



**adisq
rencontres**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Les gagnant.es 2024 des prix rencontres

Montréal, 11 septembre 2024 – La remise des prix rencontres a eu lieu cet après-midi, à la Société des arts technologiques (SAT) à Montréal, dans le cadre des rencontres de l'Adisq. Neuf prix rencontres, récompensant les intervenant.es de la radio pour le travail effectué entre le 1^{er} juin 2023 et le 31 mai 2024, ont été remis, en plus du prix artistique ***Lumière sur la relève.***

Les gagnant.es sont :

Directeur des programmes de l'année – Station de radio, marché central
Jean-Philippe Marcil, 107.3 ROUGE – Montréal

Directeur des programmes de l'année – Station de radio, marché régional
Jeff Paquet, CJSO 101,7 – Sorel-Tracy

Directeur musical de l'année – Station de radio, marché central
Eric Martel, CKOI 96.9 – Montréal

Directeur musical de l'année – Station de radio, marché régional
Dany Côté, HIT COUNTRY 95,7 – Centre-du-Québec

Animateur ou chroniqueur culturel de l'année – Station de radio, marché central
Seb Lozon, 107.5 Rouge – Québec

Animatrice ou chroniqueuse culturelle de l'année – Station de radio, marché régional
Roxane St-Gelais, FM 103,3 – Longueuil

Station de radio communautaire de l'année – Marchés central et régional
FM 103,3 – Longueuil

Station de radio universitaire et collégiale de l'année – Marchés central et régional

CISM 89,3 FM – Montréal

Initiative musicale

Véronique et les Fantastiques – ROUGE

Lumière sur la relève

Blue Ridge Band

Le prix met de l'avant des artistes émergent.es recommandé.es mensuellement par les agences de promotion radio membres de l'Adisq, dans le magazine PalmarèsPRO. En juin, les professionnel.les de la radio ont voté pour l'artiste coup de cœur s'étant illustré.e au cours de l'année.

-30-

Source : Adisq

Relations de presse :

Martine Laforce | mlaforce@roy-turner.com | 514-577-6945

Louis Lacombe | llacombe@roy-turner.com | 514-808-6713

À propos de l'Adisq

Fondée en 1978, l'Adisq est un joueur clé de l'industrie de la musique et du spectacle au Québec.

L'association qui représente plus de 200 entreprises, a pour mission de les outiller, de les accompagner et de veiller à ce que le cadre dans lequel elles évoluent favorise leur essor, pour que les musiques et les spectacles d'ici rayonnent sur notre territoire et au-delà de nos frontières.