



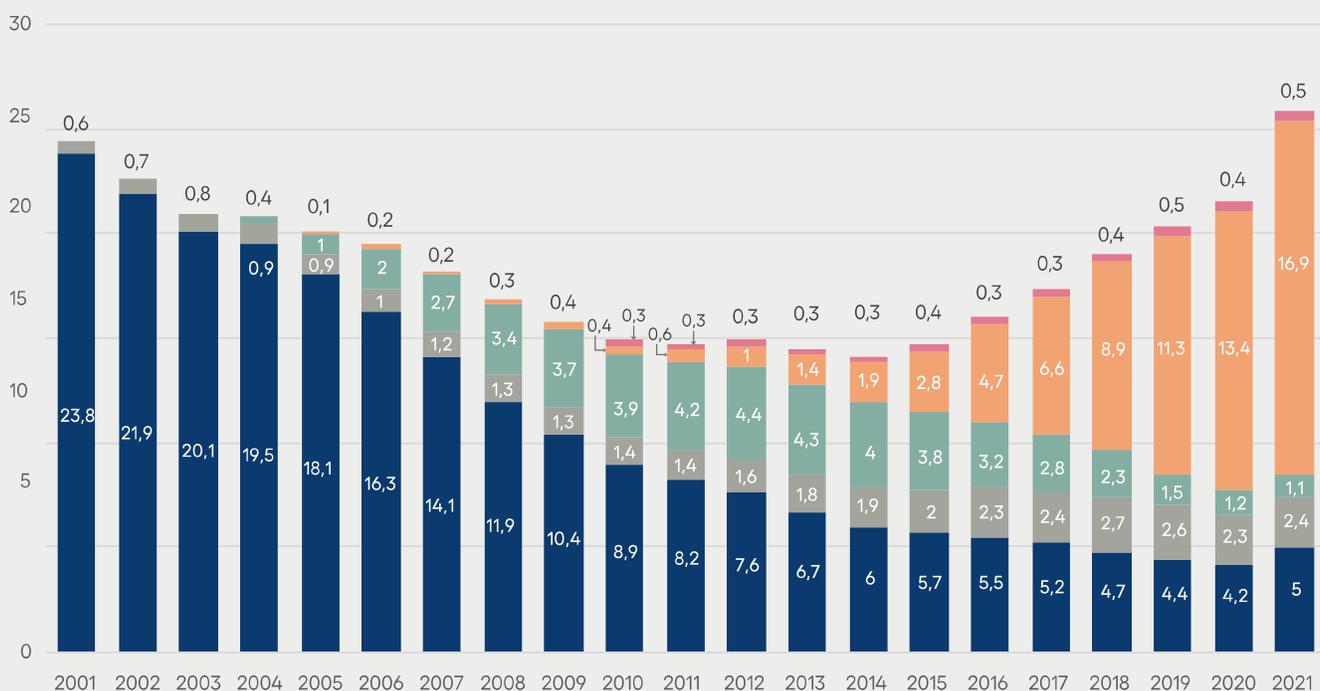
L'industrie musicale dans le monde

2021 La toile de fond de l'industrie
québécoise de la musique

1 Évolution des revenus mondiaux de l'industrie de la musique – 2001 à 2021

EN MILLIARDS DE DOLLARS

■ Physique ■ Droits voisins ■ Numérique (hors streaming) ■ Streaming ■ Synchronisation

