMMUNICATIONS ET ACTIVITÉS

- › Développer des outils de communication efficaces en vue d'informer les membres.
- › Développer et produire des activités rassembleuses axées sur les besoins des membres. ▶

ASSURER LES MOYENS DE PRODUCTION, COMMERCIALISATION ET DISTRIBUTION DE CONTENUS DE QUALITÉ COMPARABLE À CEUX DES MULTINATIONALES.

DROITS

- › Agir avec le milieu canadien de la musique pour un lobby efficace auprès des pouvoirs publics dans le but d'avoir une Loi sur le droit d'auteur permettant le plein contrôle de l'exploitation des contenus. ▶
- › Négocier avec les sociétés de droit d'auteur des conditions d'utilisation des oeuvres justes et équitables. ▶

RELATIONS DE TRAVAIL

- › Intervenir auprès du gouvernement et des tribunaux compétents en vue d'assurer la pleine reconnaissance du statut de producteur et le maintien d'un régime de relations de travail équilibré. ▶
- › Négocier avec les syndicats des ententes collectives justes et équitables tenant compte des petites entreprises de production. ▶

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

- › Renforcer et consolider l'industrie canadienne indépendante de la musique. ▶
- › Revendiquer des aides publiques qui devraient être suffisantes pour s'appliquer à l'ensemble des acteurs du secteur de la musique. ▶
- › S'assurer que la structure industrielle du secteur de la production musicale présente les caractéristiques suivantes :
 1. un noyau dur d'entreprises de grande taille et de taille intermédiaire;
 2. un noyau dur d'entreprises intermédiaires « en croissance » et
 3. des entreprises de la « relève industrielle » dynamiques. ▶

PRINCIPALES STRATÉGIES D'INTERVENTION

ASSURER L'ACCÈS DU PUBLIC AU CONTENU QUÉBÉCOIS.

AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

- › S'assurer que la chanson francophone canadienne occupe une place prépondérante dans tous les éléments du système canadien de radiodiffusion. ▶
- › S'assurer que tous les éléments du système canadien de radiodiffusion contribuent financièrement au développement des contenus musicaux. ▶
- › S'assurer qu'il ne se crée pas, dans un secteur réglementé par le CRTC, des précédents qui pourraient être défavorables au milieu de la musique et ultérieurement opposables. ▶

PROMOTION COLLECTIVE

Assurer le plus grand rayonnement possible au contenu québécois dans toute sa diversité, en vue de maintenir et d'augmenter ses parts de marché. ▶

DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ

Assurer une présence québécoise collective dans différentes manifestations nationales et internationales, en vue de soutenir collectivement les activités de développement de marchés des membres. ▶

POLITIQUES GÉNÉRALES

Contribuer à haut niveau à la réalisation de l'ensemble des objectifs de l'association par la promotion de politiques générales conséquentes. ▶

AFFAIRES INTERNATIONALES

- › S'investir pour participer à la mise en oeuvre, à l'échelle internationale, d'un outil garantissant aux États le droit de légiférer et d'intervenir en matière de politiques culturelles.
- › Participer au niveau international aux travaux des regroupements d'associations de producteurs indépendants. ▶

VEILLE INDUSTRIELLE ET RECHERCHE

Fournir aux membres de l'ADISQ une information stratégique à jour sur les initiatives, modèles commerciaux et tendances de partout dans le monde pouvant influencer leurs décisions d'affaires. ▶

L'ÉQUIPE DE L'ADISQ – 2016-2017



DE GAUCHE À DROITE :

1^{ère} rangée : David Lefebvre, Nicole Lalonde, Solange Drouin, Lyette Bouchard, Julie Gariépy, Leïla Karnas-Azzaoui, Julie Péloquin.

2^e rangée : Anne-Marie Lanthier, Simon Prud'homme, Natalie Chevrier.

3^e rangée : Annie Provencher, Stéphanie Hénault, Elizabeth Grenier, Kathy Leclerc, Philippe Leblanc.

Absente de la photo : Marie-Julie Desrochers

DIRECTION GÉNÉRALE

Solange Drouin

Vice-présidente aux affaires publiques et directrice générale

Lyette Bouchard

Directrice générale adjointe

ADMINISTRATION

Natalie Chevrier

Chef comptable

David Lefebvre

Coordonnateur du palmarès et support T.I.

Anne-Marie Lanthier

Coordonnatrice aux affaires associatives

Julie Péloquin

Secrétaire réceptionniste

GALAS ET COMMUNICATIONS

Julie Gariépy

Productrice exécutive et directrice des Galas de l'ADISQ
Directrice de la promotion collective et des communications

Kathy Leclerc

Responsable des communications et des partenariats

Élizabeth Grenier (fév. 2017)

Chargée de projets numériques et communications

Nicole Lalonde

Coordonnatrice aux inscriptions-événements

Leïla Karnas-Azzaoui

Adjointe aux communications et à la production

AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES ET RECHERCHE

Annie Provencher

Directrice des affaires réglementaires et de la recherche

Marie-Julie Desrochers

Analyste
Affaires réglementaires et recherche

Philippe Leblanc

Agent de recherche
Affaires réglementaires

RELATIONS DE TRAVAIL

Stéphanie Hénault

Directrice des relations de travail et responsable des partenariats pour le spectacle

Simon Prud'homme

Agent aux relations de travail et aux affaires réglementaires

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION – 2016-2017



DE GAUCHE À DROITE :

Eli Bissonnette, Pierre Gladu, Nathalie Corbeil, Christian Breton, Julie M. Fournier, Sandy Boutin, Claude Larivée, Georges Tremblay, Martine Rozon, Raymond Duberger, Philippe Archambault.

N'apparaissent pas sur cette photo : François Bissoondoyal, Gourmet Délice, Paul Dupont-Hébert, Jean-François Renaud.

PRÉSIDENT

Claude Larivée
La Tribu

PRÉSIDENT SORTANT

Paul Dupont-Hébert
Tandem.mu

VICE-PRÉSIDENT DISQUE

Eli Bissonnette
Dare to Care Records

VICE-PRÉSIDENT SPECTACLE

Philippe Archambault
Disques Audiogram

VICE-PRÉSIDENTE VIDÉO

Martine Rozon
Productions
Juste pour rire II

SECRÉTAIRE

Georges Tremblay
Believe Digital Canada

TRÉSORIER

Raymond Duberger
Disques Artic

ADMINISTRATEURS

François Bissoondoyal
L'Équipe Spectra

Sandy Boutin
Festival de musique
émergente

Christian Breton
Musique Select

Nathalie Corbeil
Nat Corbeil

Julie M. Fournier
Analekta

Gourmet délice
Bonsound

Pierre Gladu
Instinct musique

Jean-François Renaud
Concertium



6420, rue Saint-Denis
Montréal (Québec) H2S 2R7

Téléphone 514 842-5147
Télécopieur 514 842-7762
info@adisq.com

adisq.com

**Tous droits réservés. © 2017 – Association québécoise de l'industrie du disque,
du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.**

Textes : ADISQ et Contractuelle communicateurs-conseils
Conception graphique : KargoGrafik
Photographies : Louis-Charles Dumais