



L'Adisq emballée par la Politique de développement culturel 2025-2030 de la Ville de Montréal

Montréal, le 17 juin 2025 – L'Adisq se réjouit de l'adoption par le conseil municipal de la nouvelle Politique de développement culturel 2025-2030 de la Ville de Montréal, qui place la culture et nos musiques au cœur de l'identité commune et l'épanouissement collectif des Montréalais.es.

En proposant cette vision stratégique, la Ville de Montréal reconnaît la culture et nos musiques comme leviers essentiels au développement de notre métropole, et fait preuve d'écoute et d'ouverture aux revendications et besoins du secteur culturel.

« Nos musiques jouent un rôle fondamental dans l'identité de notre métropole, souligne Eve Paré, directrice générale de l'Adisq. Elles contribuent à son rayonnement, à sa vitalité économique et à la cohésion sociale, tout en renforçant le sentiment d'appartenance de ses citoyennes et citoyens. La culture fait partie de l'ADN de Montréal, et diffuser nos musiques dans notre métropole est un engagement fort aux retombées multiples. »

À ce titre, l'Adisq salue la volonté de doter Montréal d'une signature sonore distinctive par la diffusion de nos musiques dans les lieux culturels et sportifs, les espaces publics et les services municipaux.

Cet engagement fait écho à l'une des recommandations formulées par l'Adisq lors des consultations de la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports, lors des travaux en amont de l'adoption de la Politique.

L'association est aussi enthousiaste de l'effet qu'aura cette nouvelle Politique culturelle sur la relance du Quartier latin, où l'Adisq a installé ses bureaux en 2025, et dont l'histoire et le potentiel en font une vitrine idéale auprès d'une clientèle étudiante, essentielle au renouvellement des publics.

« Doter Montréal d'une signature sonore distinctive, c'est permettre une meilleure valorisation et exposition de nos musiques, résume Eve Paré. C'est aussi une façon efficace de renforcer l'écosystème musical. Vivre à Montréal et entendre les musiques des artistes qui font sa vitalité, c'est réaffirmer que Montréal est une métropole musicale de premier plan. »

-30-

Source : Adisq

Relations de presse : Pierre-Yves Robert | pyrobert@adisq.com | 514-915-7389

À propos de l'Adisq

Fondée en 1978, l'Adisq est un joueur clé de l'industrie de la musique et du spectacle au Québec. L'association qui représente plus de 200 entreprises, a pour mission de les outiller, de les accompagner et de veiller à ce que le cadre dans lequel elles évoluent favorise leur essor, pour que les musiques et les spectacles d'ici rayonnent sur notre territoire et au-delà de nos frontières.