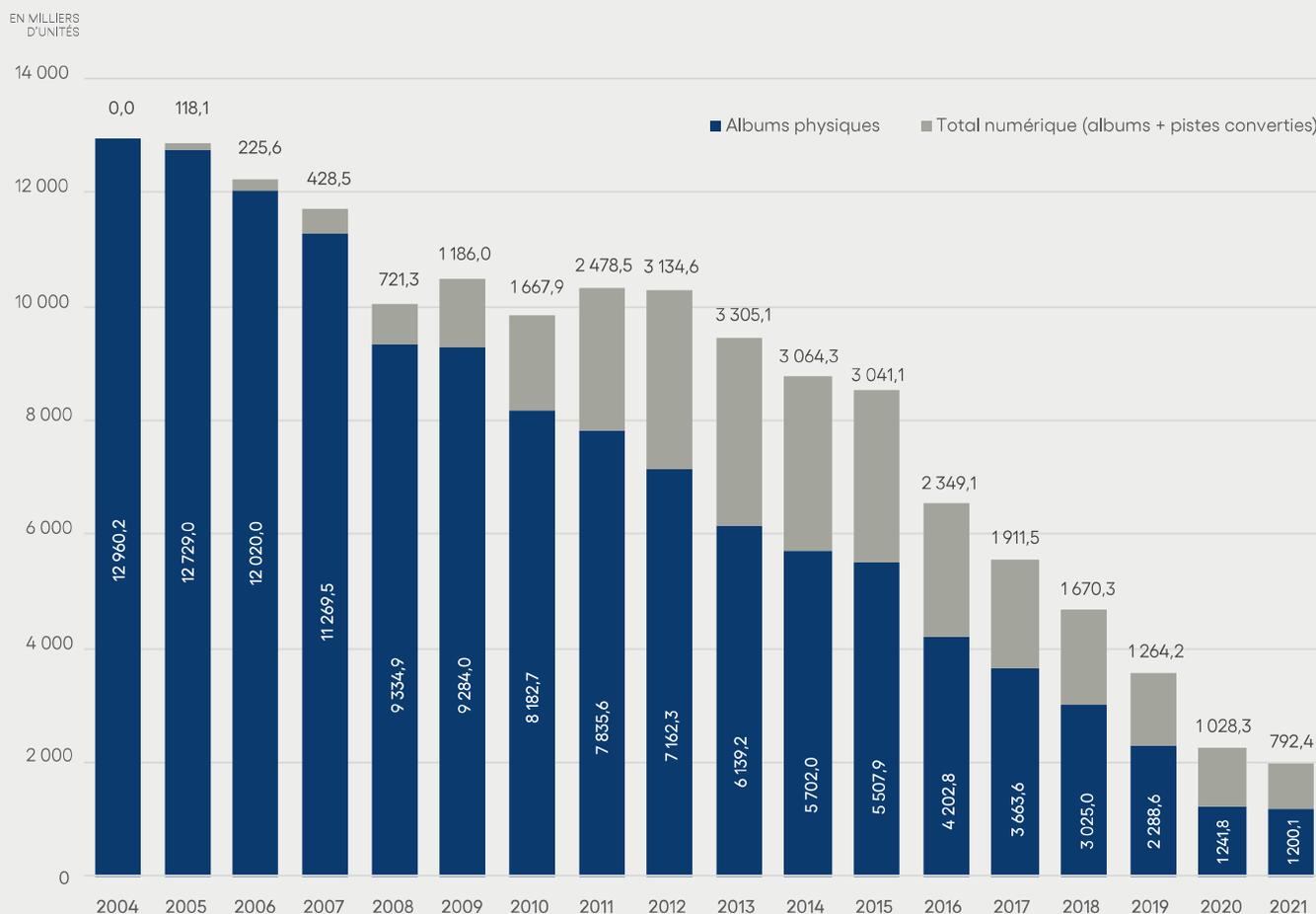


→ Les **revenus ont cru de 18,5 %** pour atteindre 25,9 milliards de dollars en 2021, le niveau le plus élevé depuis que l'IFPI compile ces données.

La croissance a été tirée par le *streaming*, avec 523 millions d'abonnés payants, contre 443 millions en 2020. Le **streaming représente désormais 65 % des revenus totaux**.

Source : International Federation of the Phonographic Industry (IFPI), Global Music Report 2022

2 Évolution des ventes d'enregistrements sonores au Québec – 2004 à 2021



→ Au Québec, les **ventes d'enregistrements sonores ont diminué de 12 %** entre 2020 et 2021, ce qui confirme la tendance à la baisse entamée au début des années 2000.

Depuis 2004, les **ventes physiques et numériques (pistes et albums) ont diminué de 85 %**.

Source : Luminate, compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), analyse de l'ADISQ

Au Canada en 2021...

VENTES TOTALES

(albums et équivalents)¹

7,9M

↓ 15 %
PAR RAPPORT
À 2020

PISTES EN STREAMING À LA DEMANDE

(audio et vidéo)

107,6 G

↑ 10,6 %
PAR RAPPORT
À 2020

CONSOMMATION TOTALE²

83,8M

↑ 9,2 %
PAR RAPPORT
À 2020

PART DE LA CONSOMMATION DE CATALOGUE

par rapport aux nouveautés³

73,7 %

↑ 23,8 %
PAR RAPPORT
À 2020

Source : Canada Year-End Music Report 2021, MRC Data.

