



adisq

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'Adisq lance la deuxième saison du balado *Des métiers qui font vibrer* sur Radio-Canada OHdio

Montréal, le 14 mai 2025 – L'Adisq annonce le lancement de la deuxième saison de son balado ***Des métiers qui font vibrer***, animé par Mario Lefebvre. Le balado propose, une fois de plus, des rencontres vibrantes avec des personnalités engagées et animées par la flamme du métier de gérance.

La série est disponible dès maintenant, en écoute gratuite, sur la plateforme de **Radio-Canada OHdio**, au lien suivant : [Des métiers qui font vibrer - Saison 2](#). La saison 1 est également disponible en rattrapage et l'ensemble des épisodes seront accessibles **partout dès le 29 mai**.

Une saison 2 qui dépasse les frontières

Chaque épisode présente un regard touchant et humain sur ces professionnel.les essentiel.les de l'industrie musicale, expliquant leur implication, leur réalité et les différents paramètres, face à la gérance d'artistes, tant ici qu'à l'international. Les auditeur.trices auront accès à l'arrière-scène des artistes, tels que des témoignages authentiques, des anecdotes de tournée et du milieu culturel.

Le public pourra découvrir les parcours singuliers de :

- **Esther Teman** | Hôtel Particulier*
- **Steve Jolin** | Disques 7ieme Ciel*
- **Olivier Sirois et Laurie Bégin** | Opak*
- **Catherine Simard** | La maison fauve*
- **Jason Brando** | Cult Nation
- **Paul Jessop** | Paul Jessop Music and Entertainment
- **Sabrina Cousineau** | Bravo musique
- **Gourmet Délice** | Bonsound

**Ces invité.es étaient nommé.es dans la catégorie Maison de gérance de l'année au Gala de l'industrie 2024, de l'Adisq.*

Ce projet a été rendu possible grâce à la participation du gouvernement du Canada.

Résumés des épisodes

Épisode 7 | Esther Teman | Hôtel particulier

Esther Teman nous raconte son parcours en tant que gérante, les particularités du métier et la place importante que les réseaux sociaux occupent aujourd'hui dans la vie d'un artiste.

Épisode 8 | Steve Jolin | 7ième Ciel Records

Steve Jolin, de la maison de disques 7^{ième} Ciel, nous raconte son histoire et ce qui l'a amené à être gérant, la différence entre être artiste et entrepreneur, ainsi que les défis de développement du rap à l'international.

Épisode 9 | Olivier Sirois et Laurie Bégin | Opak

Olivier Sirois et Laurie Bégin nous racontent leur parcours respectif, leur collaboration au sein d'Opak, la flexibilité nécessaire pour s'occuper de différents artistes et ce qui fait la particularité du métier de gérant.

Épisode 10 | Catherine Simard | La maison fauve

Catherine Simard nous raconte son parcours dans le métier, parle de ses deux chapeaux, celui de mère et de femme entrepreneure. Elle aborde les qualités et les outils nécessaires pour développer une bonne maison de gérance.

Épisode 11 | Jason Brando | Cult Nation

Jason Brando, gérant de Charlotte Cardin et dirigeant de la boîte Cult Nation, nous raconte son parcours, de la publicité à la gérance, et du développement de la carrière d'une artiste comme Charlotte Cardin au niveau local, national et international.

Episode 12 | Paul Jessop | Paul Jessop Music and Entertainment

Gérant de Jonathan Roy, Paul Jessop nous raconte son parcours dans le métier de la gérance d'artistes, les particularités distinctes du Québec et du reste du

Canada ainsi que la nécessité pour un artiste de développer plusieurs cordes à son arc.

Épisode 13 | Sabrina Cousineau | Bravo musique

Directrice générale de la maison de disques Bravo musique, Sabrina Cousineau raconte son parcours dans l'industrie, de la place de la gérance au sein de l'entreprise, l'importance des indicateurs de rendement dans la réussite d'un artiste, des mesures de succès et de l'importance d'une stratégie adaptée selon la carrière.

Épisode 14 | Gourmet Délice | Bonsound

Gourmet Délice raconte la création de la maison de disques Bonsound, de la nécessité d'une entreprise d'adapter ses services aux artistes et du développement de carrière en Amérique du Sud et en Europe de l'Est.

-30-

Source : Adisq

Relations de presse :

Louis Lacombe | llacombe@roy-turner.com | 514-808-6713

Martine Laforce | mlaforce@roy-turner.com | 514-577-6945

À propos de l'Adisq

Fondée en 1978, l'Adisq est un joueur clé de l'industrie de la musique et du spectacle au Québec. L'association qui représente plus de 200 entreprises, a pour mission de les outiller, de les accompagner et de veiller à ce que le cadre dans lequel elles évoluent favorise leur essor, pour que les musiques et les spectacles d'ici rayonnent sur notre territoire et au-delà de nos frontières.