1 Équivalent en pistes : 10 pistes numériques vendues = 1 album

2 Le terme « consommation totale en équivalent d'album » décrit le nombre d'albums physiques et numériques qui ont été vendus et le nombre total de chansons équivalentes à un album à partir des téléchargements et du volume de *streaming* de chansons. Pour les équivalences en écoute en continu, 1 250 streams provenant d'abonnements payants = un album et 3 750 streams financés par la publicité = un album

3 Le terme Catalogue réfère à une piste parue depuis plus de 18 mois

En 2021, dans le monde...

REVENUS DU NUMÉRIQUE

estimés

part du marché

18 MILLIARDS
USD

69,3%

DES REVENUS DE L'INDUSTRIE MUSICALE

↑21,6%
PAR RAPPORT
À 2020

VENTES
PHYSIQUES = **19,2%**

REVENUS DU STREAMING

NOMBRE D'ABONNÉS PAYANTS

65%

DES REVENUS DE L'INDUSTRIE

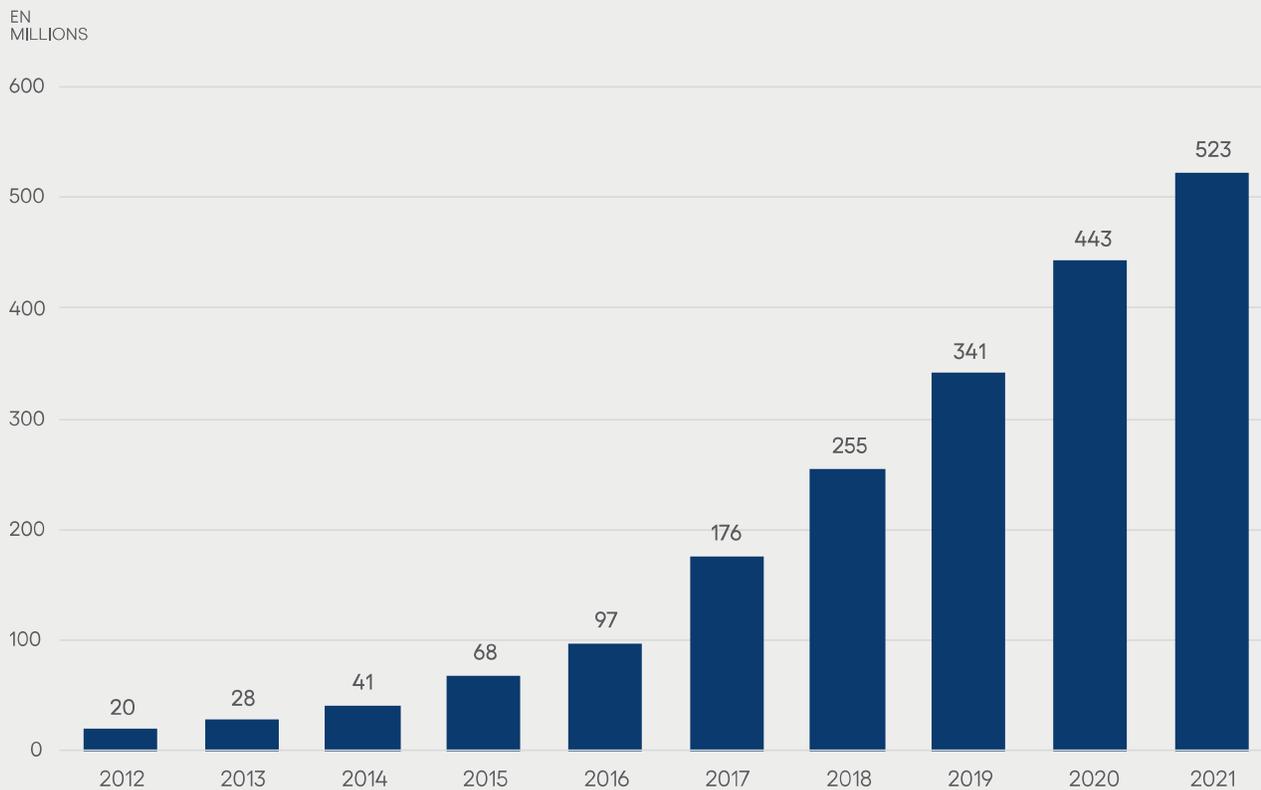
523 M

↑24%
PAR RAPPORT
À 2020

↑18%
PAR RAPPORT
À 2020

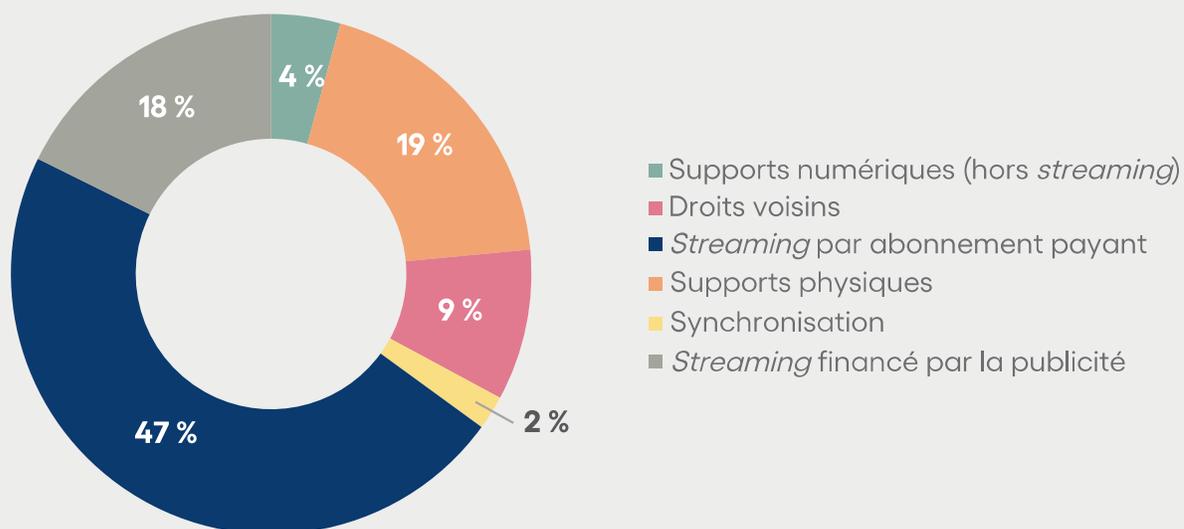
Source : IFPI, Global Music Report 2022.

5 Évolution du nombre d'abonnés payants à des services d'écoute de musique en continu (*streaming*) dans le monde – 2012 à 2021

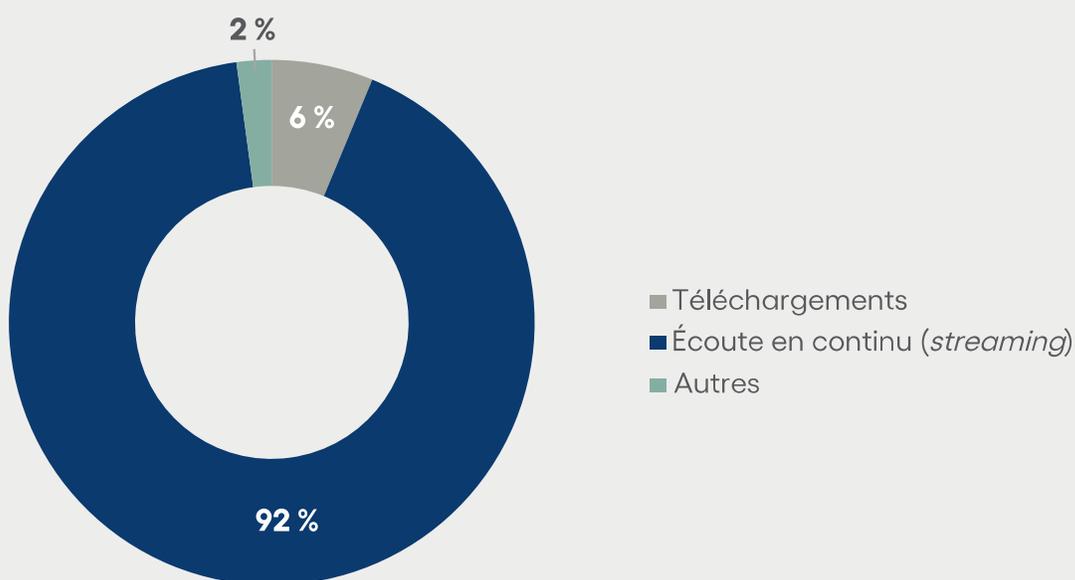


Source : IFPI Global Music Report 2022

6.1 Revenus mondiaux par format – 2021



6.2 Revenus numériques par format – 2021





6420, rue Saint-Denis, Montréal (Québec) H2S 2R7
514 842-5147 | 514 842-7762 | info@adisq.com
adisq.com

Tous droits réservés. © 2022 – Association québécoise de l'industrie
du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.

Textes : ADISQ
Conception graphique : kargografik.com